

switch

FUTURE. STRATEGY. ACTION!

Catalogue :

## **FORMATIONS**

---

Juin 2021

# Cultiver ses compétences

---

Cultiver les compétences des professionnels des **secteurs du sport et du tourisme** pour contribuer à la **performance** de leurs organisations et à leur **épanouissement personnel** est l'objectif de SWiTCH.

Tout au long de l'année, nous écoutons attentivement vos besoins, nous analysons les évolutions des secteurs touristiques et du sport, ainsi que leurs impacts sur les compétences pour proposer une **offre de service de professionnalisation au plus près des besoins** des collaborateurs de ces industries.

En 2021, pour s'adapter à la situation sanitaire, mais également parce que nous croyons que les actions à distance offrent de **nouvelles opportunités pédagogiques et une flexibilité accrue** pour les salarié(e)s et les structures, nous avons développé notre offre 100% à distance : webséminaires, ateliers de 55', formations collectives, parcours individuels.

**Cultivez vos compétences avec SWiTCH !**

# Sommaire

---

007\_ Offres de formation

012\_ Présentation de SWiTCH

025\_ Contact

# Parcours de formation

---

*Plus qu'une formation, un véritable accompagnement !*

## Avant la formation

Nous sommes à votre écoute pour échanger sur vos problématiques et trouver avec vous la solution qui répond le mieux à votre profil, votre structure et vos objectifs. Toutes les informations pratiques vous sont transmises en amont de la formation pour aider à l'organisation de votre venue, ainsi qu'un plan d'accès. Nous vous proposons également une sélection d'hébergements proches du lieu de la formation pour simplifier vos recherches.

## Pendant la formation

Le premier jour de la formation (en présentiel), vous êtes accueilli par votre formatrice, Armelle Solelhac, autour d'un café d'accueil. La formation est rythmée par des apports théoriques, des exercices pratiques, des échanges entre pairs (en collectif seulement) et a minima une évaluation en fin de formation. Des exercices à faire en autonomie et des ressources complémentaires sont transmis pour une expérience d'apprentissage continue et en profondeur. Pour le temps du déjeuner, nous pouvons nous charger de réserver un restaurant pour le groupe ou vous laisser vous restaurer en autonomie.

## Après la formation

Après la formation, une attestation individuelle de formation est transmise à l'issue de la session. Un questionnaire en présentiel ou en ligne vous est envoyé pour mesurer votre niveau de satisfaction de la formation, de la pédagogie proposée, l'animation, ainsi que la logistique d'organisation. Ces retours nous permettent de réajuster si besoin et d'améliorer nos modules de formation. Selon les formations, un coaching personnalisé peut être proposé pour vous accompagner dans la durée.

Remarque : Nos formations faites sur mesure ne sont pas diplômantes, ni certifiantes.

# Parcours de formation

---

*En individuel ou en collectif... mais jamais seul !*

## Parcours collectif

- En groupe avec un formateur
- Dates fixes
- Des modules séquencés en demi-journées
- Alternance entre des temps collectifs (classes virtuelles ou présentielles) et des temps de travail individuel (mise en pratique, exercice, quiz, vidéos, etc...)

## Parcours individuel

- Seul avec un formateur
- Date de démarrage au choix et durée sur mesure
- Apprentissage à votre rythme
- Programme et objectifs conçus et adaptés à vos problématiques et votre niveau
- Pédagogie ludique, interactive et pratique pour faciliter l'apprentissage, qui s'appuie sur vos propres projets et des cas concrets rencontrés dans votre quotidien
- Alternance entre des temps de présentation théorique (classes virtuelles ou présentielles) et des temps de travail individuel (mise en pratique, exercice, quiz, vidéos, etc...)
- Lieu de votre choix

**Taux de satisfaction global des formations :** en cours d'évaluation

# Parcours de formation

---

## *Personnes en situation de handicap*

Vous avez un handicap ? Parlons-en !

