

Dopez votre présence en ligne  
grâce aux Médias Sociaux

## Objectifs de l'atelier

---

- Qu'est-ce que sont les Médias Sociaux?
- Les Médias Sociaux dans votre stratégie référencement
- Etudes de cas/Débat





Qu'est-ce que sont  
les médias sociaux?

## Du web 1.0 aux médias sociaux...

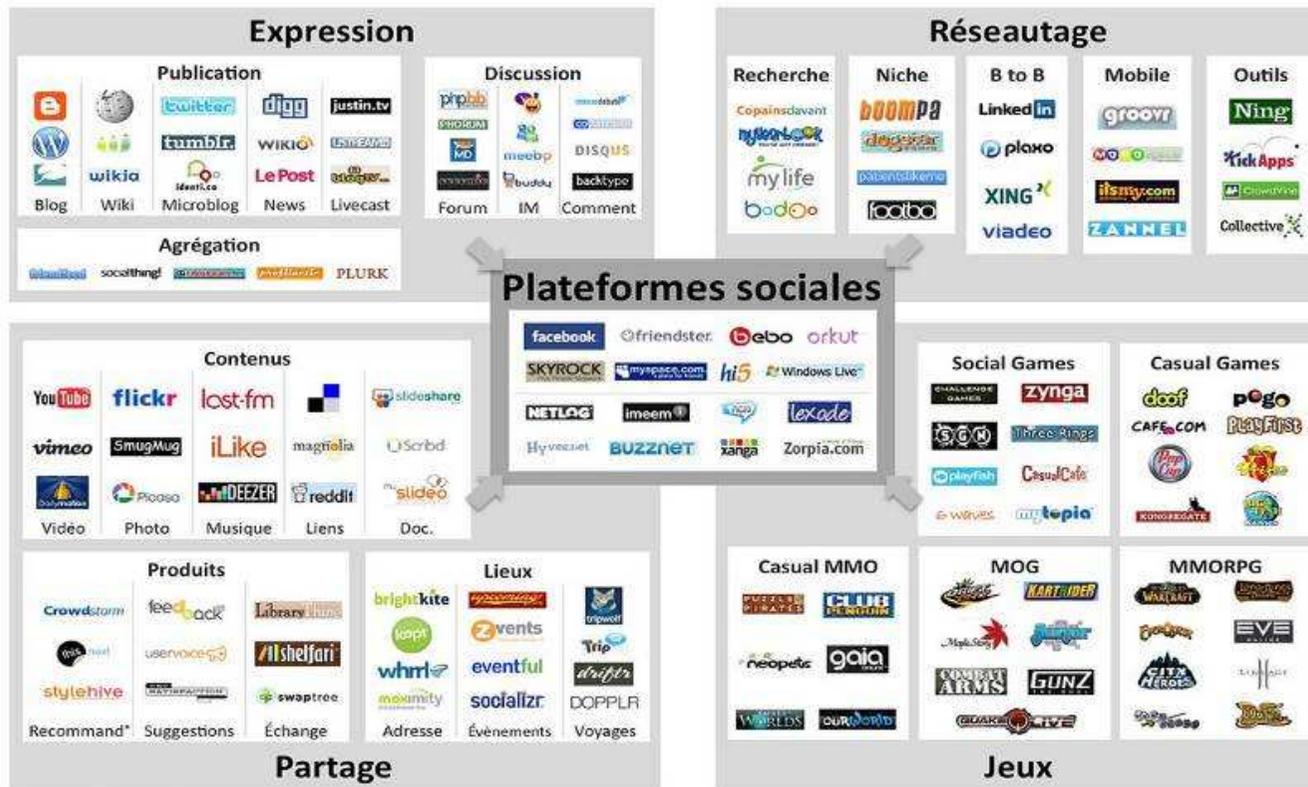
- Jusqu'en 2004, Internet était principalement utilisé comme outil de **communication unidirectionnelle**
- Après 2004, le site Web n'est plus la seule plateforme de communication
- L'internaute devient **acteur principal**
- Information, communication et contenu évoluent :
  - Structure horizontale de l'information
  - Communication multidirectionnelle
  - Contenu évolue rapidement
  - UGC (Contenu généré par l'utilisateur)

## ► Définition Médias Sociaux...

Les médias sociaux sont des outils et services permettant à des individus de s'exprimer (et donc d'exister) en ligne dans le but de **rencontrer, partager, échanger et communiquer.**



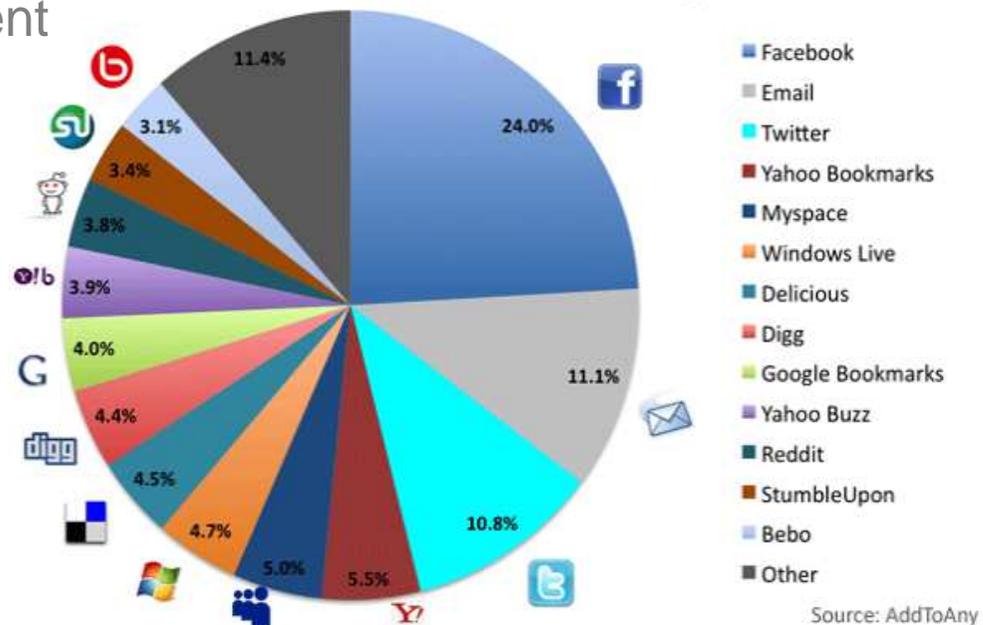
# Panorama des médias sociaux



FredCavazza.net

## Comment est partagé le contenu en ligne?

- Facebook largement en tête...
- Twitter talonne l'Email de près!





Coups spéciaux :

- Intrusion
- Masse
- Anxiété / défiance

Coups spéciaux :

- Permission
- Authenticité
- Confiance / engagement

<http://blog.kinoa.com/> - Copyright ©2009

## ► L'avènement d'un nouveau marketing

- Le marketing des médias sociaux (marketing 2.0) est un marketing de l'**écoute**, un marketing **participatif**
- Il permet de :
  - Cultiver une communauté plus impliquée
  - Améliorer votre marque
  - Construire des relations
  - Recruter des alliés



## Le Blog, outil incontournable du Web



- Les blogs sont essentiels pour le Social Media Marketing
- Grand facteur de **visibilité** sur le web
- Omniprésence des blogs dans les moteurs de recherche
- Influence grandissante des blogueurs à forte réputation

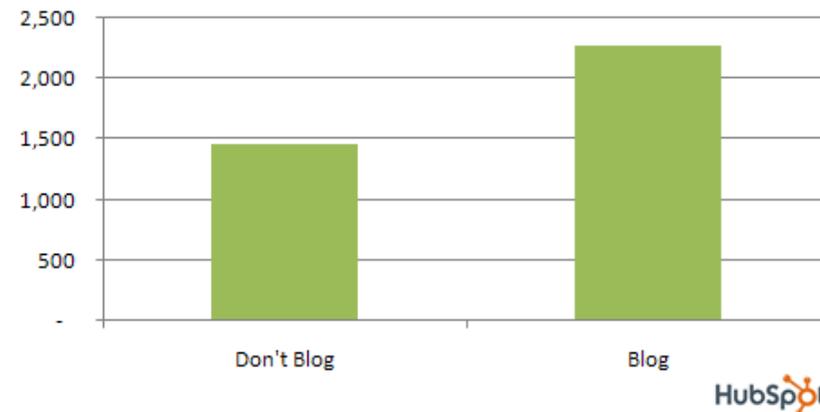
## Pourquoi une entreprise doit avoir son blog



- Levier de communication interne et externe, dialogue et image...
- Renforce l'autorité de compétence et d'expertise
- Fait vivre le site institutionnel
- Se tenir au fait de l'actualité de son secteur
- Booste le référencement du site web

## Les entreprises avec un blog s'en sortent mieux sur le web!

**55%** de visiteurs en plus



Mais aussi, **97%** de liens entrants en plus et **434%** de pages indexées en plus...

