



FUTURE. STRATEGY. ACTION!

Rapport de mission & Rapport ESG

# THE SWITCH UP REPORT

---

Exercice 2024/2025



« La terre nous en apprend plus long sur nous que tous les livres. »  
— Antoine de Saint-Exupéry.

# SOMMAIRE

---

004\_ **Editos**

008\_ **SWiTCH en quelques slides**

019\_ **Missions réalisées sur l'exercice 2024/2025**

023\_ **La recertification B Corp**

027\_ **Autoévaluation de la mission de SWiTCH**

029\_ **Objectifs statutaires et opérationnels & Avis de la référente de mission**

037\_ **Actions réalisées en 2024/2025**

057\_ **Recommandations de la référente de mission**

063\_ **Pour Finir**

068\_ **Annexes**

076\_ **Contact**

EDITOŞ

---

Chers partenaires,

Il y a des années qui donnent envie de fermer les yeux.

Le thermomètre mondial a continué d'affoler les compteurs : selon l'Organisation météorologique mondiale, 2025 figure parmi **les trois années les plus chaudes jamais enregistrées**, dans une séquence où les onze dernières années sont désormais les onze plus chaudes observées. Les événements extrêmes se sont multipliés : vagues de chaleur, pluies intenses, cyclones, incendies, sécheresses. La crise climatique n'est plus une alerte théorique. Elle est devenue **une expérience concrète, répétée, coûteuse, parfois brutale**.

2025 a aussi été une année de tensions politiques, sociales et géopolitiques. Une année de fatigue démocratique. Une année où l'intelligence artificielle a continué de transformer à grande vitesse nos manières de travailler, d'apprendre, de créer, de chercher, de décider. Une année où l'on a beaucoup parlé d'accélération, mais où l'on a parfois eu le sentiment que le monde avançait plus vite que notre capacité collective à lui donner une direction.

## Et pourtant.

Dans ce même monde, les énergies renouvelables ont franchi un cap historique : en 2025, la croissance de la production d'électricité propre a permis de couvrir l'augmentation de la demande mondiale d'électricité, portée notamment par le solaire et l'éolien. Les énergies renouvelables ont représenté plus d'un tiers du mix électrique mondial et ont dépassé le charbon dans certaines analyses récentes du système électrique mondial.

À Belém, au Brésil, la COP30 n'a pas tout résolu, loin de là. Mais elle a rappelé que la coopération climatique internationale reste vivante, même sous tension. Elle a notamment acté un mécanisme dédié à la transition juste, mettant au centre les enjeux d'équité, d'inclusion, de coopération et d'accompagnement des populations les plus exposées.

C'est souvent comme cela que le progrès avance : rarement à la vitesse que l'on voudrait, rarement dans la pureté que l'on espère, rarement avec la clarté d'un grand soir. Il avance **par à-coups, par contradictions, par petites victoires arrachées au milieu des renoncements**. Il avance parce que certains refusent de confondre lucidité et résignation.

Chez SWITCH, nous ne croyons pas à l'optimisme décoratif. Nous ne croyons pas non plus au catastrophisme confortable, celui qui permet de tout commenter sans rien tenter. Nous croyons à une autre voie : **regarder le réel en face, puis se demander ce que l'on peut faire, ici, maintenant, avec nos moyens, nos compétences, notre réseau, notre temps et notre énergie**.

C'est peut-être cela, au fond, le sens d'une entreprise à mission : ne pas prétendre sauver le monde, mais choisir chaque année de **ne pas l'abîmer davantage**. Ne pas promettre la perfection, mais **organiser le progrès**. Ne pas transformer l'engagement en posture, mais en **méthode**. Ne pas faire de la responsabilité un « *supplément d'âme* », mais **une manière de décider**.

Pour SWITCH, cette responsabilité prend une couleur particulière, parce que nous travaillons dans deux secteurs qui racontent beaucoup de notre époque : le tourisme et le sport.

Le tourisme dit notre besoin de rencontre, de déplacement, d'altérité, de respiration. Il dit aussi nos excès, nos contradictions, notre difficulté à concilier désir de monde et limites planétaires. Le sport dit notre rapport au corps, à l'effort, au dépassement, à la santé, à la confiance retrouvée. Il dit aussi notre fascination pour la performance, parfois jusqu'à l'épuisement. Ces

deux secteurs sont imparfaits. Mais ils sont vivants. Ils touchent les imaginaires, les territoires, les habitudes, les communautés. Ils peuvent donc être de **puissants leviers de transformation**.

C'est dans cette direction que nous voulons continuer à avancer : aider les entreprises, les marques et les territoires à mieux comprendre ce qui change, à mieux choisir ce qu'ils veulent défendre, à mieux construire ce qu'ils peuvent transmettre. Non pas courir après le futur comme une tendance à capter, mais l'aborder comme une responsabilité à prendre.

Cette année, nous avons beaucoup travaillé sur cette idée de **transmission**. Transmettre des outils. Transmettre des visions. Transmettre des récits. Transmettre des repères. Dans un monde saturé d'informations, la valeur ne réside plus seulement dans le fait de savoir. Elle réside dans la **capacité à relier, hiérarchiser, interpréter, rendre intelligible, ouvrir des chemins**.

C'est aussi pour cela que nous continuons à produire des études, à prendre la parole, à accompagner des dirigeants, à soutenir des projets, à investir du temps dans des actions pro bono, à donner une place à celles et ceux que l'on entend trop peu. À travers Outdoor Minds, notamment, nous avons choisi de valoriser des parcours qui prennent des risques, qui déplacent le regard sur le handicap, la fragilité, la contrainte physique et la capacité de rebond. Non pas pour fabriquer des héros, mais pour rappeler que la puissance humaine ne se mesure pas seulement à ce qui fonctionne facilement. Elle se révèle souvent dans la manière de **composer avec ce qui résiste**.

L'exercice 2024/2025 n'a pas été une parenthèse. Il a été une **confirmation**.

Confirmation que l'on peut rester une petite structure et avoir une **grande exigence**. Confirmation que l'on peut faire du conseil et **refuser les discours hors-sol**. Confirmation que l'on peut parler d'impact sans renoncer à la **performance**. Confirmation que l'on peut investir dans l'avenir sans oublier la **sobriété**, la **précision**, la **preuve** et la **cohérence**.

Le monde n'a pas besoin d'entreprises qui affirment avoir tout compris. Il a besoin d'organisations qui acceptent de progresser, de se faire évaluer, de corriger leur trajectoire, de rendre des comptes, de **continuer malgré les doutes**.

Nous ne savons pas de quoi les prochaines années seront faites. Personne ne le sait vraiment. Mais nous savons ce que nous voulons continuer à faire : **chercher les signaux faibles, défendre les idées utiles, accompagner les transformations sincères, soutenir les projets qui ouvrent des possibles, et choisir l'action** plutôt que l'attente.

Parce qu'au fond, il n'y a pas de moment idéal pour agir.

Il y a seulement le moment présent.

Et ce que l'on décide d'en faire.

**Armelle Solelhac**

PDG de SWITCH

Une marque du groupe indépendant

LARGER THAN LIFE SAS

L'exercice 2024/2025 de SWiTCH s'inscrit dans une période où les entreprises sont de plus en plus attendues sur leur **capacité à démontrer, à prouver et à rendre lisible leur contribution**. Les intentions ne suffisent plus. Les engagements doivent désormais s'incarner dans **des choix, des indicateurs, des trajectoires et des résultats**.

Dans un contexte mondial toujours marqué par l'instabilité climatique, les tensions économiques, la fragilisation du débat public et l'accélération des mutations technologiques, cette exigence de cohérence devient essentielle. Les entreprises, quelle que soit leur taille, ne peuvent plus se penser uniquement comme des acteurs économiques isolés. Elles participent à un écosystème plus large, dans lequel leurs décisions, leurs priorités et leurs renoncements ont des effets sur leurs parties prenantes, leurs territoires, leurs secteurs d'activité et, plus largement, sur la société.

Ce que je retiens particulièrement de l'exercice écoulé, c'est le passage progressif de SWiTCH **d'une logique de structuration à une logique de consolidation**. Les années précédentes avaient permis de poser les fondations : formalisation de la mission, mise en place d'une gouvernance, construction de politiques internes, définition d'objectifs opérationnels, suivi régulier des actions engagées. L'exercice 2024/2025 marque une étape supplémentaire : celle de la vérification externe, de la montée en exigence et de la clarification.

L'audit conduit par l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) constitue à ce titre un jalon important. Il **confirme la cohérence de la mission portée par LARGER THAN LIFE** (la société holding porteuse de la marque SWiTCH) **et la réalité des moyens mis en œuvre pour poursuivre ses objectifs sociaux et environnementaux**. Il vient **reconnaître le sérieux du travail accompli**, tout en rappelant la nécessité de mieux définir les cibles, les trajectoires et les indicateurs associés. Cette observation me semble particulièrement utile, car elle permet **d'ouvrir une nouvelle phase de maturité**.

Une société à mission ne peut pas se contenter d'accumuler des actions, même pertinentes. Elle doit progressivement apprendre à mieux hiérarchiser ses priorités, à distinguer ce qui relève directement de sa mission statutaire de ce qui relève plus largement de sa politique RSE, et à piloter ses engagements avec des outils toujours plus lisibles. Cette exigence n'affaiblit pas la démarche. Au contraire, elle lui donne plus de force, plus de crédibilité et plus de capacité de transformation.

L'exercice 2024/2025 montre également que SWiTCH continue à **agir bien au-delà de son périmètre immédiat**. L'engagement bénévole, les

missions pro bono, la contribution aux secteurs du tourisme et du sport à travers la publication d'études prospectives, le soutien à des associations environnementales, la production d'Outdoor Minds ou encore la création d'ABOVE & BEYOND traduisent une volonté constante de mettre des compétences, du temps et une vision au service d'enjeux collectifs.

La création d'ABOVE & BEYOND mérite une attention particulière. Elle donne une traduction concrète à l'un des objectifs statutaires de l'entreprise : soutenir, par l'investissement, des organisations porteuses d'un impact social et/ou environnemental positif. Cette évolution est structurante, car elle élargit le champ d'action de SWiTCH. Elle ne se limite plus à accompagner les transformations de ses clients ; elle cherche également à contribuer à l'émergence de nouveaux modèles économiques dans ses secteurs d'expertise.

Je retiens aussi de cet exercice la progression significative de la certification B Corp. Cette évolution témoigne d'une dynamique de fond : **SWiTCH ne cherche pas seulement à afficher des engagements, mais à les confronter à des référentiels externes, à des audits, à des standards exigeants**. Dans un environnement où les discours responsables sont parfois fragilisés par le soupçon de greenwashing ou de communication opportuniste, cette culture de la preuve est essentielle.

Le chemin reste toutefois exigeant. **La petite taille de l'entreprise rend certains objectifs plus complexes à piloter, mais elle impose aussi une grande rigueur dans le choix des priorités**. Pour les prochains exercices, l'enjeu sera de rendre la mission encore plus lisible, de resserrer les indicateurs autour des engagements les plus directement liés à la raison d'être, et de fixer des cibles annuelles permettant de mieux apprécier les progrès accomplis.

En tant que référente de mission, je salue la **sincérité de la démarche engagée, mais aussi sa capacité à évoluer**. Une mission n'est pas un document figé. C'est une **boussole vivante**, qui doit être régulièrement questionnée, ajustée et renforcée à la lumière des résultats obtenus et des limites rencontrées.

C'est dans cette capacité à relier vision, action et responsabilité que réside, selon moi, la solidité de la démarche.