Nous pouvons **adapter l'ensemble de nos formations** pour permettre une **participation dans les meilleures conditions** :

- Adaptation de la durée des séquences de formation
- Adaptation de la forme des supports pédagogiques
- Adaptation des contenus et exercices pédagogiques
- Adaptation du matériel (micro, vidéo, etc.) et/ou des conditions matérielles de réalisation des sessions de formation (en présentiel ou en visio-conférence, traducteur en langage des signes, etc.)

L'ensemble des adaptations seront faites **sur mesure** en fonction du handicap de chacun.

# **1. Offres de formations**

---

# Offres de formations

---

## *Marketing*

### **Acquérir et développer les fondamentaux du marketing**

#### **Construire & piloter sa stratégie de marque**

- Objectif : Elaborer sa stratégie de marque territoriale pour renforcer son attractivité
- Durée : 4 jours (32h)
- Niveau : Débutant & Avancé
- Organisation & Méthodologie : alternance de séquences théoriques, d'exercices pratiques individuels et/ou collectifs, de sessions de questions/réponses
- Moyens pédagogiques : Vidéo projection & 1 livret pédagogique
- Travail à réaliser en dehors des temps de formation : compter 2x3h.
- Modalités d'évaluation : cas pratique & QCP
- Livrable : 1 livret pédagogique
- Le plus : Possibilité de faire un focus sur les secteurs du tourisme et/ou du sport
- Prix : 1000,00 € net de taxe / jour et par personne, soit 4 000,00 € net de taxe /personne
  
- Pour en savoir plus : [cliquez ici !](#)

# Offres de formations

---

## *Digital Marketing*

### **Découvrir et maximiser le potentiel du digital marketing**

#### **Optimiser sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux**

- Objectifs : Elaborer sa stratégie de présence sur les media sociaux et les sites d'avis ; Définir les objectifs de son reporting et choisir des indicateurs pertinents ; Interpréter et analyser les indicateurs et mesurer les actions ; Créer et mettre en œuvre des actions correctrices en fonction des résultats ; Créer ses tableaux de bord et mettre en perspective ses données ; Présenter ses indicateurs de façon visuelle et pertinente
- Durée : 2 jours (16h)
- Niveau : Avancé & Expert
- Organisation & Méthodologie :: alternance de séquences théoriques, d'exercices pratiques individuels et/ou collectifs, de sessions de questions/réponses
- Travail à réaliser en dehors des temps de formation : compter 1x3h.
- Livrable : 1 livret pédagogique
- Le plus : Possibilité de faire un focus sur les secteurs du tourisme et/ou du sport
- Prix : 1000,00 € / jour, soit 2 000,00 € pour la totalité de la formation
  
- Pour en savoir plus : [cliquez ici !](#)

# Offres de formations

---

## *Tendances Marketing*

### **Pour mieux comprendre les consommateurs... et toujours avoir un coup d'avance !**

#### **Découvrir les nouvelles tendances en marketing**

- Objectifs : Comprendre les nouveaux comportements des consommateurs
- Durée : 4 heures sur une demi-journée
- Niveau : Ouvert à tous
- Organisation : alternance de séquences théoriques et de sessions de questions/réponses
- Travail à réaliser en dehors des temps de formation : NA.
- Livrable : 1 livret pédagogique
- Le plus : Possibilité de faire un focus sur les secteurs du tourisme et/ou du sport
- Prix : 500,00 €
  
- Pour en savoir plus : contacter Armelle Solelhac au 06 75 70 58 59, [infos@switchconsulting.fr](mailto:infos@switchconsulting.fr)

# Offres de formations

---

## *Stratégie RSE*

### **Impulser une démarche RSE**

#### **Elaborer et conduire sa stratégie RSE**

- Objectifs : Comprendre ce qu'est la RSE pour mieux s'approprier la démarche ; Identifier les enjeux actuels et futurs pour son organisation ; Appréhender les outils de la RSE ; Elaborer la stratégie RSE de son organisme ; Mettre en place la démarche ; Impliquer et fédérer ses parties prenantes ; Communiquer sur ses actions et son engagement
- Durée : 2 jours (16h)
- Niveau : Débutant
- Organisation : alternance de séquences théoriques, d'exercices pratiques individuels et/ou collectifs, de sessions de questions/réponses
- Travail à réaliser en dehors des temps de formation : compter 1x3h.
- Livrable : 1 livret pédagogique
- Le plus : Possibilité de faire un focus sur les secteurs de l'hôtellerie
- Prix : 1000,00 € / jour, soit 2 000,00 € pour la totalité de la formation
  