## Facebook, le plus grand réseau social au monde

- Facebook c'est:

- **250 millions** d'utilisateurs actifs
- 15 millions d'utilisateurs en France
- 50% se connectent tous les jours

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

- Possibilités :

- Applications Facebook, Facebook Connect, Fan Box Widget
- **Pages Facebook** conçues pour les marques, produits et services
- Publicité ciblée, par sexe, âge, localisation pour vos actions virales

## ▶ YouTube, 1ère plateforme vidéo au monde

- 2e moteur de recherche après Google
- Ne pas oublier la vidéo dans votre **communication web**



- Création de vidéos virales qui vont générer **du trafic** vers le site d'entreprise

## Twitter, la star montante des médias sociaux



- Outil de microblogging : Envoi de messages de 140 caractères maximum
- Croissance de **752%** par rapport à 2008
- 19 Millions d'utilisateurs dans le monde
- **125 000 utilisateurs** en France
- Twitter search, le moteur de recherche en temps réel à fort potentiel

## ▶ Viadeo, premier réseau social professionnel français

- Plus de 2,5 millions d'utilisateurs en France, et 7 millions dans le monde
- Accroître **e-réputation** et **visibilité professionnelle** sur le net
- Développer des contacts professionnels
- Echanger des informations
- Opportunités d'affaires



# Stratégie Médias Sociaux, Référencement & E-réputation.

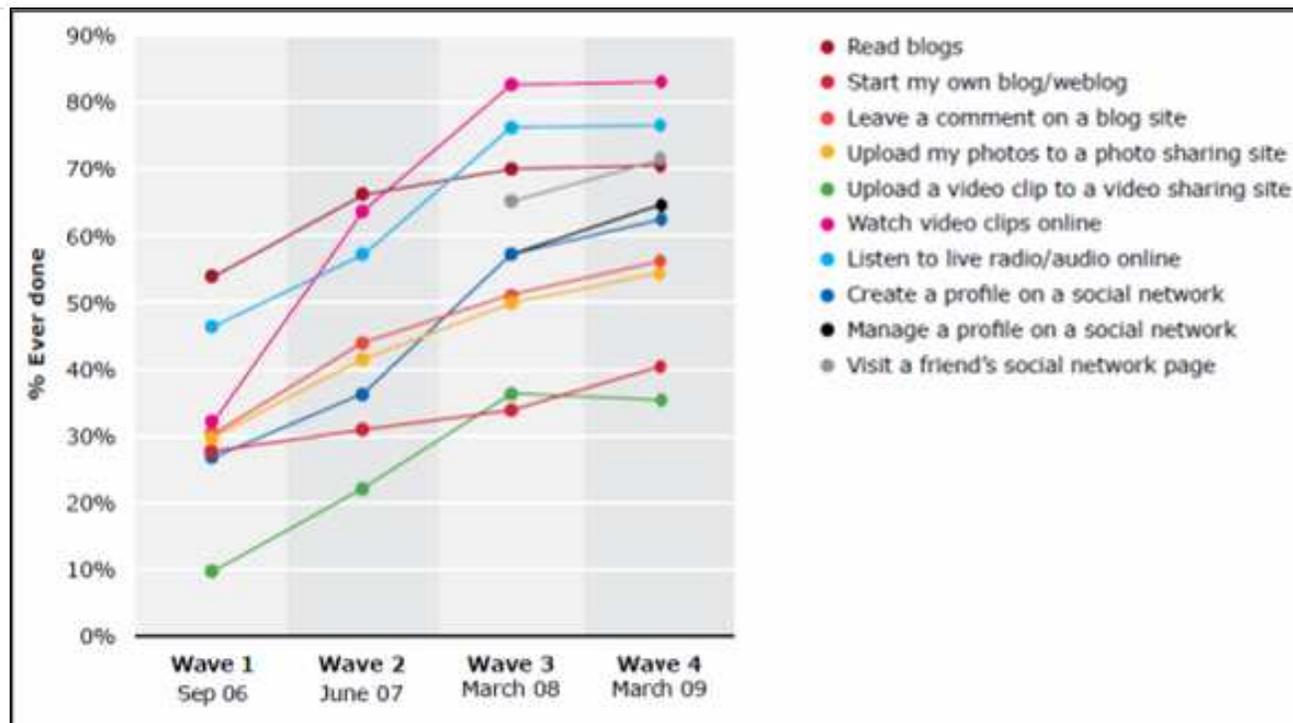


## ▶ Que se passe t-il en 2009 ?

- La recherche devient toujours plus **universelle**
  - Affichage d'association de plusieurs médias en réponse à une requête
- La vidéo est devenu un contenu majeur
- La personnalisation s'accroît
- Les **réseaux sociaux** renforcent leur positionnement



## Comportements on-line



## Exemples de recherche universelle

La vidéo "Pratique : les **macarons** au chocolat" sur L'Internaute  



23 jan 2008

Vous raffolez de ces petites douceurs au coeur fondant mais n'avez jamais osé en faire vous-même ? Faites le premier...

[www.linternaute.com/video/59117/pratique-les-macarons-au-chocolat/](http://www.linternaute.com/video/59117/pratique-les-macarons-au-chocolat/) - 

Recette **Macarons** - L'Internaute : les recettes **Macarons**  

Découvrez les recettes **Macarons** commentées et illustrées du Journal des Femmes !

**Macarons** au chocolat, **Macarons** au chocolat, **Macarons** au café, etc.

[www.linternaute.com/femmes/cuisine/categorie/394/1/macarons.shtml](http://www.linternaute.com/femmes/cuisine/categorie/394/1/macarons.shtml) - 72k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - 

**Macarons** à la framboise > Recette  

La recette des **macarons** à la framboise. Juin 2005. Des **macarons** au bon parfum de framboise, avec une jolie collerette de dentelle, en fiche recette ...

[www.puregourmandise.com/recettes/015.htm](http://www.puregourmandise.com/recettes/015.htm) - 26k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - 

**Macarons** au chocolat > Recette  

La recette des **macarons** au chocolat. Mai 2005. Magnifiques et lisses, avec une délicieuse ganache au chocolat, en fiche recette imprimable.

[www.puregourmandise.com/recettes/014.htm](http://www.puregourmandise.com/recettes/014.htm) - 27k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - 

[Autres résultats, domaine www.puregourmandise.com](#) >

Résultats d'images pour **macarons** - [Signaler des images](#)



Recettes **macarons** - Les recettes les mieux notées  

**macarons** : les chefs de 750grammes vous ont choisi les meilleures recettes d'internautes.

Retrouvez les recettes de **macarons**, notées et commentées !

[www.750g.com/recettes\\_macarons.htm](http://www.750g.com/recettes_macarons.htm) - 75k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - 

La cuisine de Mercotte : **Macarons**, Verrines, ... et chocolat ...  

Conseils pour essayer de réussir les **macarons** comme Mercotte ... Faire de beaux **macarons**, ce n'est pas si difficile mais ça demande de la rigueur, ...

[www.mercotte.fr/2006/08/23/desperate-macarons-girls/](http://www.mercotte.fr/2006/08/23/desperate-macarons-girls/) - 492k -



restaurant Mulhouse

Rechercher

[Recherche avancée](#)  
[Préférences](#)

Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 890 000 pour restaurant Mulhouse (0,24 second

Essayez avec [Yahoo](#), [Ask](#), [AllTheWeb](#), [Live](#), [Lycos](#), [Technorati](#), [Bloglines](#), [Altavista](#), [Clusty](#), [Voila](#)

Résultats de recherche restaurant à proximité de Mulhouse



- A. 1. [Restaurant Zum Sauwadala](#) - [www.restaurant-sauwadala.com](#) - 03 89 45 18 19 - [Filtre](#) - [Enregistrer](#) - 20 avis
- B. 2. [Restaurant Michèle](#) - [www.latabledemichelle.fr](#) - 03 89 45 37 8
- C. 3. [Restaurant de la Tour de l'Europe](#) - [www.restaurant-tour-euro](#) - 03 89 45 12 14 - 14 avis
- D. 4. [Restaurant indien le maharajah](#) - [www.restaurant-maharaja](#) - 03 89 56 48 21 - 8 avis
- E. 5. [hotel Kyriad mulhouse centre](#) - [www.hotel-mulhouse.com](#) - 0 128 avis
- F. 6. [Hotel Bristol](#) - [www.hotelbristol.com](#) - 03 89 42 12 31 - 70 avis
- G. 7. [Hotel Du Parc](#) - [www.hotelduparc-mulhouse.com](#) - 03 89 66 1
- H. 8. [Restaurant La Chine](#) - [maps.google.fr](#) - 03 89 60 57 77 - 9 avis
- I. 9. [Restaurant le Bistrot à Huîtres](#) - [maps.google.fr](#) - 03 89 64 01
- J. 10. [Tour de Jade La](#) - [www.tourdejade.com](#) - 03 89 66 10 18 - 15

[Autres résultats à proximité de Mulhouse >](#)

11. [Restaurant MULHOUSE : le guide restaurant, la sélection des ...](#)

Restaurant MULHOUSE : le guide restaurant, la sélection des meilleurs restaurants à MULHOUSE.