**Anne Semay**  
Référente de mission

« Être Homme,  
c'est précisément être responsable. »  
– Antoine de Saint-Exupéry



# SWITCH EN QUELQUES SLIDES

---

## **CABINET DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE & STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS**

- 2008** Création
- 2022** Société à mission
  - 2** Secteurs d'activités : Tourisme & Sport
  - 184** Clients, principalement en France, Suisse, Italie, Norvège et aux USA
  - 220+** Missions réalisées
  - 1%** du CA avant imposition reversé à des associations environnementales
- 2021** Signature du Pacte mondial des Nations Unies
- 123,1** Points pour la labellisation B Corp en décembre 2025 (vs 93,5 en janvier 2023)
- 19,78** To de CO2 émises par an
- 2 483** Heures de bénévolat ces 7 dernières années pour un total valorisé à 620 625€
- 337** Arbres acquis
- 5** Awards reçus

# SWITCH ...ET DES LETTRES !

## CABINET DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE & STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

Entre 2005 et 2008, nous avons réalisé un **tour du monde des stations de montagne** dans le cadre de [Riders Around The World®](#).

A cette occasion, nous avons mené une étude qualitative, quantitative, technique et de benchmarking dans **280 stations réparties dans 27 pays sur 5 continents**. nous interviewons **plus de 580 dirigeants** de stations (ceo, general manager, vp of marketing & sales, press relations managers, mountain hosts, élus, directeurs d'offices de tourisme, directeur marketing & communication, directeur de sociétés d'exploitation de remontées mécaniques, prestataires d'activités, etc.), nous collectons **plus de 100 kg de documents** et nous créons une **base de données unique au monde** avec **64 critères fermés et 17 thématiques ouvertes**.

Au retour, nous avons souhaité partager nos compétences et nos observations des meilleures pratiques dans le monde avec les acteurs du tourisme, du sport et des loisirs...

**ET C'EST AINSI QU'EST NÉ SWITCH !**



# SWITCH, LES EXPERTISES

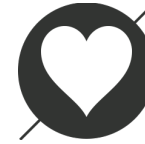
---



**Etudes prospectives**



**Audits,  
Études qualitatives,  
de marché & Benchmark**



**Stratégies de marque  
& Positionnement**



**Plans d'actions  
marketing &  
communication**



**Stratégies Digitales,  
Community Management  
& Relations Influenceurs**



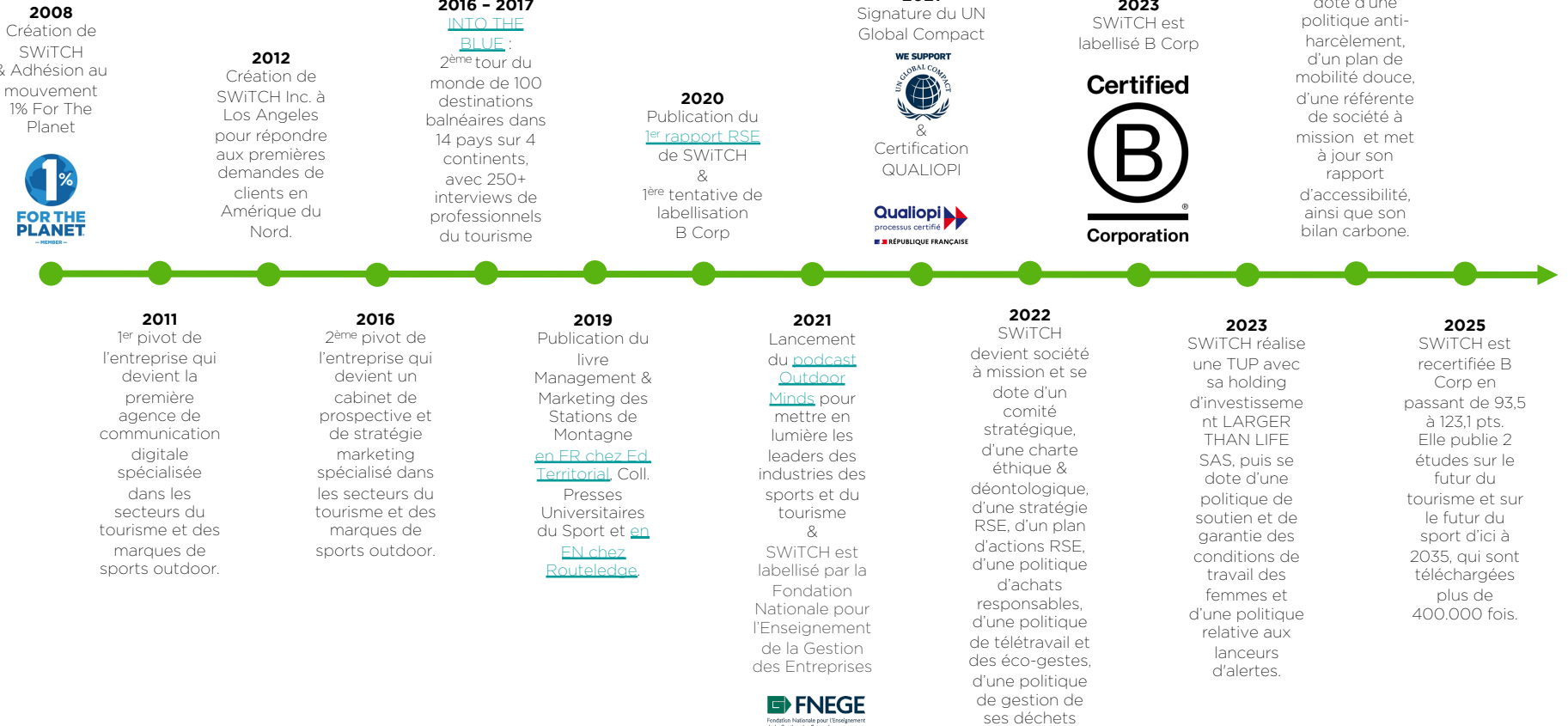
**Politiques RSE &  
Gouvernance**



**Prestataire de formation** labellisé par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises depuis le 9 novembre 2021.

# SWITCH, LES DATES CLÉS

## CABINET DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE & STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS



## CABINET DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE & STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS



Ils disent de nous que nous sommes **méticuleux et maniaques**. Et rien ne pourrait nous faire plus **plaisir** ! Nous explorons le monde à la recherche des futurs comportements de consommation, nous élaborons des stratégies marketing, nous créons des dispositifs de communication audacieux et nous définissons des stratégies ESG depuis 2008. Nous garantissons le meilleur niveau de **qualité** et la **satisfaction** de nos clients à toutes les étapes tout en nous efforçant de protéger notre planète. Même si cela implique de travailler plus longtemps, avec plus de **passion**, voire une touche d'**obsession**.

## CABINET DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE & STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS



## **CABINET DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE MARQUE & STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS**

Depuis 2022, SWITCH a souhaité protéger sa mission telle que mentionnée dans ses statuts :

*« La Société a pour raison d'être de soutenir et d'accompagner des entreprises visionnaires et performantes, en favorisant leur croissance durable et leur rayonnement. Elle s'engage à valoriser l'héritage de ses sociétés tout en les inscrivant dans une trajectoire tournée vers l'innovation, la résilience et la responsabilité environnementale. En cultivant une vision stratégique et en encourageant l'excellence opérationnelle, la Société investit dans des entreprises partageant ses valeurs, afin de bâtir un écosystème solide et pérenne. La Société souhaite donc contribuer à une économie durable, en s'inscrivant résolument dans les objectifs de développement durable définis par l'ONU, afin de parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.*

*La société s'engage ainsi à avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles. En particulier, les objectifs environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l'article L. 210-10 du Code de commerce, sont les suivants :*

- Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation ;*
- Prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif.*

*Dans le cadre de cette démarche, les dirigeants de la société s'engagent à prendre en considération les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et les conséquences de ses décisions sur l'environnement. »*

## AGIR SEUL ? POUR QUOI FAIRE ?

Nous nous entourons de partenaires pour mener à bien notre mission d'entreprise et nos missions pour nos clients. Certains certifient nos engagements de façon externe et indépendante. D'autres imposent des standards que nous suivons avec conviction. Et enfin, certains nous aident à satisfaire du mieux possible nos clients.

### LABELLISATIONS



### ORGANISATIONS



### PARTENAIRES



# SWITCH, LE COMITÉ STRATÉGIQUE

Un comité d'experts sectoriels et stratégiques pour accompagner la dirigeante du cabinet dans les moments clés est composé de :



**Patrick Giraudon**  
**PDG Nic Impex**

PDG de Nic Impex, distributeur européen de référence pour les produits techniques outdoor été & hiver depuis 40 ans, Patrick Giraudon a repris l'entreprise familiale en 2000 pour la redresser. Sous sa direction, Nic Impex est notamment devenue un leader dans la conception et la vente de détecteurs de victimes d'avalanche sous la marque ARVA. En plus de ses fonctions chez Nic Impex, il a été président d'Outdoor Sports Valley (OSV), l'association fédérant les entreprises spécialisées dans les sports outdoor, de 2016 à 2022.



**Roland Didier**  
**DG Groupe MND**

Depuis 2014, Roland Didier est le directeur général du groupe MND, spécialisé dans les solutions d'aménagement en montagne et les infrastructures de transport par câble. Sous sa direction, MND a renforcé sa présence internationale et diversifié ses activités pour répondre aux besoins croissants du secteur. Avant de rejoindre MND, Roland Didier a occupé divers postes de direction dans des entreprises industrielles de premier plan, consolidant ainsi son expérience dans le management et l'innovation.



**Thomas Durand**  
**Président de la Chaire  
de Management stratégique  
du CNAM**

Thomas Durand est professeur au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), où il occupe la chaire de management stratégique et dirige le département Management-Innovation-Prospective. Diplômé de l'École Centrale Paris, il est également titulaire d'un DEA en économie de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, ainsi que d'un MSc et d'un PhD de l'Université du Wisconsin-Madison. Avant de rejoindre le Cnam, il a également fondé le cabinet de conseil en stratégie CMI et a présidé des associations telles que la Société Française de Management (SFM) et l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

# SWITCH, LA RÉFÉRENTE DE MISSION

---

Pour s'assurer que les engagements de société à mission sont bien tenus, une personnalité qualifiée, extérieure à l'entreprise a été nommé « référente de mission » :



**Anne Semay**  
**Dirigeante de**  
**Vestakare**

Anne Semay est une ingénieure en mécanique diplômée de l'Ecole nationale d'ingénieurs de Saint-Étienne, titulaire d'un DESS en systèmes d'information géographique de l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne et d'un certificat en entrepreneuriat de l'ESSEC Business-school. Elle a débuté sa carrière en tant que chargée de mission SIG à la Société d'aménagement de La Plagne, puis a occupé des postes de responsable QSE chez Courmayeur Mont Blanc Funivie et de directrice technique et QSE pour les domaines skiabiles à la Compagnie des Alpes. En 2015, elle s'oriente vers l'immobilier en créant les agences Arliane de Savoie et du Nord Isère, spécialisées dans les diagnostics techniques immobiliers. Elle a fondé dirige actuellement VESTAKARE, qui propose des services de conseil en transition énergétique des bâtiments. Par ailleurs, elle intervient comme référent Energie auprès de ABCIDIA Formation, accompagnant les diagnostiqueurs expérimentés ou en devenir dans le cadre de leurs missions de Diagnostic de Performance Energétique et Audit Énergétique.

# MISSIONS AUPRÈS DES CLIENTS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2023/2024

---

# MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2024/2025

---

## **ALPEXPO – MOUNTAIN PLANET**

Production de newsletters, rédaction et mise en ligne de contenus pour LinkedIn, création du programme de tables rondes de l'événement, conseil et gestion de projet.

## **BEAUMIER**

Création du rapport ESG du groupe.

## **BPIFRANCE**

Animation d'une conférence.