- Pour en savoir plus : contacter Armelle Solelhac au 06 75 70 58 59, [infos@switchconsulting.fr](mailto:infos@switchconsulting.fr)

## **2. Présentation de SWiTCH**

---

# switch

## **Agence marketing et communication digitale**

pour *les destinations touristiques*  
et *les marques de sports outdoor*  
en *Europe et Amérique du Nord.*





Manifeste

Ils disent de nous que nous sommes *méticuleux* et *maniaques*. Et rien ne pourrait nous faire plus *plaisir* ! Nous explorons le monde à la recherche des futurs comportements de consommation, nous élaborons des stratégies marketing et créons des dispositifs de communication audacieux depuis 2008. Nous garantissons le meilleur niveau de *qualité* et la *satisfaction* de nos clients à toutes les étapes tout en nous efforçons de protéger notre planète. Même si cela implique de travailler plus longtemps, avec plus de *passion*, voire une touche d'*obsession*.

# L'Agence

*Le tour du monde n°1*

---

A l'origine : **Un tour du monde des stations de montagne**



Un audit de **280** stations  
dans **27** pays  
sur **5** continents  
avec **64** critères d'étude fermés  
et **19** thématiques ouvertes

[www.riders-around-the-world.com](http://www.riders-around-the-world.com)

# L'Agence

## Le livre

Un livre sur le **Management et le marketing des stations de montagne dans le monde**  
(Ed. Territorial, Coll. Presses Universitaires du Sport, 2019)



**226** pages

**20+** études de cas concrets

**10+** interviews d'experts internationaux

**40+** tendances en digital marketing pour les stations

**5** tendances pour le futur du tourisme en montagne

**1** Préface par le Président d'Atout France

<http://bit.ly/33U9nH3>

# L'Agence

*Le tour du monde n°2*

---

Et ensuite : **Un tour du monde des stations balnéaires**



Un audit de **100** stations balnéaires

dans **14** pays

Sur **4** continents

avec **12** thématiques ouvertes

[www.intotheblue.fr](http://www.intotheblue.fr)

# L'Agence

## Expertises



*Etudes prospectives*



*Audits,  
Études Qualitatives &  
Quantitatives, Études de  
Marché & Benchmark*



*Stratégies de marque  
& Positionnement*



*Plans d'actions  
marketing &  
communication*



*Management de la  
E-réputation &  
Communication de crise*



*Stratégies Digitales,  
Community  
Management &  
Relations Influenceurs*



**Prestataire de formation** certifié qualité au titre de la catégorie Actions de Formation et enregistré sous le n° 82740222274 auprès du Préfet de Région Auvergne-Rhône-Alpes.

# L'Agence

## Réseaux

---

SWITCH est membre des réseaux professionnels suivants :



# L'Agence

## Awards



### SWiTCH a remporté la 3ème place des Trophées de la Communication 2020

Catégorie : Meilleur Site Internet d'enseignement et de formation professionnelle



### SWiTCH a remporté la 1ère place des Trophées de la Communication 2016

Catégorie : Meilleur Site Internet des professionnels



### SWiTCH a remporté la 2ème place des Trophées de la Communication 2015

Catégorie : Meilleure action de communication événementielle réalisée pour un organisme public



### SWiTCH a remporté la 5ème place des Trophées de la Communication 2014

Catégorie : Meilleure Campagne de Communication pour un organisme public



### SWiTCH est finaliste aux Trophées du Cluster Montagne 2016

Catégorie : "Montagne Performante", qui récompense l'entreprise française présentant la plus belle performance économique, sociale et environnementale sur l'année 2015