[www.linternaute.com/restaurant/.../mulhouse/](#) -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

12. [Restaurant mulhouse : Bonnes Adresses Restaurants mulhouse](#)

Cityvox : Le guide des restaurants commentés par les internautes pour bien choisir son restaurant à mulhouse.

[www.fra.cityvox.fr/restaurants\\_mulhouse/Restaurants](#) -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

13. [Restaurant Mulhouse : la Tour de l'Europe, restaurant panoramique ...](#)

Restaurant panoramique tournant d'Alsace à Mulhouse : un voyage gastronomique à 110 m de haut, vue imprenable à 360°. Vosges - Forêt-Noire - Alpes l

[www.restaurant-tour-europe.com/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

14. [Restaurant Mulhouse : Guide de restaurant à Mulhouse](#)

Restaurant Mulhouse. Trouver les meilleurs restaurants à Mulhouse. Trouver le meilleur restaurants de Mulhouse. Annuaire de restaurants à Mulhouse avec ...

[www.oubouffer.com/restaurant/mulhouse](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

15. [Restaurant Mulhouse Haut-Rhin Restaurants Mulhouse](#)

Tous les restaurants de Mulhouse dans le département de Haut-Rhin France.

[www.cuisine-francaise.com/restaurants-mulhouse-39531.htm](#) -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

16. [restaurant Mulhouse Annuaire : adresse et telephone](#)

restaurant de Mulhouse sur l'annuaire des entreprises du 118000. Trouvez les numeros de telephone et adresses des restaurant de Mulhouse.

[restaurant.118000.fr/...mulhouse.../c\\_restaurant](#) -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

17. [Restaurant Mulhouse - Guide des restaurants à Mulhouse](#)

Restaurant à Mulhouse : Le guide des restaurants à Mulhouse et en France. Trouver les meilleurs restaurants à Mulhouse.

[www.resto.fr/restaurant-mulhouse](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

18. [Restaurant Mulhouse : annuaire de l'activité restaurant à ...](#)

Restaurant Mulhouse. Trouvez facilement un professionnel ou une entreprise de l'activité restaurant à Mulhouse. Dans cette page : AU VIEUX BEYROUTH ...

[fr.iakke.com/.../restaurant-mulhouse/index\\_1.htm](#) -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

19. [Restaurant Mulhouse "La Table de la Fonderie"](#)

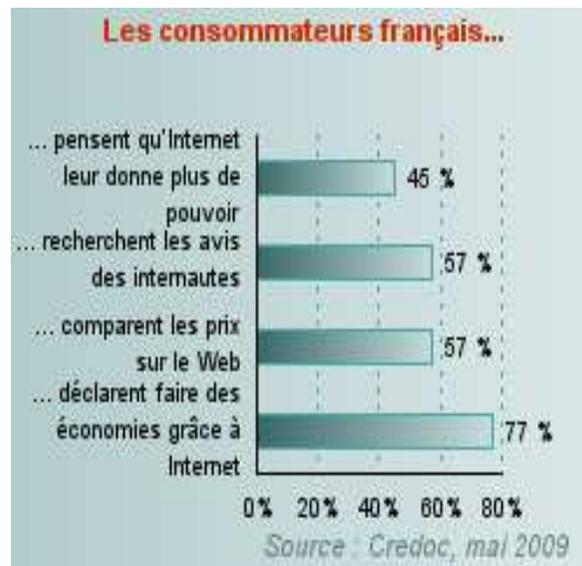
25 sep 2008 ... Mots-clés liés au site Restaurant Mulhouse "La Table de la Fonderie ...

14. la table de la fonderie, restaurant solidaire À mulhouse (1 fois ...

[www.miwim.fr/.../Restaurant-Mulhouse-La-Table-de-la-Fonderie-111852.html](#) -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Filtre](#) - [Enregistrer](#)

## ► 57 % des consommateurs consultent les avis d'internautes avant achat



- Selon une étude menée par le Credoc pour le compte d'eBay, **45 % des consommateurs pensent qu'Internet leur permet d'acheter mieux et moins cher.**
- Comment ? Par la **consultation des avis des internautes** que **57 %** des répondants pratiquent, notamment sur les blogs.

## ► Tous les espaces de contenu sont importants

### Quelques chiffres

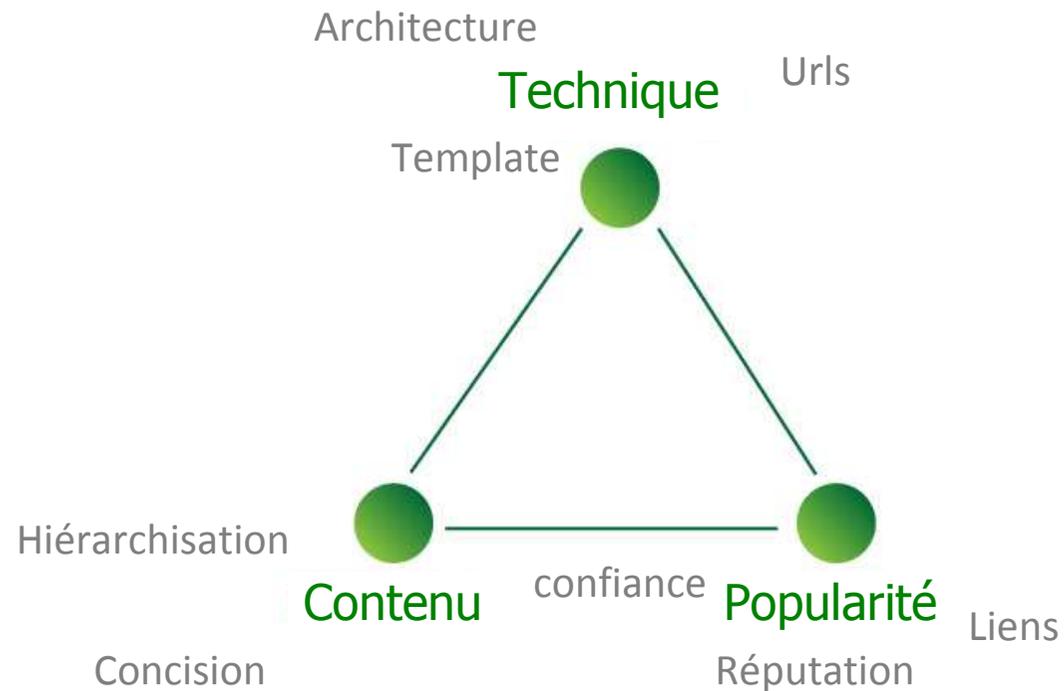
- **1,2 Million** de posts/jour sur les blogs Monde
- **1,3 Milliard** de messages instantanées/jour Monde
- **2,1 Milliards** de vidéos vues/mois en France
- **1 Trillion** de pages indexées dans Google
- **50 000** boutiques e-commerce en France
- **250 millions** d'utilisateurs sur Facebook
- **23 millions** d'internautes en France passent 2 heures 1/2 par mois sur des sites communautaires ou blogs

*Chiffres Comscore, Hitwise et Journal du net, Médiamétrie*

## Le SEO ne peut pas se passer des médias sociaux



## Le référencement aujourd'hui : 3 piliers indissociables



## ► Technique : favoriser l'indexation de votre site

---

Fichier "robots.txt" adéquat

**Javascript/Ajax**

**pop-up**

Liens "crawlables " par les moteur

les **URLs sans mots clés**

**Frames**

Site full **Flash/graphique**

## Contenu : moteur = lecteur

### Bases de l'optimisation éditoriale

- **BALISES**

Title, Balise meta Description, balises Hn, homogénéité du contenu des balises, etc.)

- **CONTENU EDITORIAL**

Titres, sous titres, descriptifs, mots en gras, choix des liens, Anchor text du lien, etc.