## **CDT74**

Diagnostic & Accompagnement à la définition d'une stratégie de marque et d'un plan d'actions marketing & communication

## **EDITIONS LEFEBVRE-DALLOZ**

Production d'articles de fond sur le tourisme.

## **ESI**

Accompagnement à la définition d'une stratégie de marque et d'un plan d'actions marketing & communication

## **GRINCAT (Pro bono)**

Pitching de la société & accompagnement à l'export (USA)

## **RTGB (Pro bono)**

Animation d'un séminaire sur la RSE au sein de la Régie du Téléphérique de Grenoble Bastille, en présence de l'ensemble du personnel : raison d'être, axes stratégiques, enjeux, engagements et motivations

## **MAGNITUDE**

Accompagnement à la définition de leur raison d'être, à l'élaboration de leur stratégie ESG et vers la labellisation B Corp.

## **NICIMPEX**

Accompagnement à la définition de leur raison d'être, à l'élaboration de leur stratégie ESG et vers la labellisation B Corp.

# MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2024/2025

---

## **OFFICE DE TOURISME DE LA ROSIÈRE**

Accompagnement à la définition d'une stratégie de marque et d'un plan d'actions marketing & communication, présentation de tendances sur le futur du tourisme & animation d'une session de formation.

## **OFFICE DE TOURISME DE SAINTE-FOY-TARENTEAISE**

Accompagnement à la définition d'une stratégie de marque et d'un plan d'actions marketing & communication

## **OFFICE DE TOURISME DES SOURCES DU LAC D'ANNECY**

Benchmark de 3 destinations, enquête qualitative, accompagnement à la définition d'une stratégie de marque et création d'un plan d'actions marketing & communication

## **POLO DE LE RUE**

Production de contenus pour LinkedIn.

## **S3V**

Animation de deux sessions de formation.

## **TRISTAN SHU LEBESCHU (Pro bono)**

Accompagnement à la définition d'une stratégie de marque et d'un plan d'actions marketing & communication

## **VINTAGE RIDES**

Animation d'un séminaire de réflexion sur les programmes de fidélisation.



« Le courage,  
c'est de chercher la vérité et de la dire. »  
— Jean Jaurès



# LA RECERTIFICATION B CORP

# DE 93,5 À 123,1 POINTS : LA PREUVE PAR L'EXIGENCE

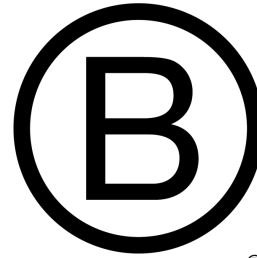
En décembre 2025, SWiTCH a renouvelé sa certification B Corp avec un score de **123,1 points**, contre **93,5 points** lors de sa première certification en janvier 2023.

Cette **progression de près de 30 points** marque une étape importante dans la structuration de notre démarche RSE. Elle vient reconnaître les efforts engagés sur la gouvernance, la transparence, la contribution environnementale, l'ancrage territorial, la politique sociale, les achats responsables et la manière dont nous accompagnons nos clients.

Pour SWiTCH, B Corp n'est pas une médaille à afficher. C'est un référentiel exigeant, qui oblige à documenter ses pratiques, à accepter l'évaluation externe, à identifier ses marges de progression et à inscrire l'amélioration dans le temps long.

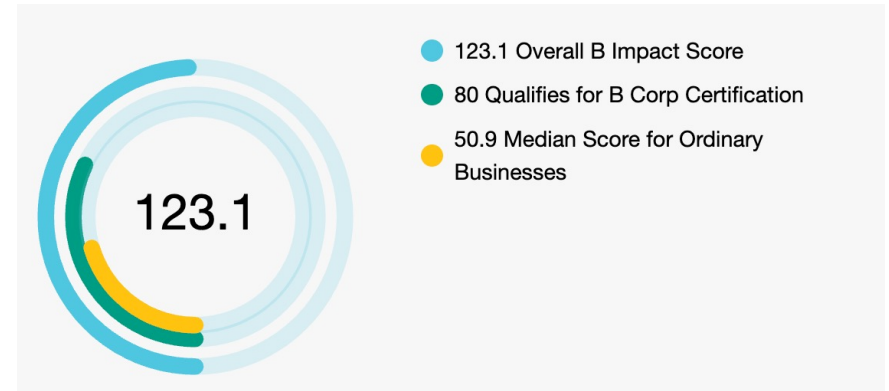
Cette recertification confirme une conviction : la responsabilité ne se décrète pas. Elle se mesure, se vérifie, se travaille et se remet régulièrement en question.

**Certified**



**Corporation**

**This company meets high standards of social and environmental impact.**



# DE 93,5 À 123,1 POINTS : LA PREUVE PAR L'EXIGENCE

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, LARGER THAN LIFE earned an overall score of 123.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 123.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Governance   Community   Environment   Customers

### Governance 21.8

Governance evaluates a company's overall mission, engagement around its social/environmental impact, ethics, and transparency. This section also evaluates the ability of a company to protect their mission and formally consider stakeholders in decision making through their corporate structure (e.g. benefit corporation) or corporate governing documents.

Mission & Engagement	5.2
Ethics & Transparency	6.6
<b>+ Mission Locked</b>	<b>10</b>

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

# DE 93,5 À 123,1 POINTS : LA PREUVE PAR L'EXIGENCE

## Community 51.4

Community evaluates a company's engagement with and impact on the communities in which it operates, hires from, and sources from. Topics include diversity, equity & inclusion, economic impact, civic engagement, charitable giving, and supply chain management. In addition, this section recognizes business models that are designed to address specific community-oriented problems, such as poverty alleviation through fair trade sourcing or distribution via microenterprises, producer cooperative models, locally focused economic development, and formal charitable giving commitments.

Diversity, Equity, & Inclusion	11.2
Economic Impact	14.6
Civic Engagement & Giving	9.9
Supply Chain Management	7.6

## Environment 13.1

Environment evaluates a company's overall environmental management practices as well as its impact on the air, climate, water, land, and biodiversity. This includes the direct impact of a company's operations and, when applicable its supply chain and distribution channels. This section also recognizes companies with environmentally innovative production processes and those that sell products or services that have a positive environmental impact. Some examples might include products and services that create renewable energy, reduce consumption or waste, conserve land or wildlife, provide less toxic alternatives to the market, or educate people about environmental problems.

Environmental Management	1.7
Air & Climate	2.2
Water	0.0
Land & Life	1.1

## Customers 36.7

Customers evaluates a company's stewardship of its customers through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services that are designed to address a particular social problem for or through its customers, such as health or educational products, arts & media products, serving underserved customers/clients, and services that improve the social impact of other businesses or organizations.

Customer Stewardship	3.3
+ Impact Improvement	32.2

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

# AUTOÉVALUATION DE LA MISSION DE SWITCH

---

# AUTOÉVALUATION DE LA MISSION DE SWITCH

La [Communauté des Entreprises à Mission](#) propose ce petit outil qui permet aux entreprises d'auto-évaluer l'ambition et l'exigence de la mission - deux caractéristiques essentielles pour que la transformation de l'entreprise soit créatrice de contribution sociétale. Nous nous sommes prêtés ci-dessous à cet exercice.



## LE SÉSAME : GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION

élaboré par



	●	● ●	● ● ●	● ● ● ●
<b>Singularité de la mission</b>	La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable	La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres	La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise	La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.
<b>Mobilisation des parties prenantes</b>	La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes	La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée	La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème	La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective
<b>Alignement avec le business model</b>	Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction	Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels	L'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction	La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission
<b>Contribution sociétale</b>	La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale	La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise	La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées	La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et la mission énonce des objectifs vérifiables de transformation
<b>Ambition d'innovation</b>	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale	La mission et les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation	La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre

# OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS & AVIS DE LA RÉFÉRENTE DE MISSION

---

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

---

L'exercice 2024/2025 marque une étape importante dans la trajectoire de société à mission de LARGER THAN LIFE.

Après deux premières années consacrées à la structuration de la démarche, à la définition des objectifs opérationnels, à la formalisation des politiques internes et à la mise en place d'un suivi régulier, l'entreprise entre désormais dans une phase de consolidation. L'enjeu n'est plus seulement d'agir, mais de mieux piloter, mieux mesurer et mieux distinguer ce qui relève directement de la mission statutaire de ce qui relève plus largement de la politique RSE de l'entreprise.

Cette évolution répond également aux recommandations formulées par l'Organisme Tiers Indépendant lors du premier audit de société à mission. L'OTI a confirmé que LARGER THAN LIFE respecte les conditions lui permettant de faire état de la qualité de société à mission, ainsi que les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnés. Il a également invité l'entreprise à préciser davantage ses cibles et ses trajectoires, afin de renforcer la lisibilité et la comparabilité de ses engagements dans le temps.

Pour l'exercice 2024/2025, nous avons donc choisi de resserrer les objectifs opérationnels autour des actions les plus directement liées aux deux objectifs statutaires inscrits dans les statuts :

- soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation ;
- prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif.

Les autres engagements — politique d'achats responsables, gestion des déchets, prévention des risques, politique sociale, formation, gouvernance, relations fournisseurs, communication responsable — restent suivis dans le cadre de la politique RSE globale de l'entreprise. Ils sont présentés dans les sections dédiées du présent rapport.

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

---

## **Objectif statutaire #1 : Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation**

En 2024/2025, SWiTCH a poursuivi son engagement en faveur du vivant et de la protection de l'environnement à travers trois leviers principaux : le soutien financier à des associations environnementales, la contribution à la préservation d'écosystèmes forestiers français et la diffusion de contenus à vocation pédagogique ou sectorielle.

Dans le cadre du 1% For The Planet, SWiTCH a renouvelé son engagement auprès d'associations environnementales. L'association 1% For The Planet a validé que la contribution de l'entreprise représentait bien au moins 1 % du chiffre d'affaires annuel. Les associations soutenues sur l'exercice sont Water Family – Du Flocon à la Vague et 1% For The Planet France.

L'entreprise a également renforcé son action en faveur de la biodiversité forestière avec l'achat de 157 arbres supplémentaires dans la forêt de Launay Guen, dans les Côtes-d'Armor. Depuis juillet 2023, LARGER THAN LIFE SAS a ainsi acquis 357 arbres dans deux forêts françaises. Cette action s'inscrit dans une logique de long terme : contribuer, à son échelle, à la préservation d'écosystèmes forestiers gérés durablement.

Enfin, SWiTCH a poursuivi son rôle de sensibilisation et de transmission auprès de ses deux secteurs d'activité historiques : le tourisme et le sport. La publication de deux études prospectives consacrées au futur du tourisme et au futur du sport constitue une contribution majeure à la réflexion collective. Chacune de ces études a été téléchargée plus de 400 000 fois, confirmant le besoin d'analyses structurées, accessibles et orientées vers l'action pour accompagner les transitions à venir.

Cette contribution dépasse la seule production de contenus. Elle participe à nourrir les débats professionnels, à outiller les décideurs, à éclairer les mutations en cours et à encourager des trajectoires plus responsables dans des secteurs à la fois puissants économiquement, sensibles socialement et exposés aux enjeux climatiques.