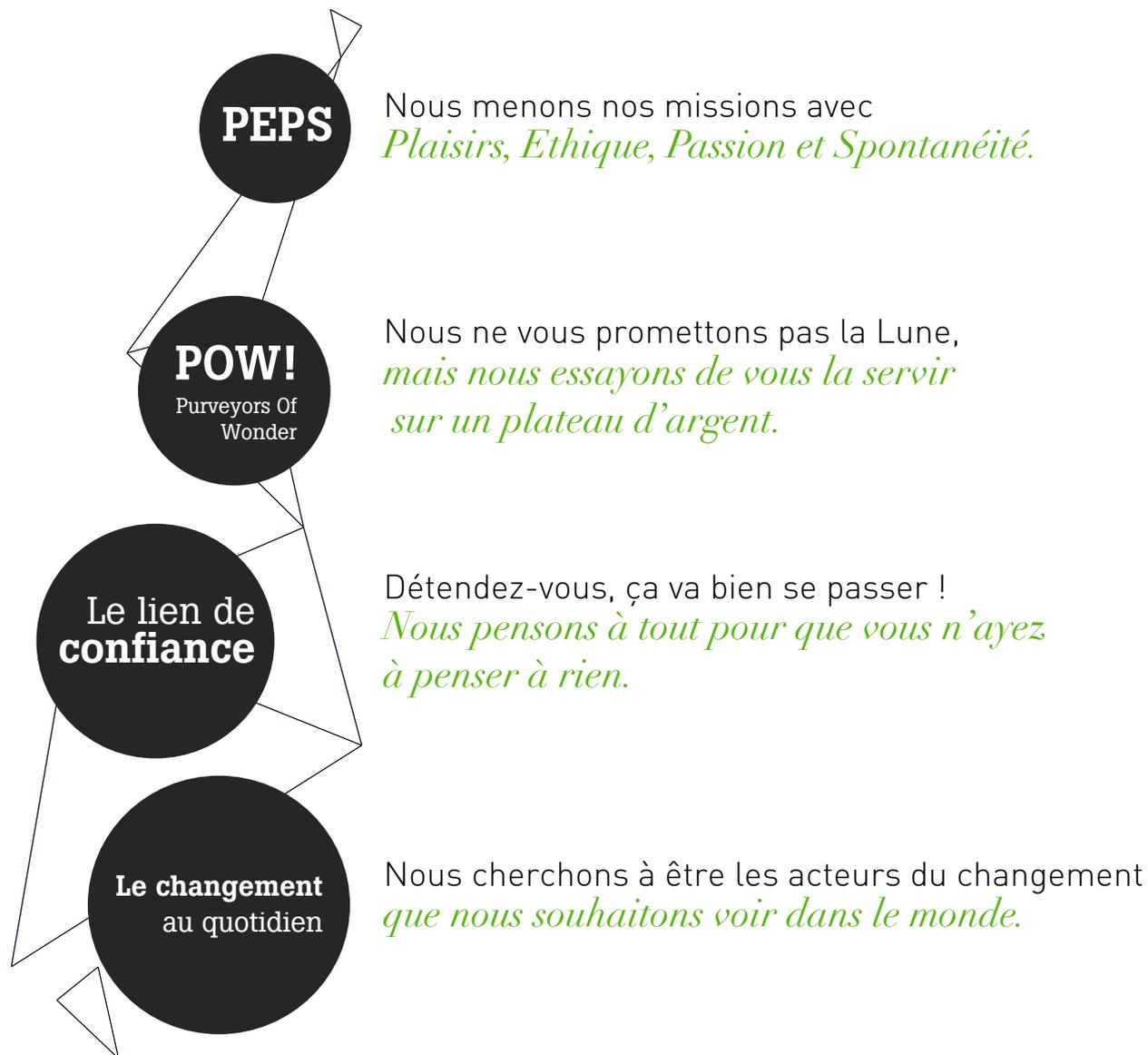
### Notre blog

1 300 Lecteurs / mois

# L'Agence

## Valeurs

---



# L'Agence

*Travailler avec nous*

---

# 8

(BONNES)  
RAISONS  
DE TRAVAILLER  
AVEC NOUS

1

**Des références solides** en France et à l'étranger en matière de stratégies de marques, d'élaboration de plans marketing et de communication digitale, de réalisation d'actions de communication et de création de logos & chartes graphiques, ainsi que dans les secteurs du tourisme et des marques de sport (280 stations auditées entre 2005 et 2008 & +100 destinations balnéaires auditées entre 2016 et 2017, 1 base de données unique au monde).