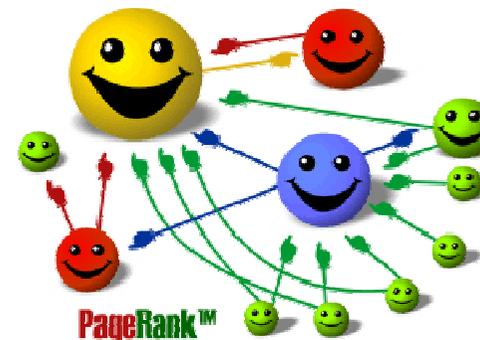
Pas de stratégie Internet sans stratégie de contenu.



## Popularité : les liens, ciment de votre visibilité

### Liens :

- Les liens participent non seulement à l'**enrichissement sémantique** de la page, mais accompagnent d'une manière rassurante et claire l'internaute dans sa navigation.
- Les **liens entrants ou backlinks** sont les liens pointant vers un site ou page web. Leur nombre est une indication de la popularité ou de l'importance de ce site ou cette page.



- Avoir une présence sur les plateformes Web 2.0 ou Médias Sociaux vous permet de créer des backlinks vers votre site.
- Les moteurs sont devenus intelligents et ils aiment qu'un lien créé, reflète une véritable intention éditoriale...



## Objectifs et stratégie du référencement

- Notoriété de la marque
- Conquête de nouveaux clients
- Fidélisation du client
- Lancement de produit

A chaque **objectif**, sa **stratégie**

### SEM Strategy Matrix

#### 1 IDENTIFY YOUR MARKETING GOAL

- ▶ Brand Awareness
- ▶ Customer Attraction
- ▶ Customer Retention
- ▶ New Product Launch

#### 2 CHOOSE THE RIGHT SEM TACTICS

**PPC (Pay Per Click)**  
Paid search promotion

**SEO (Search Engine Optimization)**  
Site copy, meta tags, site architecture

**Online Press Releases**  
Wires, e-zines

**Linking**  
Sponsored links, banners, directories

**Social Media**  
Podcasts, blogs, videos, social networking



©2007 Elliance, Inc. | www.elliance.com

**Pour bénéficier des avantages du SEO 2.0, votre contenu répondre déjà aux règles SEO.**

## ► Potentiel des Médias Sociaux pour le SEO

---

- Générer du trafic
- Accroître la **notoriété** d'une marque
- Construire des liens
- Améliorer le **positionnement** dans les moteurs de recherche
- Augmenter les ventes

## ► Stratégie de contenu adaptée aux médias sociaux

---

- 1- Définir les objectifs
- 2- Identifier votre marché
- 3- Créer et publier du contenu (blog, Medias Sociaux, SEO)
- 4- Intéragir avec les réseaux sociaux et communautés identifiés
- 5- Promouvoir votre contenu
- 6- Suivre ce que les gens disent de votre contenu
- 7- Mesurer les résultats (review sites, followers...)

**"La confiance du public dépend aussi du réseau utilisé".**

## Succès de la stratégie

1- N'adoptez pas un ton trop commercial ni trop direct

2- Participez (voter, se faire des "amis" et fans)

3- Créez de la **valeur** (envoyer du contenu, commenter, conseiller)

4- Soyez **transparent**



Si vous aimez vos clients ils vous aimeront en retour et le diront autour d'eux ! 😊

## Succès de la stratégie

**Tout ce que vous faites,  
dites ou pas,**  
se répercute sur le net et participe  
que vous le vouliez ou non  
à votre e-réputation.

**En laisser le contrôle aux autres  
peut vous coûter cher !**



Vidberg

## ► E-reputation Les principaux vecteurs de l'e-réputation (1)

- **Les sites institutionnels** : information étant considérée comme officielle
- **Les sites des grands médias**: disposent d'une bonne visibilité sur le réseau
- **Les forums et listes de discussions**: vecteurs importants de l'e-réputation. Problèmes dus à des contributions d'internautes (forums financiers ) qui mettaient en cause le sérieux d'une entreprise
- **Les Blogs**: Certains blogs ont une grande notoriété, jusqu'à rivaliser avec certains grands médias
- **L'affaire Engadget/Apple.**
- **Les Wikis**: plateformes collaboratives très prisées par les internautes. WikiScanner: Vatican, CIA...

## E-reputation

### Les principaux vecteurs de l'e-réputation (2)

- **Les Réseaux sociaux** : peuvent alors se transformer en puissant outil de lobbying. Ex : HSBC
- **Les plateformes de vidéos ou de photos** : puissants vecteurs de l'e-réputation. Peut soigner une image ou être destructeur pour une entreprise. Ex : vidéo sur société Kryptonite
- **Les agrégateurs d'actualités** : redoutables outils pour concentrer l'e-réputation, mais aussi d'excellents outils de suivi d'image (Google News, Wikio...)
- **Les libres commentaires sur les sites communautaires** : L'une des caractéristiques essentielles du Web 2.0 reste la possibilité offerte aux internautes de réagir et de commenter les contenus postés sur les diverses plateformes. Ex : Dell



nadine morano

Rechercher

[Recherche avancée](#)  
[Préférences](#)

Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 290 000 pour **nadine morano** (0,07 secondes)

[Nadine Morano - Wikipédia](#)

**Nadine Morano**, née le 6 novembre 1963 à Nancy, est une femme politique française, membre de l'UMP. Elle est nommée le 23 juin 2009 au poste de secrétaire ...

[Biographie](#) - [Carrière politique](#) - [Actions en tant que parlementaire](#)  
[fr.wikipedia.org/wiki/Nadine\\_Morano](http://fr.wikipedia.org/wiki/Nadine_Morano) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Nadine Morano Bourrée](#)



1 min 12 s - 8 sep 2008 - ★★★★★

**Nadine Morano** Bourrée - Le Petit Journal

[www.youtube.com/watch?v=FpXDw4Z79IE](http://www.youtube.com/watch?v=FpXDw4Z79IE) - [Autres vidéos](#)

[SARKOZY : Les gaffes de sa Nadine MORANO](#)



7 min - 19 nov 2007 - ★★★★★

La grande prêtresse de SARKOZY **nadine morano** en plein clash sur itélé  
----- Video à ne pas rater : SARKOZY par lui ...

[www.youtube.com/watch?v=6QTxX-msgql](http://www.youtube.com/watch?v=6QTxX-msgql) - [Autres vidéos](#)

[Nadine Morano | Portail du Gouvernement](#)

27 août 2009 ... Eric Woerth, Marie-Luce Penchard et **Nadine Morano** ont signé un arrêté relatif à la revalorisation de la prestation d'aide à la restauration ...

[www.gouvernement.fr/.../nadine-morano](http://www.gouvernement.fr/.../nadine-morano) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Compilation Nadine Morano L'insupportable](#)



13 min - 20 nov 2007 - ★★★★★

**Nadine Morano** Porte parole de l'ump ..petite compilation de ses grosses gaffes recentes et passées. Itélé envoyé special Qui est vraiment **Nadine** ...

[www.dailymotion.com/video/x3j8f8\\_compilation-nadine-morano-linsuppor\\_news](http://www.dailymotion.com/video/x3j8f8_compilation-nadine-morano-linsuppor_news) - [Autres vidéos](#)

**Ne vous laissez pas  
coller une étiquette !**

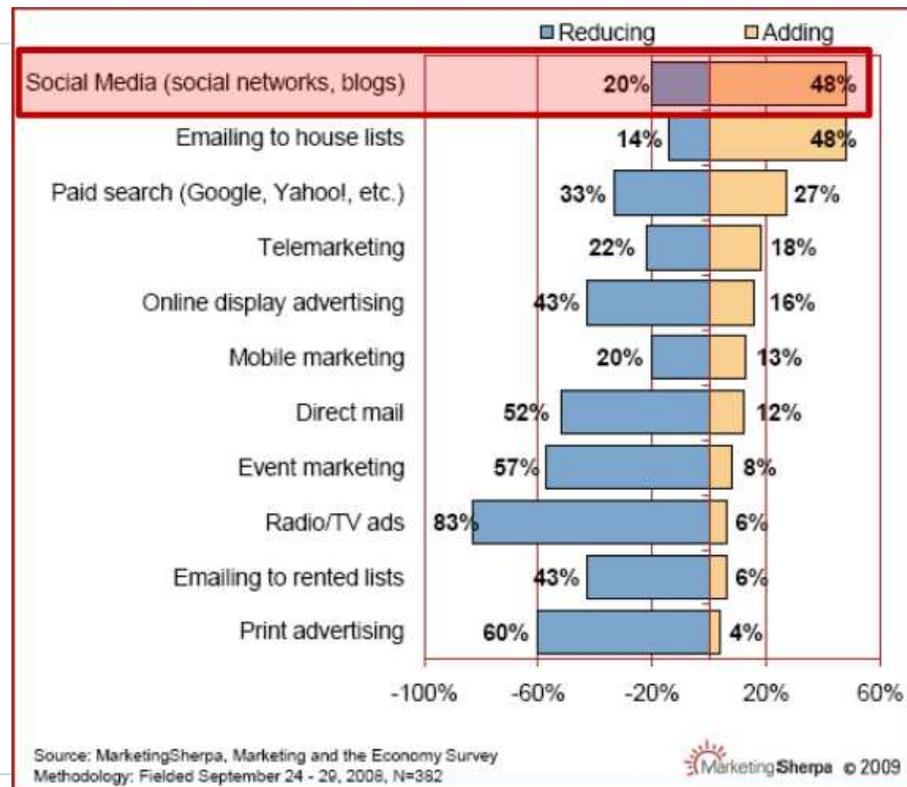


**E-REPUTATION**



## Les entreprises augmentent leur budget médias sociaux...

- Quelle partie de votre **budget marketing** va être augmentée en 2009?