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

## Objectifs opérationnels 2024/2025 de l'objectif statutaire #1 : Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation

Objectifs opérationnels	Priorité	Horizon	Actions réalisées en 2024/2025	KPI suivis	Résultat 2024/2025	Cible 2025/2026
Soutenir financièrement des associations environnementales reconnues	1	Permanent	Renouvellement de l'engagement 1% For The Planet ; soutien à Water Family – Du Flocon à la Vague et 1% For The Planet France	Part du CA reversée à des associations environnementales	Contribution validée comme représentant au moins 1 % du CA	Maintenir une contribution annuelle supérieure ou égale à 1 % du CA
Contribuer à la préservation du vivant et de la biodiversité	1	Permanent	Achat de 157 arbres supplémentaires dans la forêt de Launay Guen	Nombre d'arbres acquis dans des forêts françaises	357 arbres acquis au total dans deux forêts françaises depuis juillet 2023	Maintenir ou renforcer l'engagement forestier selon les capacités financières de l'entreprise
Produire et diffuser des contenus de sensibilisation à destination des secteurs du tourisme et du sport	1	Permanent	Publication de deux études prospectives sur le futur du tourisme et le futur du sport	Nombre d'études publiées ; nombre de téléchargements	2 études publiées ; plus de 400 000 téléchargements cumulés	Publier au moins une contribution sectorielle majeure tous les 5 ans
Suivre les émissions de GES et les indicateurs intermédiaires de mobilité	2	Bilan carbone tous les 3 ans ; suivi annuel des indicateurs intermédiaires	Reconduction du dernier bilan carbone comme référence ; suivi des trajets train, voiture et avion	Bilan carbone ; km en train ; CO <sub>2</sub> évité ; trajets avion ; km voiture	27 trajets en train ; 15 254 km ; 2 178 kg de CO <sub>2</sub> évités par rapport à la voiture ; km voiture stables ; 2 A/R France-Los Angeles	Maintenir un suivi annuel des déplacements et continuer à privilégier le train lorsque l'alternative est réaliste
Formaliser le cadre des actions caritatives	2	2025	Création d'une politique d'actions caritatives en juin 2025	Politique écrite et diffusée	Politique créée	Réviser la politique une fois par an et vérifier son alignement avec les pratiques réelles

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

## Objectifs opérationnels 2024/2025 de l'objectif statutaire #1 : Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation



Anne Semay

**Avis de la référente de mission :** « *L'exercice 2024/2025 montre une progression dans la manière dont SWITCH structure et pilote son premier objectif statutaire. Les actions conduites en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement sont cohérentes avec la mission de l'entreprise et s'inscrivent dans la continuité des exercices précédents.*

*Je note en particulier la poursuite de l'engagement dans le cadre du 1% For The Planet, le renforcement de l'action en faveur des forêts françaises et la publication d'études prospectives à forte diffusion sur le futur du tourisme et du sport. Ces productions contribuent à sensibiliser les acteurs de deux secteurs importants aux transformations environnementales, sociales et économiques qu'ils doivent anticiper.*

*La formalisation d'une politique d'actions caritatives constitue également une avancée utile. Elle permet de mieux encadrer les différentes formes de contribution de l'entreprise : dons financiers, dons en nature, dons de services et mécénat de compétences.*

*Pour les prochains exercices, l'enjeu sera de poursuivre le resserrement des indicateurs autour des actions les plus directement liées à la mission statutaire. Le suivi des émissions de gaz à effet de serre, réalisé selon un rythme triennal pour le bilan carbone complet, devra continuer à être complété par des indicateurs annuels intermédiaires, notamment sur la mobilité professionnelle. Cette approche permettra de mieux apprécier les progrès réalisés entre deux bilans carbone complets. »*

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

---

## **Objectif statutaire #2 : Prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif**

L'exercice 2024/2025 marque une avancée structurante dans la réalisation du second objectif statutaire de LARGER THAN LIFE.

Le 4 mars 2025, le fonds d'investissement à impact ABOVE & BEYOND a été créé. Dédié aux secteurs du tourisme, du sport et des loisirs, il vise à accompagner des startups à impact en phase de série A, en combinant investissement financier, accompagnement stratégique et expertise sectorielle.

ABOVE & BEYOND répond à une conviction forte : les transformations du tourisme, du sport et des loisirs nécessitent non seulement des idées, des études et des stratégies, mais aussi des financements, du mentorat, de la méthode et des réseaux. L'objectif est de soutenir des entrepreneurs engagés, porteurs de projets ambitieux, capables de contribuer positivement au futur de ces industries.

Sur l'exercice, plusieurs centaines de dossiers ont été reçus et 45 ont fait l'objet de due diligences. Ce volume confirme l'existence d'un besoin important d'accompagnement et de financement pour des entreprises innovantes dans les secteurs ciblés. Il confirme aussi la pertinence d'un véhicule d'investissement spécialisé, capable de comprendre les spécificités de ces marchés et de les aborder avec une lecture à la fois économique, stratégique et responsable.

Cette création constitue un changement d'échelle pour LARGER THAN LIFE SAS. L'entreprise ne se limite plus à conseiller, analyser, former ou produire des contenus de référence. Elle commence à structurer un outil d'investissement destiné à soutenir concrètement l'émergence de nouveaux modèles économiques à impact.

La phase 2024/2025 a donc principalement été consacrée à la création du véhicule, au sourcing, à l'analyse des premières opportunités et à la structuration du cadre d'intervention. Les prochains exercices devront permettre de mesurer plus précisément le nombre d'investissements réalisés, les montants engagés, les secteurs représentés et les indicateurs d'impact associés aux entreprises accompagnées.

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

## Objectifs opérationnels 2024/2025 de l'objectif statutaire #2 : Prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif

Objectifs opérationnels	Priorité	Horizon	Actions réalisées en 2024/2025	KPI suivis	Résultat 2024/2025	Cible 2025/2026
Créer ou structurer un véhicule d'investissement à impact	1	2025	Création d'ABOVE & BEYOND le 4 mars 2025	Véhicule créé ; thèse d'investissement définie ; secteurs ciblés	Objectif atteint	Finaliser la structuration opérationnelle et poursuivre la montée en charge du véhicule
Identifier des entreprises à impact dans les secteurs du tourisme, du sport et des loisirs	1	Permanent	Réception de plusieurs centaines de dossiers ; analyse des opportunités	Nombre de dossiers reçus ; nombre de due diligences réalisées	Plusieurs centaines de dossiers reçus ; 45 due diligences réalisées	Structurer un tableau de suivi annuel du dealflow et des critères d'impact
Intégrer des critères ESG dans l'analyse des opportunités d'investissement	1	Permanent	Analyse des dossiers selon une grille intégrant des critères de responsabilité	Existence d'une grille ESG ; nombre de dossiers analysés avec critères ESG	Critères ESG intégrés dans les due diligences	Formaliser un référentiel ESG d'investissement et suivre son application
Réaliser les premières prises de participation dans des entreprises à impact	2	2025/2026	Travail préparatoire engagé ; aucune donnée d'investissement consolidée à date dans le présent rapport	Nombre de prises de participation ; montants investis ; typologie d'impact	Phase de structuration et de due diligence	Réaliser les premières prises de participation si les conditions financières, juridiques et stratégiques sont réunies
Suivre l'impact des entreprises accompagnées ou financées	2	À partir des premiers investissements	Préparation du cadre de suivi	Nombre d'entreprises suivies ; indicateurs ESG par participation	Cadre à structurer	Définir un socle d'indicateurs communs pour les participations

# OBJECTIFS STATUTAIRES & OPÉRATIONNELS

## Objectifs opérationnels 2024/2025 de l'objectif statutaire #2 : Prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif



Anne Semay

**Avis de la référente de mission :** « La création d'ABOVE & BEYOND constitue une étape majeure dans la mise en œuvre du second objectif statutaire de LARGER THAN LIFE. Jusqu'à présent, cet objectif relevait principalement d'une ambition stratégique et d'un travail préparatoire. L'exercice 2024/2025 permet de franchir un cap en donnant à cette ambition une traduction opérationnelle.

Le positionnement du fonds, centré sur les secteurs du tourisme, du sport et des loisirs, est cohérent avec l'expertise historique de SWITCH. Il permet d'articuler connaissance sectorielle, accompagnement entrepreneurial et recherche d'impact social et/ou environnemental positif. Le volume de dossiers reçus et le nombre de due diligences réalisées montrent qu'il existe un vivier significatif de projets à analyser et potentiellement à soutenir.

Cette avancée appelle toutefois une vigilance particulière pour les prochains exercices. La création du véhicule constitue une première étape ; l'impact réel devra être apprécié à travers les investissements effectivement réalisés, la qualité des entreprises accompagnées, les critères ESG retenus, ainsi que la capacité à suivre les progrès dans le temps. Je recommande donc de formaliser un référentiel d'investissement à impact, de définir un socle d'indicateurs communs pour les futures participations et de distinguer clairement les indicateurs de moyens — dossiers reçus, due diligences, structuration du véhicule — des indicateurs de résultats — prises de participation, montants investis, trajectoires ESG des entreprises accompagnées, contribution sociale ou environnementale mesurable. Cette évolution permettra de renforcer la robustesse du suivi de mission et de mieux démontrer, dans les exercices à venir, la contribution effective de ce second objectif statutaire. »

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025

---

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

## AGIR POUR LA PLANÈTE : BILAN DE NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE EN 2024/2025

En 2024/2025, SWITCH a **poursuivi sa trajectoire environnementale avec une approche pragmatique** : maintenir les engagements historiques, suivre les indicateurs intermédiaires les plus utiles et renforcer les actions directement liées à la préservation du vivant.

Le **bilan carbone complet** reste celui réalisé sur l'exercice précédent, avec un rythme de mise à jour tous les trois ans. Ce choix permet de laisser aux actions engagées le temps de produire des effets mesurables, tout en assurant un suivi annuel des indicateurs de mobilité, d'achats responsables, de contribution environnementale et de préservation de la biodiversité.

L'exercice a été marqué par le **maintien de l'engagement auprès du 1% For The Planet**, validé comme représentant au moins 1 % du chiffre d'affaires, au bénéfice de Water Family – Du Flocon à la Vague et de 1% For The Planet France. SWITCH a également renforcé sa contribution à la régénération des forêts françaises avec l'achat de 157 arbres supplémentaires dans la forêt de Launay Guen, portant à 357 le nombre total d'arbres acquis par LARGER THAN LIFE SAS dans deux forêts françaises depuis juillet 2023.

Sur le volet mobilité, l'entreprise a continué à **privilégier le train** lorsque cette option était réaliste : 27 trajets ont été réalisés sur l'exercice, représentant 15 254 kilomètres parcourus et 2 178 kg de CO<sub>2</sub> évités par rapport à des trajets équivalents en voiture. Les kilomètres parcourus en voiture sont restés stables par rapport à l'exercice précédent. Les deux allers-retours complets réalisés à Los Angeles constituent un point de vigilance important, assumé dans le cadre du développement international de l'activité et du projet ABOVE & BEYOND.

Enfin, SWITCH a vérifié en 2025 la bonne **actualisation de sa politique RSE, de sa politique d'achat et d'évaluation des fournisseurs**, ainsi que de son **analyse des fournisseurs par distance**. Ces outils permettent de maintenir une exigence environnementale dans les décisions quotidiennes de l'entreprise.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT



**19,78 tCO<sub>2</sub>e** Émises par an (vs 15,58 Tonnes de CO<sub>2</sub> émises lors du dernier bilan carbone en 2022)

**1** Renouvellement de l'adhésion au 1% FOR THE PLANET

**1** Versement de 1% du CA annuel avant imposition à Water Family – Du Flocon à la Vague et 1% For The Planet France

**157** Arbres supplémentaires achetés dans la forêt de Launay Guen (vs 25 arbres supplémentaires achetés en 2023/2024)

**357** Arbres achetés en tout dans deux forêts françaises depuis juillet 2023.

**1** Analyse des fournisseurs par distance

**27** Trajets en train (vs 18 en 2023/2024, soit +50 %)

**15 254** Km parcourus en train (vs 13 271 km en 2023/2024, soit +1 983 km et environ +15 %)

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

---

## FOCUS SUR LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

La mobilité reste l'un des **principaux leviers de maîtrise de l'impact environnemental de SWITCH**. L'activité de conseil, de conférence, d'accompagnement stratégique et de développement international implique des déplacements réguliers. L'enjeu est donc de privilégier les modes de transport les plus sobres lorsque les contraintes de temps, de distance et d'organisation le permettent.