2

**Des méthodes et des outils de travail** à la pointe des dernières tendances en matière de tourisme, comportements des consommateurs, stratégie digitale, nouvelles réglementations, innovations, marketing, communication, media sociaux et technologies de l'information (**35 heures de veille / semaine**).

3

**Une bonne connaissance du contexte des destinations touristiques et des équipementiers sportifs** outdoor, ainsi que de leurs problématiques de développement en France et à l'international.

4

**13 ans** d'expérience en **community management et production de contenus** pour des personnalités, des destinations touristiques, des événements, des media, des institutions et des marques, des groupes industriels (Edgar Gropiron, Polo de Le Rue, Chamonix Mont-Blanc, Les Contamines-Montjoie, Cortina d'Ampezzo, Montagne TV, Outdoor Sport Valley, Intersport, Merrell, Eider, etc.).

# L'Agence

*Travailler avec nous*

---

# 8

(BONNES)  
RAISONS  
DE TRAVAILLER  
AVEC NOUS

## 5

**10 ans** d'expérience en **assistance à maîtrise d'ouvrage pour la création de sites web** (Nordic France, Kairos, Cloud 9 Studios, etc.).

## 6

**Une équipe à l'écoute**, réactive, dynamique et créative ayant la capacité de fédérer les acteurs et parties prenantes d'un projet.

## 7

Notre volonté de **trouver des solutions pragmatiques** tout en contribuant au développement durable de votre organisation.

## 8

SWITCH est **membre du Club des Agences Conseil en Communication** (CACC), think tank autour des bonnes pratiques de la communication et a un **réseau d'une vingtaine d'agences marketing & communication partenaires** spécialisées dans le web et l'édition (Publicis, MUZ, La Société Secrète, Links Communication, Gardeners, Texto, Altimax, etc.).

# L'Agence

## *Notre engagement pour la planète et pour un développement durable*

Conscients de notre impact et de notre responsabilité sur la communauté et l'environnement, nous avons pris des **engagements forts** pour aider des acteurs qui en ont besoin.

Notre approche se base sur plusieurs axes :

- Politique d'achat basée sur 12 critères de sélection drastiques, des objectifs d'amélioration continue, des KPI et des audits de nos fournisseurs ;
- Engagement dans des organisations associatives communautaires locales : partage d'expertise pour les aider dans leur travail et les conseiller, mentoring de porteurs de projets, membre de conseils d'administration, etc. ;
- Limitation des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à l'usage du numérique et des transports ;
- Don à des causes caritatives :
  - Engagement à donner chaque année au minimum 5% du chiffre d'affaire à des causes caritatives, en nature (mécénat de compétences) ou en numéraire ;
  - Membre du 1% For The Planet.



En **2021**, SWiTCH poursuit encore ses efforts dans ce sens en s'inscrivant dans le **parcours de certification B Corp**.

Pour en savoir plus, consultez notre [rapport de RSE](#) annuel et notre [charte éthique](#) !



## EUROPE

---

5 Route de Pringy  
Annecy-le-Vieux  
74940 Annecy  
France

## USA

---

1060 Tiger Tail Dr  
Riverside,  
CA 92506  
USA

## CANADA

---

1029 Rue Longpré  
Mascouche,  
QC J7K 2X6  
Canada

## INSCRIPTIONS

---

Tel. + 33 (0) 675 705 859  
[infos@switchconsulting.fr](mailto:infos@switchconsulting.fr)  
[www.switchconsulting.fr](http://www.switchconsulting.fr)

Conditions générales de vente : [cliquez ici !](#)



Suivez-nous sur