Français ▾

Vidéos | Chaînes | Communauté | Envoyer

Inscription | Pense-bête | Aide | Connexion

Rechercher

Radio Vaticana



Centro Televisivo Vaticano



Vatican.va

Vatican State

# THE VATICAN

ITALIANO ENGLISH ESPAÑOL DEUTSCH

Vidéos | Playlists

The Vatican

S'abonner



vatican

Inscription : 21 novembre 2005

Dernière connexion : il y a 15

heures

Abonnés : 15617

Vues (chaîne) : 1029015

DIRECTOR

This channel offers news coverage of the main activities of the Holy Father Pope Benedict XVI and of relevant Vatican events.

It is updated daily.

Video images are produced by Centro Televisivo Vaticano (CTV), texts by Vatican Radio (RV) and CTV.

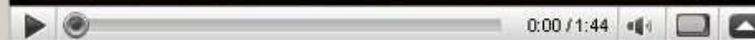
This video-news presents the Catholic Church's position regarding the principal issues of the world today.

Links give access to the full and official texts of cited documents.

Pays : Saint Siège (État de la Cité du Vatican)

[Signaler une infraction relative à l'image de profil](#)

For more videos on the Catholic Church around the world:



Pope in Holy Land: 'Primary intention is to pray for peace'

De : vatican

Vues : 657

facebook Home Profile Friends Inbox 3 Alexis Christoforou Settings Logout Search

HOME PRODUCTS MEDIA  
CHATTER FRIENDS CONTACT

info Boxes Discussions Video Photos

# TRANSPLANT THE RAINBOW



OTHER GOBBLEDYGOOK

6 of 930,097 Fans See All

Bailey Graber Ben Woodruff Mitchel G. Geiger Jr.  
Zack Miller Courtney Clouser Steven George

4 Pages See All

M&M'S® Racing with Kyle Busch  
Snickers  
M&M'S® Brand Chocolate Candies

Filters

os Spier checking out skittles, ipv twitter starten ze nu met facebook op de homepage (meer dan 500.000 fans), wat zal de volgende worden?  
0:14am · Report

asey Vrla love the crazy cores!!!!  
:39am · Report

Mei Lan Hughes \*skittles with  
5:53am · Report

Mei Lan Hughes I don't get it. Is this, like, a skittles brand facebook, or someone who just happens to be named skittleswith "fans"  
5:53am · Report

Tony Giaccone Skittles is the Bomb!!!!  
2:28am · Report

Mollie Nevers Do you consider yourself to be a good person? Will you go to Heaven or hell when you die. Here's a quick test to help you find out. Have you ever told a lie, stolen anything, or used God's name in vain out of anger or hatred.? God gave you life - do you love Him more than anything else? The Bible says we have to be perfect to enter Heaven. We all... Read More ... Read More need God's forgiveness. The Bible also warns that anyone guilty of breaking the Ten Commandments (we just looked at 3 of them) will end up in a place of punishment called hell.However the Bible says that God is "rich in mercy," and God sent His son, to suffer and die on the cross for all who broke God's law. We broke God's law, but Jesus took out punishment. God can let us go free, because of what Jesus did: "For God so loved the world that he gave his only begotten son that whosoever believes in Him will not perish, but have everlasting life." Then Jesus rose from the dead and defeated death. Turn from your sin today  
1:33am · Report

Show 3 more comments...

Mike Maresca at 3:01am May 7 Report

Advertise

Connect With More Friends

Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invite tools to start connecting.

More Ads

Applications



OTHER GOBBLEDYGOOK

skittles 0.02 seconds

at **skittles** fører i den sociale mediestrategi

Reply · View Tweet

I'm **skittles**! :D

Reply · View Tweet



**dosmorrow**: Back still hurts, not as bad as before thank god. Taking Vicodin like they're **skittles** though! haha

about 1 hour ago from web · Reply · View Tweet



**Rik27mc**: @stephenfry looks like a great day for cricket, let's hope we don't get **skittles** too early!

about 1 hour ago from TwitterFon · Reply · View Tweet · Show Conversation



**dawggirl88**: Starting the day with a fruity healthy breakfast.....**SKITTLES!!!**

about 1 hour ago from web · Reply · View Tweet



**subwolf**: At the day centre, **skittles** this morning.

about 2 hours ago from Ping.fm · Reply · View Tweet



**McFrezco**: @\_husther yo next time I see you ima leg sweep ya ass fa that...I just dropped **skittles** outta my mouth after that shit lol

about 2 hours ago from web · Reply · View Tweet · Show Conversation



**tarujain**: Does Mark like the new **skittles** site? Well find out soon!

about 2 hours ago from txt · Reply · View Tweet

Feed for this query

Twitter these results

Show tweets written in:

Any Language

Translate to English

Trending topics:

- Star Trek
- Chelsea
- Twitter Search To
- #RSG
- Duke Nukem Forever
- Swine Flu H1N1
- To Start Indexing
- #onaslive
- Realms
- Drogba

Nifty queries:

- cool filter:links
- "is down"
- movie :)
- "happy hour" near:SF
- #haiku
- "listening to"
- love OR hate
- flight :(

YouTube Français

Inscription | Pense-bête | Aide | Connexion

Rechercher

HOME | PRODUCTS | MEDIA | CHAT | FRIENDS | Videos | Pics

Favorites | Playlists | Groupes | Amis | Abonnés | Abonnements

## TRANSPLANT THE RAINBOW



The official video page for SKITLES. OTHER GOBBLEDYGOOK

Ville : Rainbow, USA  
 Ville d'origine : Rainbow, USA  
 Pays : États-Unis  
 Site Web : <http://www.skittles.com>

Signaler une infraction relative à l'image de profil

### Contacter SKITTLESbrand

- Envoyer un message
- Ajouter un commentaire
- Partager la chaîne
- Ajouter à iGoogle

<http://www.youtube.com/SKITTLESbrand>

Intégrer cette chaîne sur un site :

### Activité récente

SKITTLESbrand a envoyé une nouvelle vidéo. (il y a 1 mois)

 Transplant the Rainbow  
The doctor will see you now

SKITTLESbrand s'est abonné à urlesque



0:00 / 0:36

### Transplant the Rainbow

De : SKITTLESbrand  
 Vues : 20485  
 Commentaires écrits : 41

### Vidéos (4)

S'abonner aux vidéos de SKITTLESbrand

 <p><b>Transplant the Rainbow</b>              il y a 1 mois              20485 vues</p>	 <p><b>Skittles - Tailor</b>              il y a 2 mois              12869 vues</p>	 <p><b>Skittles - Sour Man</b>              il y a 2 mois              8897 vues</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

flickr

HOME PRODUCTS MEDIA  
 CHATTER FRIENDS Videos  
 Pics

Explore

You aren't signed in Sign In Help

Search

Groups People

skittles candy

SEARCH Advanced Search  
 Search by Camera

Full text: Tags only

Showing skittles and candy.