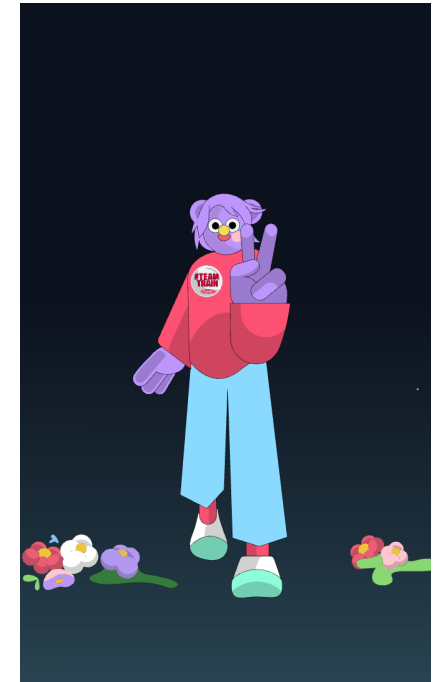
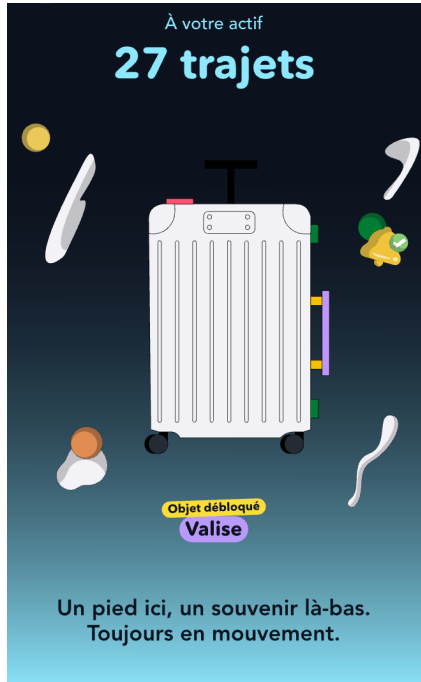
Sur l'exercice 2024/2025, SWITCH a réalisé **27** trajets en train, soit **15 254** kilomètres parcourus. Ces trajets ont permis d'éviter **2 178** kg de CO<sub>2</sub> par rapport à des trajets équivalents réalisés en voiture.

Le nombre de kilomètres parcourus en voiture est resté **identique à celui de l'exercice précédent**. Cette stabilité constitue un indicateur utile dans le suivi de la mobilité annuelle, en complément du bilan carbone complet, réalisé tous les trois ans.

L'exercice comporte également deux allers-retours complets entre la France et Los Angeles, soit **quatre vols long-courriers**. Ces déplacements s'inscrivent dans le développement international de l'entreprise, notamment dans le cadre des actions menées aux États-Unis et du projet ABOVE & BEYOND. Ils constituent un point de vigilance important pour les prochains exercices.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

## FOCUS SUR NOS DÉPLACEMENTS EN TRAIN



Source : SNCF, DÉCEMBRE 2025

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

---

## FOCUS SUR SUR LA PRÉSERVATION DU VIVANT ET LE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES

Depuis sa création, SWiTCH inscrit son engagement environnemental dans une logique d'action concrète : soutenir des organisations spécialisées, contribuer à des projets de terrain et participer à la préservation du vivant.

En 2024/2025, l'entreprise a **renouvelé son adhésion au 1% For The Planet**. La contribution annuelle a été validée par l'association comme représentant au moins 1 % du chiffre d'affaires. Les bénéficiaires soutenus sur l'exercice sont **Water Family - Du Flocon à la Vague et 1% For The Planet France**.

Water Family - Du Flocon à la Vague agit pour l'éducation à la préservation de l'eau, du vivant et de la santé. Ce soutien est cohérent avec les secteurs d'activité de SWiTCH, en particulier le tourisme, le sport outdoor et les territoires de montagne, tous directement concernés par les enjeux liés à l'eau, aux écosystèmes et aux changements climatiques.

LARGER THAN LIFE SAS a également acheté **157 arbres supplémentaires** dans la forêt de Launay Guen, dans les Côtes-d'Armor. Cette nouvelle acquisition porte à **357 le nombre total d'arbres achetés dans deux forêts françaises depuis juillet 2023**. Cette action participe à la régénération forestière, à la préservation de la biodiversité locale et au développement de puits de carbone naturels.

En complément, SWiTCH a vérifié en 2025 la **bonne actualisation de sa politique RSE et de sa politique d'achat et d'évaluation des fournisseurs**. Ces deux documents restent alignés avec les pratiques de l'entreprise et contribuent à maintenir un cadre clair pour les décisions d'achat, de partenariat et de contribution environnementale.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

## AGIR POUR LE TERRITOIRE : BILAN DE NOTRE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE EN 2024/2025

En 2024/2025, SWiTCH a confirmé que son ancrage territorial ne se limite pas à son implantation à Annecy. Il s'exprime dans le **temps consacré à des organisations locales**, dans le **mécénat de compétences**, dans les **missions pro bono**, dans les **prises de parole professionnelles** et dans la **production de contenus utiles** aux secteurs du tourisme, du sport et des loisirs.

L'exercice a été marqué par une **progression très significative du bénévolat** : 878 heures réalisées, contre 607 heures l'année précédente, soit une hausse de 44,6 %. Leur valorisation atteint 219 500 €, contre 151 750 € en 2023/2024, soit une progression de 44,6 %. Rapportée au chiffre d'affaires de l'exercice, cette contribution représente 127,9 % du CA annuel de SWiTCH.

Cette dynamique repose sur plusieurs formes d'engagement : participation à des conseils d'administration, contribution à des réflexions sectorielles, accompagnement de projets en pro bono, mentorat, soutien à des entrepreneurs, implication dans des réseaux professionnels et partage d'expertise. En 2024/2025, trois missions pro bono ont notamment été réalisées pour la Régie du téléphérique de Grenoble Bastille, Grincat et Tristan Shu Lebesch.

SWiTCH a également poursuivi son travail de transmission à travers **Outdoor Minds, avec 41 épisodes produits sur l'exercice**. Le podcast continue de donner la parole à des personnalités issues des secteurs du sport, du tourisme, de l'outdoor et de l'entrepreneuriat, avec une attention particulière portée aux parcours de dépassement, d'adaptation et de reconstruction. Plusieurs invités étaient en **situation de handicap**, dans une volonté assumée de valoriser leur capacité à agir, créer, entreprendre, performer et ouvrir de nouveaux imaginaires.

Enfin, l'exercice 2024/2025 a été marqué par la **publication de deux études prospectives majeures** consacrées au futur du tourisme et au futur du sport. Elles ont été téléchargées plus de 400 000 fois. Ces travaux constituent une contribution structurante aux deux secteurs historiques de SWiTCH : ils mettent à disposition des professionnels des repères, des signaux faibles, des analyses et des pistes d'action pour mieux anticiper les mutations à venir.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2023/2024 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

**878** Heures de bénévolat (contre 607 heures en 2023/2024, soit +44,6 %)

**219 500** € de valorisation des heures de bénévolat (vs 151 750€ en 2023/2024). Cette valorisation du bénévolat représente 127,9 % du CA 2024/2025 de SWiTCH

1 Tableau de suivi des heures de bénévolat communautaire

3 Missions pro bono

41 Episodes du podcast [Outdoor Minds](#) produits (vs 60 en 2023/2024)

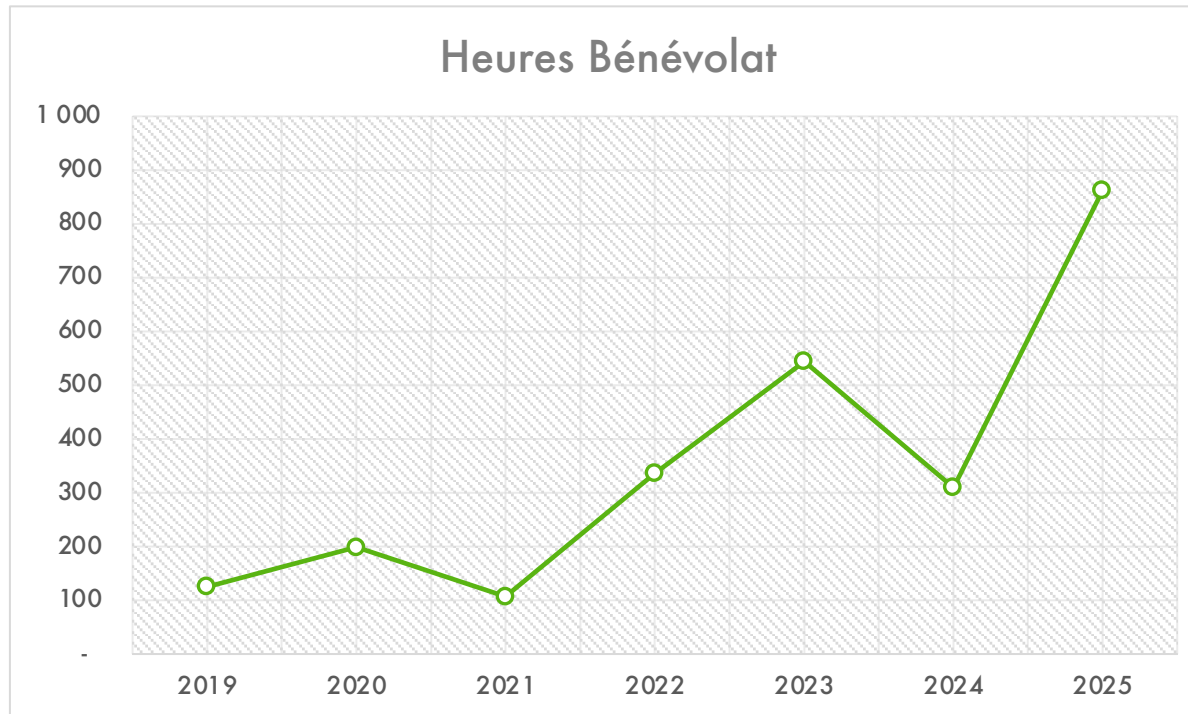
2 Études sectorielles majeures publiées sur le futur du tourisme et une étude sur le futur du sport d'ici à 2035 (+400 000 téléchargements cumulés)

1 Don d'ordinateur à l'école maternelle La Salle à Annecy



# ACTIONS RÉALISÉES EN 2023/2024 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

## FOCUS SUR LE BÉNÉVOLAT, LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET LES MISSIONS PRO BONO



En 2024/2025, SWiTCH a poursuivi un engagement territorial et sectoriel très supérieur à ce que sa taille pourrait laisser imaginer. L'entreprise a réalisé **878 heures de bénévolat**, contre 607 heures l'année précédente, soit une **progression de 44,6 %**. Leur valorisation atteint **219 500 €**, contre 151 750 € en 2023/2024. Rapportée au chiffre d'affaires de l'exercice, cette contribution représente **127,9 % du CA annuel**. Ce chiffre traduit une réalité importante : l'engagement de SWiTCH ne se mesure pas uniquement à travers ses missions facturées, mais aussi à travers le temps mis au service d'organisations, d'entrepreneurs, de projets territoriaux et d'initiatives sectorielles.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2023/2024 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

## FOCUS SUR LE BÉNÉVOLAT, LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET LES MISSIONS PRO BONO

Ces heures regroupent plusieurs formes d'action : participation à des **conseils d'administration**, contribution à des **comités, mentorat, soutien à des porteurs de projets, accompagnement stratégique, partage d'expertise, implication dans des réseaux professionnels** et participation à la vie économique locale.