Slideshow

Sort: Most interesting Show: Details Thumbnails

OTHER GOBBLEDYGOOK

From [imbernstei](#) From [imbernstei](#) From [imbernstei](#) From [imbernstei](#)

From [sean...](#) From [Todd Klassy](#) From [Pink Sherbet...](#) From [jim ward](#)

From [Scorpions...](#) From [Dan Shouse](#) From [unaesthetic](#) From [VWysz](#)

Sponsored Results

[Scrapbook Supplies & Cricut Products](#)  
 Authorized Provo Craft retailer. Cricut, Cuttlebug & more Name Brands.  
[shop.yourmemorieshere.com](#)

[Candy Skittles Cheap](#)  
**Candy Skittles.** Find the Best Value Fast with Trusted Sellers.  
[www.NexTag.com](#)

[Reese's Peanut Butter Cups](#)  
 Fast delivery & low prices on every product you need. Get 5% back.  
[www.americarx.com](#)

[KeywordGum.}](#)  
 We carry a variety of bulk **candy** and gum supplies plus moreGumballs.  
[www.candymachines.com](#)

**Y! SEARCH**

skittles candy

Search the Web

Learn more about using Wikipedia for research. Log in / create account

HOME PRODUCTS MEDIA edit this page history

CHATTER SKITTLES® Original Fruit

TRAN RA SKITTLES® Sour SKITTLES® Tropical SKITTLES® Wild Berry SKITTLES® CRAZY CORES™

## products

encyclopedia  
products)

riety of flavors and colors. Some of these varieties are only released for a limited time; others are available only in  
world.

	Flavors	Notes
	yellow), Lime (green), Orange (orange), Strawberry rape (purple)	Outside the United States, (purple) is Blackcurrant <sup>[1]</sup> Green apple replaced lime in the USA as well for a brief time in 2001. <sup>[2]</sup>
OTHER GOBBLEDYGOOK	Tangelo (orange) ("Mango Peach"), Kiwi Lime	
Tropical Skittles	(green), Strawberry Starfruit (pink), Banana Berry (yellow), Pineapple Passion fruit (blue)	Tropical Skittles were introduced in 1989 <sup>[1]</sup> with tropical flavours, with multiple flavours typically in one skittle. <sup>[3]</sup>
Wild Berry Skittles	Raspberry (blue), Wild Cherry (red), Strawberry (pink), Berry Punch (violet), Melon Berry (green)	
Crazy Cores	Mango Peach (peach with orange core), Cherry Lemonade (red with yellow core), Strawberry Watermelon (green with pink core), Melon Berry (pink with green core), Blue Raspberry Lemon (blue with yellow core)	Skittles Crazy Cores were introduced in 2008. <sup>[4]</sup>
Tart-n-Tangy Skittles	Bright green <sup>[3]</sup>	
Sour Skittles	Sour Blue Raspberry (blue), Sour Lemon (yellow), Sour Strawberry (red), Sour Orange (orange), Sour Grape (purple), Sour Green Apple or Sour Lime (green), Sour Watermelon (pink)	Sour Skittles were introduced in 2000. <sup>[1]</sup>
Sour Skittles (Canada)	Sour Blue Raspberry (blue), Sour Lemon (yellow), Sour Strawberry (red), Sour Watermelon (pink), Sour Green Apple (green)	
Sour Skittles (United Kingdom)	Sour Raspberry (pink), Sour Mandarin (orange), Sour Apple (green), Sour Pineapple (yellow), Sour Cherry (purple)	
Smoothie Mix Skittles	Peach Pear (light green), Mixed Berry (pastel purple), Lemon Berry (light yellow), Strawberry Banana (light	In 2005, <sup>[1]</sup> Smoothie Mix Skittles were introduced. The name comes from a smoothie, which is a fruit mix drink, and the

search

Go Search

interaction

- About Wikipedia
- Community portal
- Recent changes
- Contact Wikipedia
- Donate to Wikipedia
- Help

toolbox

- What links here
- Related changes
- Upload file
- Special pages
- Printable version
- Permanent link
- Cite this page

## Facebook Connect : viralisez vos contenus!

The screenshot displays a Facebook Connect interface. At the top left, there's a navigation bar with 'dismoioù la bonne adresse' and buttons for 'accueil', 'mes lieux', and 'mes amis'. Below this, a 'Pour qui ?' section shows 'Toi' and 'Recommander'. A central video player shows a live performance from 'SECRET STORY LA FINALE' with the text 'EN DIRECT' and 'facebook'. Below the video, a question asks 'QUI VA QUITTER L'AVENTURE CE SOIR ?'. To the right, there's a 'facebook' sidebar with a list of users and a 'Tout les sp' section. At the top right, there are banners for 'www. Rue du Commerce.com' and 'Ventes (Événementielles)'. Below the latter is an 'Invitez un ami' form and a 'Devenir fan' button. At the bottom right, there's a section for 'Ventes Evenementielles RueDuCommerce a 842 fans' with profile pictures of Fabien, Ludo, and Philippe.

# 1er portail e-commerce sur Facebook!

The screenshot shows a Facebook page for 1-800-FLOWERS.COM. The page header includes the Facebook logo, navigation links (Home, Profile, Friends, Inbox 6), and the user name Alexis Christoforou. The main content area features the 1-800-flowers.com logo with the tagline "100% Satisfaction Guaranteed" and a search bar. Below the search bar are navigation tabs for "Birthday", "Occasions", "Martha Stewart", and "Same Day". The "Birthday" tab is selected, showing a grid of eight birthday gift items with their respective prices. A right-hand sidebar contains a menu with options: Boxes, Photos, Twitter, Notes, Video, and Events.

Product Name	Price
Birthday Flower ...	\$39.99
Lotsa Love® Hap...	\$49.99
Slice Of Life™	\$34.99
French Countrysi...	\$79.99
A Special Birthda...	\$44.99 - \$64.99
Ultimate Birthday ...	\$79.99
Garden Of Grand...	\$74.99 - \$124.99
One Dozen Peruv...	\$39.99

## Success Stories sur Twitter



- CoffeeGroundz a **doublé** sa clientèle grâce à sa communication sur Twitter!

- Delloutlet, les bons plans sur du matériel informatique, a généré **3M\$ de ventes** sur Twitter!



## Success Stories sur Twitter...la suite

**twitter.zappos.com**  
powered by [twitter](#), [Zappos.com](#), [clothing](#) and you.

Zappos Public Mentions | **Employee Tweets** | Employee TweetPics

Beginner's Quick Start Guide and Tutorial to Using Twitter

484 Zappos employees are on Twitter

Are you a Zappos employee that uses Twitter? Send Tony an email with your Twitter user name to [tony@zappos.com](#)

 <b>Zappos CEO</b>	 <b>zappos_fly</b>	 <b>zappos_alfred</b>	 <b>zappos_Service</b>
<b>Twitter Rank #1</b> (1195687 followers)	<b>Twitter Rank #2</b> (16640 followers)	<b>Twitter Rank #3</b> (9945 followers)	<b>Twitter Rank #4</b> (559 followers)
 <b>inside_zappos</b>	 <b>Zappos_Fred</b>	 <b>zappos_sole</b>	 <b>Zappos_Service</b>
<b>Twitter Rank #5</b> (3268 followers)	<b>Twitter Rank #6</b> (2587 followers)	<b>Twitter Rank #7</b> (2304 followers)	<b>Twitter Rank #8</b> (2107 followers)

**twitter.zappos.com**  
powered by [twitter](#), [Zappos.com](#), [clothing](#) and you.

Zappos Public Mentions | Employee Tweets | **Employee TweetPics**

Beginner's Quick Start Guide and Tutorial to Using Twitter

**@zappos** hahaha so funny love it  
alally64 03:56 PM Pacific - Sun 09/13/09

4 Ways to Optimize Your Twitter Background  
<http://kl.am/2n0X> #design i like the biz card and zappos example.  
mattcelano 03:45 PM Pacific - Sun 09/13/09

THE very best in online shoes, ZAPPOS...<http://bit.ly/UnzqJ>  
BuzzIt TV 03:45 PM Pacific - Sun 09/13/09

is shopping at [zappos.com](#)  
babinyc 03:22 PM Pacific - Sun 09/13/09

## Exemple B2C : www.archiduchesse.com

The screenshot shows a Google search for "chaussettes". The search bar contains the word "chaussettes" and the "Rechercher" button is highlighted. Below the search bar, the results are displayed under the heading "Web". The first result is "Chaussettes.com" with the description "Achetez toutes vos chaussettes sur le site Chaussettes.com!". The second result is "Chaussettes pas Cher -70%" from "www.Bazarchic.com/Chaussettes" with the description "Jusqu'à -70% sur les Ventes Privées de Chaussettes de Marque!". The third result is "Chaussettes online fil d'écosse Ma Chaussette.com L'INUSABLE" with the description "Vente en ligne de chaussettes online. Ma Chaussette, l'abonnement de chaussettes fil d'écosse. Des chaussettes INUSABLES fabriquées en France." The fourth result is "Chaussettes Archiduchesse : chouettes chaussettes" with the description "Chaussettes dans 30 jolies couleurs au choix, du 36 au 47. Fabrication 100% française Mésieur ! Coton égyptien ultra doux & frais de port offert à partir de ...". This result is circled in yellow. The fifth result is "Chaussettes.com - Chaussettes fil d'écosse, coton, laine - hommes ..." with the description "Chaussettes fil d'Écosse et chaussettes coton, laine pour homme, femme et enfants. Grand choix de chaussettes de marque. Boutique officielle Kindy, Marinier." The sixth result is "chaussettes fil d'écosse : 2 euros la paire" with the description "chaussette discount à prix usine. Nos chaussettes de grandes marque sont à prix cassés." The seventh result is "Chaussettes" with the description "Achetez Toutes Vos Chaussettes Sur Laredoute.Fr, Livraison 24H !". The eighth result is "BEXLEY Chaussettes Hommes" with the description "100% Fil d'Écosse - 15 Coloris 1 Paire 7 € - 4 P. 19 € - 10 P. 39€". The ninth result is "Chaussette Online" with the description "Des chaussettes en fil d'écosse Abonnez vous à vos chaussettes!". The tenth result is "Grossiste Chaussette" with the description "Grossiste Chaussettes Collants Bas Chaussettes à partir de 0.25 €". The eleventh result is "Chaussettes à Petit Prix" with the description "Chaussettes Fantaisie, Sport, Ville Large Choix & Livraison rapide!".

# Chaussettes Archiduchesse : chouettes chaussettes

The image displays a screenshot of the Archiduchesse website. The browser's address bar shows the URL <http://www.archiduchesse.com/>. The website header includes the brand name 'archiduchesse' and navigation links for 'Shop', 'Blog', 'Info', and 'Contact'. A promotional banner at the top right states '0 paire dans votre panier' and 'Frais de port offerts dans 6 paires'. The main content area features a grid of sock products, each with a color name and a price. The 'Rose framboise' sock is highlighted with a yellow circle. A detailed product view for the 'Rose framboise' sock is shown in the foreground, featuring a close-up of the sock and a wooden shoe. The product description includes the following details:

- Chaussettes fabriquées et teintes en France, avec égyptienne serrée.
- Châleux, renforts à la tête et talon, éponge à l'intérieur et pied renforcés.
- 80% coton
- 10% polyamide
- 10% laine

The detailed view also shows the price '€ 4,90' and a note: 'Disponibilité : Ce produit n'est plus en stock avec ces options mais reste disponible avec d'autres options'.

Jolies chaussettes rose framboise : Archiduchesse

0 paire dans votre panier  
Frais de port offerts dans 6 paires



1 2 3 4 5  
Enlarge your tennis avec Archiduchesse.com ! Chaussettes dans 30 jolies couleurs au choix, du 36 au 47. Fabrication 100% française M0sieur ! Coton  gyptien ultra doux & frais de port offert à partir de 6 paires, partout dans le monde ...

  ça c'est de la boutique (de filles) : <http://bit.ly/utKfm> 3 com

  Shop de lingerie « vintage » UK : <http://opheliasfancy.com/gallery> 3 com

Categories pour faire le tri

Archiduchesse

Tout le reste

Twitter

Spotify c'est bon, mangez-en !

Petit retour d'expérience sur la promo Facebook / Twitter du week-end

Spotify c'est bon, mangez-en !

Petit retour d'expérience sur la promo Facebook / Twitter du week-end

dim 07 septembre 2009 à 18:51 | 116 commentaires

Voilà, c'est fait ... La musico est plus un produit, c'est un service. La première version de

Lundi 07 septembre 2009 à 8:45 | 23 commentaires

Avant d'attaquer la mise en paquet des commandes du week-end (et je vais en avoir pour un moment) un petit retour d'expérience sur les promos croisées que j'avais mise en place en dix

Comment faire de Twitter & Wordpress les meilleurs amis du monde ?

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

Il est possible de lier les deux plateformes et de faire de Twitter un blog et de Wordpress un blog.

0 paire dans votre panier »  
Frais de port offerts dans 6 pays



Élargir votre tenue avec Archiduchesse.com | Chaussures dans 30 jolies couleurs au choix, du 36 au 47. Fabrication 100% française M. Monsieur | Coton égyptien ultra doux & frais de port offert à partir de 6 paires, partout dans le monde...

- [ça c'est de la boutique \(de filles\) :](http://bit.ly/atkfm) <http://bit.ly/atkfm> 3.com
- [Shop de lingerie « vintage » UK :](http://opheliefancy.com/gallery) <http://opheliefancy.com/gallery> 3.com
- [Une galerie e-Commerce avec un super style :](http://stylous.com) <http://stylous.com> 0.com
- [Blog de tendances E-commerce :](http://vepaca.tumblr.com) <http://vepaca.tumblr.com> (merci ClaireM) 1.com
- [Des produits vraiment uniques :](http://www.spunique.com/index.php) <http://www.spunique.com/index.php> 0.com
- [Hop, de Twitter vers le blog !](http://twitpic.com/hoehy) <http://twitpic.com/hoehy> 1.com
- [One Kabab a Day Keeps the Doctor Away ... \(enfin je crois\)](#) 1.com
- [Album \(Belge/Hollandais\) de reprises de Gainsbourg :](http://bit.ly/Ft5WM) <http://bit.ly/Ft5WM> 0.com
- [Nickey N\(ot M\)ickey :](http://bit.ly/7uLCP) <http://bit.ly/7uLCP> 2.com



## Catégories

pour faire le tri

[Archiduchesse](#)

[Tout le reste](#)

[Twitter](#)



## Archives

mois par mois

[septembre 2009](#)

[août 2009](#)

[juillet 2009](#)

[juin 2009](#)

[mai 2009](#)

[avril 2009](#)

[mars 2009](#)

[février 2009](#)

[janvier 2009](#)

[décembre 2008](#)

## Recrute Facebook/Twitter Cador !

Lundi 06 juillet 2009 à 0:48 | 25 commentaires »

Je suis sûre que vous êtes de mon ex-employeur (Gameloft). Ils sont à la recherche d'un pro des statistiques web communautaire pour développer leur présence. Je l'aurais bien été, mais j'ai des choses à travailler.

GAMELOFT, implanté dans 20 pays en Europe, Asie, Afrique du Nord et Asie (4000 personnes), au leader mondial de jeu vidéo recrute un (e) : Community Manager. Mission : Au siège de la société à Paris, et réseau(e) au département marketing produit international, vous aurez pour responsabilité de développer la présence de GAMELOFT sur le web 2.0 et sur les différents sites et espaces communautaires, sociaux, de notre blogging, plateformes vidéo ... Animation et optimisation des profils, pages et groupes Gameloft existants sur YouTube, Twitter, Facebook, My Space ...

Lettre complète au format .doc

# Petit retour d'expérience sur la promo Facebook / Twitter du week-end

Lundi 07 septembre 2009 à 8:45 | [23 commentaires](#) »

Avant d'attaquer la mise en paquet des commandes du week-end (et je vais en avoir pour un moment) un petit retour d'expérience sur les promos croisées que j'avais mise en place en dix secondes vendredi après-midi. Donc vendredi à la place de faire mon habituel tournée des sites cochons, j'ai Twitté un bon de réduction de 10%, j'en ai posté un second du même montant sur [la page fans Facebook d'archiduchesse](#), et envoyé toujours via Facebook une notification aux inscrits à cette même page, avec un troisième bon de réduction légèrement supérieur, pour favoriser un les inscrits (puisque le contenu de la page est visible par tous, même non-inscrit).