**Trois missions pro bono** ont été réalisées au cours de l'exercice : auprès de la Régie du téléphérique de Grenoble Bastille, de Grincat et de Tristan « Shu » Lebeschu. Elles illustrent la volonté de SWITCH de mettre ses compétences en stratégie, positionnement, ESG, communication et développement au service de projets qui présentent un intérêt territorial, entrepreneurial ou culturel.

Cette contribution s'inscrit désormais dans un cadre plus formalisé avec la **politique d'actions caritatives créée en juin 2025**. Celle-ci permet de clarifier les différentes formes d'engagement de SWITCH : dons financiers, dons en nature, dons de services, mécénat de compétences et mentorat.



# ACTIONS RÉALISÉES EN 2023/2024 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

## FOCUS SUR LE BÉNÉVOLAT, LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET LES MISSIONS PRO BONO



**Animation d'un séminaire sur la RSE au sein de la Régie du Téléphérique de Grenoble Bastille, en présence de l'ensemble du personnel : raison d'être, axes stratégiques, enjeux, engagements et motivations, 14 avril 2025**

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2023/2024 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

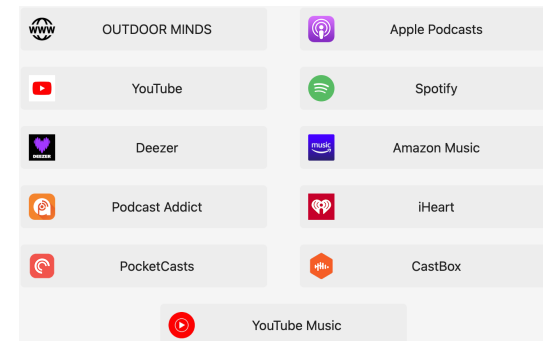
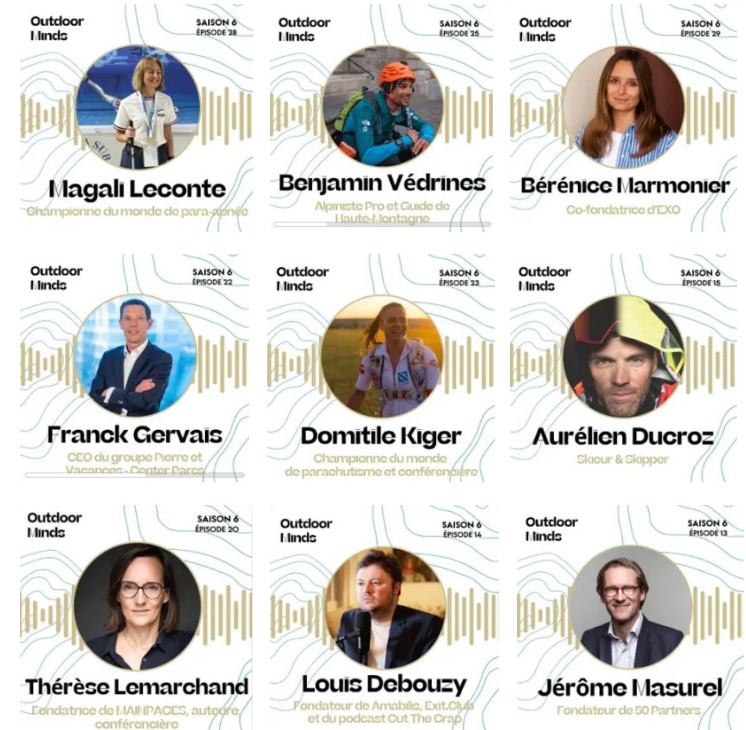
## FOCUS SUR LA TRANSMISSION SECTORIELLE : OUTDOOR MINDS

La contribution territoriale et sectorielle de SWITCH passe aussi par la **transmission**. Depuis sa création, l'entreprise produit des contenus destinés à nourrir les réflexions des professionnels du tourisme, du sport, de l'outdoor et des loisirs.

En 2024/2025, Outdoor Minds a poursuivi son développement avec **41 épisodes produits** sur l'exercice. Au 1<sup>er</sup> octobre 2025, **137 épisodes** étaient disponibles. Le podcast continue de donner la parole à des dirigeants, entrepreneurs, sportifs, experts, créateurs et personnalités engagées qui font évoluer les industries du sport et du tourisme.

L'exercice a été marqué par une attention particulière portée aux parcours de **personnes en situation de handicap**. Ce choix éditorial n'est pas anecdotique. Il traduit un parti pris fort : montrer des trajectoires dans lesquelles la contrainte physique, la fragilité ou l'accident ne sont pas racontés comme des fins, mais comme des réalités avec lesquelles il est possible de composer, d'agir, de créer, de performer et de transmettre. Outdoor Minds **valorise ainsi une autre lecture de la performance** : une performance plus humaine, plus complexe, moins linéaire, qui ne repose pas uniquement sur la victoire ou le résultat, mais aussi sur la capacité à adapter son rapport au monde, à reconstruire une trajectoire et à ouvrir des possibles pour les autres.

L'ensemble des épisodes sont disponibles sur [plus de 40 plateformes](#) de diffusion de podcast dans plus de 50 pays dans le monde.



# ACTIONS RÉALISÉES EN 2023/2024 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

## FOCUS SUR LA TRANSMISSION SECTORIELLE : LES ÉTUDES PROSPECTIVES

En parallèle, SWITCH a publié **deux études prospectives majeures** : l'une consacrée au [futur du tourisme](#), l'autre au [futur du sport](#). Elles ont été téléchargées plus de 400 000 fois. Ces études constituent une contribution importante aux deux secteurs d'activité historiques de l'entreprise. Elles offrent aux professionnels des repères pour comprendre les mutations culturelles, sociales, économiques, environnementales et technologiques qui redessinent leurs marchés.

À travers ces productions, SWITCH poursuit un objectif clair : **rendre les tendances intelligibles, créer des supports de discussion stratégique et aider les acteurs du tourisme et du sport à prendre de meilleures décisions pour l'avenir.**



# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

## S'ENGAGER, IMPACTER, PROTÉGER OU COMMENT METTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE L'IMPACT : BILAN DE NOTRE PERFORMANCE SOCIALE 2024/2025

En 2024/2025, la performance sociale de SWiTCH s'est elle aussi inscrite dans une **logique de continuité, de vigilance et de maintien** d'un cadre de travail sécurisé.

L'entreprise conserve une organisation volontairement légère, avec **une salariée et le recours à quatre freelances ou sous-traitants réguliers** selon les besoins des missions. Cette structuration permet de rester agile, tout en maintenant un niveau d'exigence élevé dans la relation avec les clients, les partenaires et les prestataires.

L'exercice a été marqué par la révision annuelle du plan de prévention des risques de l'entreprise. Aucun incident n'a été recensé sur la période. Les politiques structurantes mises en place au cours des exercices précédents — politique de soutien et de garantie des conditions de travail des femmes, politique relative aux lanceurs d'alerte, politique anti-harcèlement — restent en vigueur et constituent le socle du cadre social interne.

Aucune formation n'a été suivie sur l'exercice, contre 18 heures en 2023/2024. Cette baisse constitue un point de vigilance pour l'exercice suivant, même si elle s'explique par la densité de l'activité, la structuration d'ABOVE & BEYOND et la **priorité donnée à la production, aux missions clients et aux engagements externes**.

Le nombre de repas pris en charge s'élève à 75, contre 90 l'année précédente, soit une baisse de 16,7 %. Cette évolution est principalement liée à un nombre plus limité d'occasions de prise en charge, et non à une modification de la politique sociale de l'entreprise.

Enfin, SWiTCH a réalisé une **analyse d'impact des missions** conduites sur l'exercice. Cet outil permet d'évaluer la contribution sociale, environnementale ou sociétale des projets menés auprès des clients, et de mieux comprendre la manière dont l'activité commerciale participe, ou non, aux engagements de l'entreprise.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

- 1 Mise à jour annuelle du plan de prévention des risques
- 0 Incident santé, sécurité ou harcèlement recensé sur l'exercice
- 0 Heure de formation suivie (vs 18 heures en 2023/2024, soit -100 %)
- 75 Repas pris en charge (vs 90 en 2023/2024, soit -16,7 %)
- 1 Analyse d'impact des missions réalisées
- 1 Politique anti-harcèlement maintenue
- 1 Politique relative aux lanceurs d'alerte maintenue
- 1 Politique de soutien et de garantie des conditions de travail des femmes maintenue



# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

## FOCUS SUR LA PRÉVENTION DES RISQUES ET LE CADRE DE TRAVAIL

En 2024/2025, SWiTCH a maintenu un cadre de travail structuré autour de la prévention, de la sécurité et du respect des personnes.

L'entreprise compte une salariée, comme lors de l'exercice précédent, et s'appuie sur quatre freelances ou sous-traitants réguliers pour compléter les expertises mobilisées selon les missions. Cette organisation permet de conserver une **structure agile, tout en veillant à la qualité des relations de travail, à la clarté des responsabilités et au respect des pratiques professionnelles.**

Le plan de prévention des risques de l'entreprise a fait l'objet de sa **révision annuelle**. Cette démarche permet d'identifier les risques liés à l'activité, de vérifier l'adéquation des mesures existantes et de maintenir une culture de vigilance, même dans une structure de petite taille.

**Aucun incident** n'a été recensé sur l'exercice. Ce résultat confirme la stabilité du cadre de travail et la pertinence des politiques mises en place au cours des exercices précédents. La politique anti-harcèlement, la politique relative aux lanceurs d'alerte et la politique de soutien et de garantie des conditions de travail des femmes restent en vigueur.

L'enjeu pour 2025/2026 sera de poursuivre cette vigilance, tout en réintroduisant un temps dédié à la formation. Aucune formation n'a été suivie sur l'exercice 2024/2025, contre 18 heures en 2023/2024. Cette absence ne remet pas en cause l'engagement social de l'entreprise, mais constitue un point de progression clairement identifié.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

## FOCUS SUR L'ANALYSE D'IMPACT DES MISSIONS RÉALISÉES

L'analyse des missions et des projets générateurs de revenus réalisés par SWITCH pour ses 18 clients sur l'exercice 2024/2025 révèle que :

- **51% des revenus générés par l'entreprise sont liés à des projets et missions visant à améliorer l'impact social et/ou environnemental et/ou la gouvernance** des clients ou qui visaient à soutenir les opérations d'organisations à vocation spécifique (ex : Association déclarée d'intérêt général, Organismes public ou parapublic, etc.). En effet, ce sont principalement des missions d'accompagnement à la définition de leur raison d'être, à l'élaboration de leur stratégie ESG et de conseil vers la labellisation B Corp.
- **751 collaborateurs sont directement et immédiatement impactés** par les résultats des missions conduites par le cabinet pour ses clients.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

## CONJUGUER ÉCONOMIE ET RESPONSABILITÉ : BILAN DE NOTRE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE EN 2023/2024

En 2024/2025, SWiTCH a poursuivi sa trajectoire de performance économique durable **en maintenant une activité spécialisée, exigeante et alignée avec ses engagements**. L'entreprise a réalisé 14 missions sur l'exercice, dans ses secteurs historiques du tourisme, du sport, des loisirs et de l'ESG, confirmant la pertinence de son positionnement dans un contexte économique et politique moins lisible.

La gouvernance est restée active, avec **4 comités stratégiques** organisés sur l'exercice. Ces temps d'échange ont permis de prendre du recul sur les orientations de l'entreprise, le pilotage de l'activité, les priorités de développement et la structuration des projets à venir. Les contenus détaillés de ces comités restent strictement confidentiels.

Sur le volet achats responsables, SWiTCH a vérifié en juin 2025 que sa politique d'achat et d'évaluation des fournisseurs restait alignée avec ses pratiques. L'analyse des fournisseurs par distance a également été reconduite. Elle montre une **hausse du volume d'achats analysés**, une **progression en valeur des achats réalisés auprès de fournisseurs de proximité**, mais une **baisse de leur part relative dans le total des achats**. Cette évolution constitue un point de vigilance pour les prochains exercices.

SWiTCH maintient enfin ses critères historiques d'achats responsables : **privilégier les fournisseurs locaux ou historiques**, les **entreprises engagées dans une démarche sociale ou environnementale** claire, ainsi que les **structures dirigées par des femmes ou contribuant à l'inclusion de populations sous-représentées**. L'enjeu pour 2025/2026 sera de compléter l'analyse quantitative par une lecture plus qualitative des arbitrages d'achat.

# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

**14** Missions réalisées (vs 13 clients accompagnés sur l'exercice précédent, soit une activité globalement stable)

**4** Comités stratégiques réalisés (identique à l'exercice précédent)

**1** Politique d'achat et d'évaluation des fournisseurs vérifiée et confirmée

**1** Analyse des fournisseurs par distance réalisée

**109 170,68** € d'achats analysés

**31,7 %** Des achats auprès de fournisseurs de proximité ou de grande proximité (vs 38,4 % en 2023/2024, soit -6,7 points)

**68,3 %** Des achats auprès de fournisseurs éloignés ou de vente en ligne (vs 61,6 % en 2023/2024, soit +6,7 points)



# ACTIONS RÉALISÉES EN 2024/2025 POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

## FOCUS SUR L'ANALYSE DES MISSIONS FOURNISSEURS PAR DISTANCE

La performance économique durable de SWiTCH repose en partie sur sa manière d'acheter, de sélectionner ses partenaires et de construire des relations de travail dans la durée.

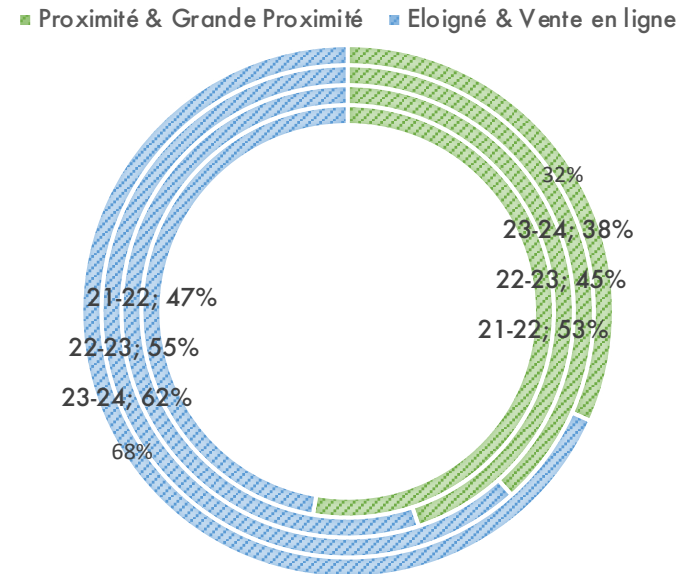
En juin 2025, l'entreprise a revu sa politique d'achat et d'évaluation des fournisseurs. Cette revue a permis de vérifier que le document restait cohérent avec les pratiques réelles de l'entreprise. Aucune modification n'a été jugée nécessaire, ce qui confirme la stabilité du cadre mis en place.

SWiTCH continue de prioriser 15 % de ses achats auprès d'entreprises dirigées et/ou employant une majorité de femmes, ainsi que des personnes issues de populations sous-représentées. L'entreprise maintient également une priorité de 5 % auprès de fournisseurs disposant d'une stratégie de responsabilité sociale, d'une charte éthique claire ou d'un engagement reconnu, notamment dans le cadre du 1% For The Planet.

Enfin, 75 % des achats restent priorisés auprès de fournisseurs historiques et/ou locaux. Cet indicateur traduit une volonté de construire des relations de confiance dans la durée, de limiter les logiques opportunistes et de soutenir autant que possible un écosystème de partenaires connus, fiables et alignés avec les exigences de SWiTCH.

Cette démarche n'est pas toujours simple à appliquer. Certaines prestations spécialisées, certains outils numériques, certains services techniques ou certains déplacements nécessitent de recourir à des fournisseurs éloignés ou à des plateformes en ligne. L'enjeu n'est donc pas d'afficher une perfection théorique, mais de maintenir une grille de décision cohérente, documentée et révisée régulièrement.

Pour 2025/2026, l'objectif est de poursuivre la revue annuelle de la politique achats et de mieux documenter les arbitrages réalisés lorsque le recours à un fournisseur éloigné ou non local s'impose.



# RECOMMANDATIONS & APPROBATION DE LA RÉFÉRENTE DE MISSION

---

# EN RÉSUMÉ

Objectif statutaire #1 : SOUTENIR DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DU VIVANT ET DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, INCLUANT DES ACTIONS D'ÉDUCATION ET DE SENSIBILISATION							
Objectifs opérationnels	Priorité	Horizon temporel	Actions réalisées	KPI	Moyens mis en place & Indicateurs qualitatifs ou quantitatifs	Valeur dernier rapport de mission (exercice audité)	Preuves documentaires
Objectif opérationnel #1 : Soutenir financièrement des associations environnementales reconnues	1	Permanent	Renouvellement de l'adhésion au 1% For The Planet.  Soutien à Water Family - Du Flocon à la Vague et à 1% For The Planet France.	Part du chiffre d'affaires reversée à des associations environnementales agréées 1% For The Planet.  Cible annuelle : ≥ 1% du CA.	Contribution validée par 1% For The Planet comme représentant au moins 1% du CA annuel.  Allocation d'un budget annuel dédié aux dons environnementaux.	Renouvellement de l'adhésion au 1% For The Planet.  Soutien à Water Family - Du Flocon à la Vague, à ACT FOR THE OUTDOORS, à CONFIDENCES D'ABEILLES et à 1% For The Planet France.	Attestation / validation 1% For The Planet.  Rapport ESG et de mission 2024/2025.
Objectif opérationnel #2 : Contribuer à la préservation du vivant et de la biodiversité	1	Permanent	Achat de 157 arbres supplémentaires dans la forêt de Launay Guen (22).  Total porté à 357 arbres acquis dans 2 forêts françaises depuis juillet 2023.	Nombre d'arbres acquis dans des forêts françaises.  Cible annuelle : maintenir ou renforcer l'engagement selon les capacités financières de l'entreprise.	Allocation d'un budget annuel pour financer des actions de préservation du vivant.  Suivi du nombre d'arbres acquis et des forêts concernées.	Total de 225 arbres achetés dans la forêt de Montplonne (France, 55) depuis juillet 2023.	Certificat EcoTree / preuve d'achat des arbres.  Rapport ESG et de mission 2024/2025.
Objectif opérationnel #3 : Produire et diffuser des contenus de sensibilisation à destination des secteurs du tourisme et du sport	1	Permanent	Publication de deux études prospectives majeures : une étude sur le futur du tourisme et une étude sur le futur du sport.	Nombre de contributions sectorielles publiées.  Nombre de téléchargements.  Cible annuelle : au moins 1 contribution sectorielle majeure par an.	Temps de recherche, d'analyse, de rédaction et de diffusion.  Mise à disposition publique de contenus pour outiller les acteurs du tourisme et du sport.	NA	Études publiées sur le futur du tourisme et le futur du sport.  Statistiques de diffusion / téléchargements.
Objectif opérationnel #4 : Suivre les émissions de GES et les indicateurs intermédiaires de mobilité	2	Bilan carbone tous les 3 ans Suivi annuel	Maintien du bilan carbone de référence réalisé en 2023/2024.  Suivi annuel des déplacements : train, voiture, avion.  27 trajets en train, soit 15 254 km et 2 178 kg de CO2 évités par rapport à la voiture.  Kilomètres voiture identiques à l'exercice précédent.  2 allers-retours complets France-Los Angeles.	Bilan carbone scopes 1, 2 et 3.  Nombre de trajets en train.  Km parcourus en train.  CO2 évité par rapport à la voiture.  Nombre de trajets avion.  Cible annuelle : privilégier le train lorsque l'alternative est réaliste.	Suivi annuel des déplacements professionnels.  Application du Plan de Mobilité Douce.  Arbitrage des modes de transport selon les contraintes de temps, de distance et d'organisation.	19,78 tCO <sub>2</sub> e émises par an	Bilan carbone 2023/2024.  Tableau de suivi des déplacements 2024/2025.  Plan de Mobilité Douce.
Objectif opérationnel #5 : Formaliser et piloter le cadre des actions caritatives	2	2025 puis révision annuelle	Création d'une politique d'actions caritatives en juin 2025.	Existence d'une politique écrite.  Révision annuelle.  Cible : vérifier l'alignement entre la politique et les pratiques chaque année.	Formalisation des différentes formes d'engagement : dons financiers, dons en nature, dons de services, mécénat de compétences, mentorat.	NA	2025.06.20 - Politique caritative.pdf.

# EN RÉSUMÉ

Objectif statutaire #2 : PRENDRE DES PARTICIPATIONS DANS DES VÉHICULES D'INVESTISSEMENT OU DES ENTREPRISES À IMPACT SOCIAL ET/OU ENVIRONNEMENTAL POSITIF							
Objectifs opérationnels	Priorité	Horizon temporel	Actions réalisées	KPI	Moyens mis en place & Indicateurs qualitatifs ou quantitatifs	Valeur dernier rapport de mission (exercice audité)	Preuves documentaires
Objectif opérationnel #1 : Créer ou structurer un véhicule d'investissement à impact	1	2025	Création du fonds d'investissement à impact ABOVE & BEYOND le 4 mars 2025.	Véhicule créé. Thèse d'investissement définie. Secteurs ciblés. Cible : finaliser la structuration opérationnelle et poursuivre la montée en charge du véhicule.	Structuration juridique, administrative et stratégique du véhicule. Définition d'une thèse d'investissement dédiée aux secteurs du tourisme, du sport et des loisirs.	NA	2026.02.12 - ABOVE & BEYOND - Le petit deck v.5.pptx. Documents juridiques de création.
Objectif opérationnel #2 : Identifier et analyser des entreprises à impact dans les secteurs du tourisme, du sport et des loisirs	1	Permanent	Plusieurs centaines de dossiers reçus. 45 dossiers ont fait l'objet de due diligences.	Nombre de dossiers reçus. Nombre de due diligences réalisées. Cible : structurer un tableau de suivi annuel du dealflow et des critères d'impact.	Mise en place d'un processus de sourcing, de qualification et d'analyse des opportunités. Mobilisation de l'expertise sectorielle de SWITCH / LARGER THAN LIFE.	NA	Tableau de suivi du dealflow ABOVE & BEYOND. Deck ABOVE & BEYOND.
Objectif opérationnel #3 : Intégrer des critères ESG dans l'analyse des opportunités d'investissement	1	Permanent	Intégration de critères ESG dans la grille d'analyse des dossiers et dans les due diligences.	Existence d'une grille ESG. Nombre de dossiers analysés avec critères ESG. Cible : formaliser un référentiel ESG d'investissement.	Analyse des engagements RSE, des externalités positives et négatives, de la gouvernance, des risques et de la feuille de route ESG des startups étudiées.	NA	Deck ABOVE & BEYOND : engagement ESG et critères d'investissement. Grille d'analyse des dossiers.
Objectif opérationnel #4 : Réaliser les premières prises de participation dans des entreprises à impact	2	2025/2026	Phase de structuration et de due diligence engagée. Aucune prise de participation consolidée dans le présent tableau à date.	Nombre de prises de participation. Montants investis. Typologie d'impact. Cible : réaliser les premières prises de participation si les conditions financières, juridiques et stratégiques sont réunies.	Préparation du cadre d'investissement. Analyse des dossiers prioritaires. Structuration des modalités de décision et de suivi.	NA	Documents de suivi ABOVE & BEYOND. Tableau de suivi des due diligences.
Objectif opérationnel #5 : Soutenir des organisations à impact positif par le mécénat de compétences et les missions pro bono	2	Permanent	878 heures de bénévolat réalisées. 3 missions pro bono conduites pour la Régie du téléphérique de Grenoble Bastille, Grincat et Tristan Shu Lebesch.	Nombre d'heures de bénévolat. Nombre de missions pro bono. Cible annuelle : au moins 2 journées de travail par collaborateur.	Temps homme consacré à des actions de bénévolat, de mentorat, de conseils d'administration, de comités et de missions pro bono.	NA	Tableau de suivi des heures de bénévolat 2024/2025. Rapport ESG et de mission 2024/2025.