Résultat des courses, 43 commandes entre samedi et dimanche ! Bon, je sais, ça peut paraître anecdotique comparé à d'autres e-commerces (j'en sais quelque chose) mais comme dirait France Gall, « pour moi ça veut dire beaucoup ! »

- 3 via Twitter
- 9 via [la page fans Facebook d'archiduchesse](#)
- 13 commandes directes ([inscrivez-vous à la page fans](#)) !
- 18 via la notification Facebook faites aux inscrits

En résumé, pour mon produit, Twitter est sûrement un très bon relais d'info (peut être que les personnes qui me suivent sur Twitter sont aussi inscrites sur la page fans, et qu'ils ont du coup préférés utiliser le bon de réduction le plus important) mais par contre ça montre très

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Archiduchesse'. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and a sign-up prompt: 'Archiduchesse is on Facebook. Sign up for Facebook to connect with Archiduchesse.' Below this, the page name 'Archiduchesse' is displayed with navigation tabs for 'Wall', 'Info', 'Notes', 'Photos', 'Reviews', and 'Boxes'. The main content area shows a post from 'Archiduchesse Deville' with the text: 'Bonne nuit les Archiduchesses de mon fabricant, bonsoir la future genre « Deville » @Archiduchesse...'. There are several comments from users: 'Jocelyne', 'Guillaume', 'Christophe', 'Jocelyne', 'Guillaume', 'Christophe', 'Jocelyne', 'Guillaume', 'Christophe'. The left sidebar shows 'Chaussettes chaussettes pour vos bascules, blouses en France dans 30 couleurs différentes (pour commencer)' and 'Information' with the founding date '25 avril 2009'. The 'Fans' section shows 1,449 fans. The 'Photos' section shows 2 of 7 photos. The 'Notes' section shows 11 notes.

www.spartoo.com

The screenshot shows the homepage of spartoo.com. At the top, there is a navigation bar with the logo and various menu items. Below the navigation bar is a search bar and a list of categories. The main content area features a large banner with handwritten text: "Chouette, c'est la rentrée chez Spartoo.com" and "2 produits enfants de l'univers rentrée = -50% sur 1 paire adulte". Below the banner, there are several promotional blocks: "Chaque semaine, la mode décryptée par le Carnet de Tendances" with a "POMPIER" theme, "Le Dressing de Lola", "Bons plans et nouveautés : recevez la newsletter", "Entretien, bien-être, technologie suivez le Guide", "Les clients témoignent", and "Votre avis nous intéresse". The bottom of the page contains a footer with various links and contact information.

SPARTOO.COM chaussures homme, chaussures femme, chaussures de sport, chaussures de ville - Mozilla Firefox

http://www.spartoo.com/

Les sites de Spartoo : Spartoo Addict | Le Blog de Spartoo |

spartoo.com le meilleur de la chaussure

LIVRAISON GRATUITE en 5 jours garantis 0 178 826 828

Mon compte | Suivi de commande | Paramétrage | Aide

(0) Mon panier

Actual | Chaussures Femmes | Chaussures Hommes | Enfants | Sacs | Marques | Styles | Nouveautés | Accessoires | Rentrée | Prix Doux | Addict

Recherche

Choisissez votre style

- Skate
- Sneakers
- Casual
- Relax
- Sport
- Chic
- Fantaisie
- Dark Side

Chouette, c'est la rentrée chez Spartoo.com

2 produits enfants de l'univers rentrée = -50% sur 1 paire adulte

Chaque semaine, la mode décryptée par le Carnet de Tendances

Quand je serai grande je serai... **POMPIER**

Téléchargez votre widget

Le Dressing de Lola

Bons plans et nouveautés : recevez la newsletter

Entretien, bien-être, technologie suivez le Guide

Les clients témoignent

Votre avis nous intéresse

ACCUEIL | MARQUES | STYLES | SACS & ACCESSOIRES | NOUVEAUTÉS | PRIX DOUX | SÉLECTIONS | RENTRÉE | CARNET DE TENDANCES | PRESSE |

Qui est Spartoo ? | Contact | P.A.O. | Les plus | Réponses clients | C.S.E. | International et locale | Contact | News

Découvrez aussi nos boutiques, ballades, blogs et annonces de marque.

Partez avec votre ordinateur sur tablette ou smartphone. Spartoo vous offre les meilleures expériences de la chaussure en ligne. Tous droits réservés © 2014. Tous droits réservés.





## Quelques chiffres...

- **Spartoo.com** référence 130 marques avec 5 000 modèles.
- Leader en France, Spartoo.com se développe également à l'international (Belgique, Luxembourg, Italie, Royaume-Uni) !
- CA 2007 : **5 millions €**  
CA 2008 : **15 Millions €**  
CA prévisionnel 2009 : **25 Millions €**
- 2,4 Millions de visiteurs uniques janvier 2009 (Médiametrie)
- Top 10 des sites e-commerce

**Spartoo.com est le premier e-commerçant en France à revendiquer Twitter comme un outil de buzz marketing, pour diffuser des offres commerciales exclusives, lors des soldes.**

## Le B2B a tout à gagner des médias sociaux

### Les Raisons :

- Le marketing et la vente, c'est construire des relations
- Il faut aller chercher les clients là où ils sont...
- Aide la recherche d'informations sur votre entreprise
- C'est un moyen de créer des communautés fidèles

**Change in Marketing Budget Allocation in 2009 According to US B2B Marketers, by Tactic (% of respondents)**

	Increase	No change	Decrease
Company Website	47%	42%	11%
Search marketing	47%	38%	15%
Online video, podcasts or rich media	42%	43%	16%
Webinars, Webcasts	41%	45%	14%
E-mail	39%	50%	11%
Discussion forums, social networks or communities	36%	53%	11%
Blogs	34%	58%	7%
Executive breakfasts, seminars and events	32%	43%	25%
Other Web 2.0 media	31%	55%	14%
Inside sales/telemarketing	31%	54%	15%
Public relations	30%	53%	17%
Online display ads-banners, pop-ups	28%	42%	31%
Virtual trade shows	25%	35%	40%
Direct mail	23%	43%	34%
Radio	21%	32%	48%
Tradeshows, conferences (in-person)	17%	40%	43%
Outdoor media	15%	31%	54%
Print advertising	15%	30%	55%
Sponsorships	14%	46%	40%
TV advertising	13%	36%	51%

Source: MarketingProfs and Forrester Research, "B-to-B Marketing in 2009: Trends in Strategies and Spending," March 2009

103895

www.eMarketer.com

## Exemple B2B : Orange Business Services

The image shows a composite of three screenshots related to Orange Business Services. On the left is a website page with a red border containing the Orange Business Services logo, a navigation bar, and a list of blog topics. In the center is a YouTube channel page for 'Orange Business Services' with a 'Subscribe' button and channel statistics. On the right is a Twitter profile for '@orangebusiness' with a 'Follow' button and bio information. Two blue arrows point from the website page to the YouTube and Twitter screenshots.

**orange Business Services**  
Orange Business Services France pour les entreprises

**nos blogs**

consulter les derniers articles

- 2.0 attaques
- bonnes pratiques
- applications communicantes
- assistant virtuel
- blogs
- collaboration CRM
- green IT
- IMC informatique
- innovation M2M
- mobilité
- sécurité
- relation client
- téléphonie et VOIP
- webtv

suivez-nous sur **twitter**

**les blogs Orange Business**

Ce blog recueille les derniers articles postés sur l'ensemble des sites Web et des blogs d'Orange Business Services ainsi que les magazines en ligne

**YouTube** English

Videos | Channels | Community | Uploads

**Orange Business Services** **Subscribe**

**orangebusiness**  
Joined: September 16, 2008  
Last Sign In: 3 weeks ago  
Videos Watched: 359  
Subscribers: 44  
Channel Views: 11,369

des vidéos d'experts, sur les solutions innovantes de communication d'entreprise

**twitter** Home Profile Find People Settings Help Sign out

**orangebusiness** Follow

**Name** Orange Business  
**Location** Paris  
**Web** <http://blogs.orangebusiness.com>  
**Bio** the latest news about the suite of websites and blogs by Orange Business Services

2,498 following 5,276 followers

## Comment mesurer le succès d'une campagne de social media marketing? - 1

- Mettre en place des objectifs en rapport avec une stratégie
  - Doivent être mesurables
  - Doivent être réalisables et accessibles
  - Doivent être fédérateurs et constructifs
- Les sources d'information
  - Enquêtes en ligne
  - Outils d'analyse de trafic (Google Analytics, Youtube Insight, Facebook Insight...)
  - Moteurs de recherche et outils de mesure de tendances (Google Blog Search, Insights for Search, Twitter Search, Howsociable, Addictomatic, Trendrr...)
  - Agrégateurs de contenu (Wikio, Digg, Technorati...)



## Comment mesurer le succès d'une campagne de social media marketing? - 2

- Trouver les bon indicateurs de succès
  - Indicateurs de mesure de la marque (notoriété, visibilité, image...)
  - Indicateurs de mesure de la fidélisation (interaction, engagement, participation...)
  - L'augmentation des ventes
  - Augmentation du **trafic** sur site, blog...
  - Augmentation des **prospects**



# Merci de votre attention !!

## Activis/Kinoa

**Email :** [alexis.christoforou@activis-referencement.com](mailto:alexis.christoforou@activis-referencement.com)

[ana-maria.iehlen@activis-referencement.com](mailto:ana-maria.iehlen@activis-referencement.com)

**Blog :** [blog.kinoa.com](http://blog.kinoa.com)

**Twitter :** [www.twitter.com/kinoa](http://www.twitter.com/kinoa)

[ww.twitter.com/activisparis](http://ww.twitter.com/activisparis)

**Slideshare :** [www.slideshare.net/activisparis](http://www.slideshare.net/activisparis)