# RECOMMANDATIONS DE LA RÉFÉRENTE DE MISSION

---

Au vu du tableau de suivi des pages précédentes, il est clair que SWiTCH s'engage activement dans la mise en œuvre de ses objectifs statutaires. La structuration des objectifs opérationnels, avec des priorités bien définies et des indicateurs précis, reflète une approche méthodique et ambitieuse.

Cependant, plusieurs recommandations méritent d'être formulées :

## **Recommandation #1 - Clarifier la frontière entre mission statutaire et politique RSE :**

Mieux distinguer les actions qui relèvent directement de la mission statutaire de SWiTCH — préservation du vivant, protection de l'environnement, éducation, sensibilisation et investissement à impact — de celles qui relèvent plus largement de sa politique RSE interne. Cette clarification permettra de rendre le rapport plus lisible, de mieux hiérarchiser les actions et d'éviter que des indicateurs utiles mais périphériques viennent diluer le suivi de la mission.

## **Recommandation #2 - Resserrer les indicateurs et fixer des cibles annuelles :**

Réduire le nombre d'indicateurs suivis pour concentrer le pilotage sur les KPI les plus directement liés aux objectifs statutaires.

Pour chaque objectif opérationnel, il conviendrait de fixer une cible annuelle simple, mesurable et comparable d'un exercice à l'autre : contribution

minimale, nombre d'actions structurantes, nombre de contenus de sensibilisation publiés, nombre de due diligences réalisées, nombre de prises de participation, ou encore indicateurs ESG suivis dans les entreprises accompagnées.

## **Recommandation #3 - Renforcer le suivi de l'impact réel des actions engagées :**

Passer progressivement d'un suivi des moyens mobilisés à un suivi des effets produits.

Il ne s'agit plus seulement de comptabiliser les actions menées — dons, arbres achetés, études publiées, dossiers analysés, heures de bénévolat — mais de mieux documenter leur impact réel : publics touchés, transformations générées, décisions influencées, progrès ESG des organisations accompagnées, contribution des investissements futurs, ou effets concrets des actions de sensibilisation.

Cela permettra à SWiTCH de renforcer la robustesse de son reporting de mission et de mieux démontrer la contribution effective de ses engagements.

# APPROBATION DE LA RÉFÉRENTE DE MISSION

---



**Anne Semay**  
**Dirigeante de**  
**Vestakare**

*« En tant que Référente de mission, je valide avec enthousiasme ce rapport qui reflète fidèlement les engagements et les actions menées par LARGER THAN LIFE pour atteindre ses objectifs statutaires. Ce bilan illustre la détermination de la société à conjuguer impact positif, responsabilité et performance durable. »*

La Plagne, le 30 avril 2025

« Ce que l'on partage grandit. »  
– Proverbe



**POUR FINIR**

# À PROPOS DE CE RAPPORT

---

Notre rapport de mission vise à fournir une vue d'ensemble des engagements de la société. Il contient aussi des informations sur la stratégie et ses progrès en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Le rapport a été préparé grâce au référentiel B CORP.

B CORP est un label d'excellence et l'une des plateformes de mesure ESG les plus complètes au monde, garantissant que les entreprises sont comparées aux meilleures pratiques de leur secteur et aux exigences réglementaires.

B CORP nous permet également de rendre compte de nos progrès par rapport aux objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), c'est un plan directeur pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Dans ce rapport, nous indiquons à quels objectifs parmi les 17 nos efforts sont liés. Nous avons affiné les objectifs sur lesquels nous avons un impact afin de concentrer nos efforts.

Au-delà de notre rapport annuel, nous souhaitons tenir nos clients, nos équipes et nos parties prenantes informés de nos actualités sur [SWITCH](#).

Les données de ce rapport se réfèrent aux données de l'année se terminant le 30 septembre 2025 pour la société LARGER THAN LIFE SAS, sauf indication contraire. Les données comparatives se réfèrent aux données de l'année se terminant le 30 septembre 2025 par rapport aux données de l'année se terminant le 30 septembre 2024, sauf indication contraire. Les informations contenues dans ce rapport sont collectées par nos soins et relues par notre référente de mission, Madame Anne Semay. Elles ne font cependant pas l'objet d'une validation ou d'une vérification très approfondie par cette référente.

# ENONCÉS PROSPECTIFS

---

Cette présentation contient des énoncés prospectifs qui sont fondés sur les convictions et hypothèses de la direction et sur les informations dont elle dispose actuellement. Dans certains cas, vous pouvez identifier les énoncés prospectifs par les mots suivants : « peut », « va », « pourrait », « devrait », « s'attend à », « a l'intention de », « planifie », « anticipe », « croit », « estime », « prédit », « projette », « potentiel », « continue », « en cours », « cible » ou la forme négative de ces termes ou une autre terminologie comparable, bien que tous les énoncés prospectifs ne contiennent pas ces mots.

Ces énoncés impliquent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent entraîner des résultats, des niveaux d'activité, des performances ou des réalisations réels sensiblement différents des informations exprimées ou sous-entendues par ces énoncés prospectifs. Bien que nous estimions disposer d'une base raisonnable pour chaque énoncé prospectif contenu dans cette présentation, nous vous avertissons que ces énoncés sont basés sur une combinaison de faits et de facteurs actuellement connus de nous et de nos projections pour l'avenir, dont nous ne pouvons pas être certains.

Ces hypothèses et nos résultats de performance futurs impliquent des risques et des incertitudes (dont beaucoup sont hors de notre contrôle). En raison de ces risques, nous ne pouvons pas vous garantir que les énoncés prospectifs de cette présentation se révéleront exacts. De plus, si les énoncés prospectifs s'avèrent inexacts, l'inexactitude peut être importante. À la lumière des incertitudes importantes contenues dans ces énoncés prospectifs, vous ne devez pas considérer ces énoncés comme une déclaration ou une garantie de notre part ou de toute autre personne que nous atteindrons nos objectifs et nos plans dans un délai spécifié, voire pas du tout. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour publiquement les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi l'exige. Vous devez évaluer toutes les déclarations prospectives formulées dans cette présentation à la lumière des risques et incertitudes divulgués dans nos documents déposés auprès du Tribunal de Commerce d'Annecy (France). Les déclarations prospectives incluses dans cette présentation ne sont formulées qu'à la date des présentes. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement toute déclaration prospective à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi l'exige.

Les données de marché et les informations sectorielles utilisées tout au long de cette présentation sont basées sur la connaissance de l'industrie par la direction et sur les estimations de bonne foi de la direction. Nous nous sommes également appuyés, dans la mesure du possible, sur l'examen par la direction d'enquêtes et de publications sectorielles indépendantes et d'autres informations accessibles au public préparées par un certain nombre de sources tierces. Toutes les données de marché et les informations sectorielles utilisées dans cette présentation impliquent un certain nombre d'hypothèses et de limitations, et vous êtes prié de ne pas accorder une importance excessive à ces estimations. Bien que nous estimions que ces sources sont fiables à leurs dates respectives, nous ne pouvons garantir l'exactitude ou l'exhaustivité de ces informations, et nous n'avons pas vérifié ces informations de manière indépendante. Les projections, hypothèses et estimations relatives à nos performances futures et à celles du secteur dans lequel nous opérons sont nécessairement soumises à un degré élevé d'incertitude et de risque en raison de divers facteurs. Ces facteurs et d'autres pourraient entraîner des résultats sensiblement différents de ceux exprimés dans nos estimations et convictions et dans les estimations préparées par des parties indépendantes.

# LA PLAYLIST

---

On ne va pas se mentir, rédiger un rapport de mission et ESG, ce n'est **pas l'exercice le plus fun** du monde. Alors pour égayer cette phase de collecte des données et de rédaction (qui peut prendre jusqu'à 5 jours...), nous écoutons beaucoup de **musique**. Celle-ci donne un certain **mood & feel** au résultat final. Une fois n'est pas coutume, nous avons décidé de partager la playlist de ce rapport :

- Sombra, [12 to 12](#)
  - Goo Goo Dolls, [Iris, Live in Buffalo, NY](#), 7 avril 2004
  - Alicia Keys & John Mayer, [If I ain't got you - Gravity, Live at Times Square](#), 9 octobre 2016
  - Charlotte Cardin, [Tant pis pour elle, Live sur les Champs Elysées Paris](#), 6 décembre 2025
  - Alex Rossi, [Tutto va bene quando facciamo l'amore](#) (en référence à Victoria Edel à Avoriaz)
  - Polo & Pan, [Canopée](#) (sur recommandation d'Anne Semay)
  - Nat King Cole, [L-O-V-E](#) (french version)
  - Ben l'Oncle Soul feat the Monophonics, [Why can't I let go](#) (live)
  - Lauv & Troye Sivan, [I'm so tired...](#) (Stripped - Live in LA)
  - Beyoncé, [Halo](#), Live From Wynn Las Vegas
  - Sting And Shaggy, [NPR Music Tiny Desk Concert](#), 10 juillet 2019
  - Eminem, [Lose Yourself](#)
- 
- Et notre **all time favorite** : Foo Fighters, [Live at Madison Square Garden New York](#), 20 juin 2021

À écouter sans modération pour agrémenter votre lecture !

THE END

---

CECI EST OFFICIELLEMENT LA DERNIÈRE PAGE DE CE RAPPORT\*.

SI VOUS ÊTES ARRIVÉ **JUSQU'ICI**,  
VOUS FAITES PARTIE DES **1 % LES PLUS ENGAGÉS** DE NOS LECTEURS.

**COÏNCIDENCE** AVEC 1% FOR THE PLANET ?  
NOUS NE CROYONS PAS.

SI VOUS AVEZ UNE QUESTION OU UN PROJET,  
NOUS VOUS INVITONS À NOUS CONTACTER.

**SEE YA!**

THE END.

\*Oui, il reste les annexes. Mais personne ne vous jugera si vous ne les lisez pas. Enfin... presque personne.


# ANNEXES

---

# ANNEXE #1

DocuSign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208


V5-27/05/2025



**AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT RELATIF,  
A LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS  
SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX**  
*Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1*

**LARGER THAN LIFE**  
5 route de Pringy  
Annecy-le-Vieux  
74940 Annecy

COMMISSAIRE AUX COMPTES  
68 quai de Paludate - CS 61964 - 33088 Bordeaux Cedex - Tél. 05 57 77 32 33 - Fax 05 57 77 32 65  
www.compagnie-fiduciaire.com - cf.audit@groupepcf.com



COMPAGNIE FIDUCIAIRE AUDIT, SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 650 000 EUROS  
R.C. BORDEAUX 694 039 182 - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 79 494 039 182  
COMMISSAIRE AUX COMPTES, INSCRIT SUR LA LISTE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, RATTACHÉ À LA CRCC GRANDE AQUITAINE

DocuSign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

**LARGER THAN LIFE**  
5 route de Pringy  
Annecy-le-Vieux  
74940 Annecy

**AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT RELATIF  
A LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS  
SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX**  
*Référence: LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1*

Période allant du 31 décembre 2022 au 31 décembre 2024

À l'associée unique,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») de votre société [ci-après « entité »], accrédité par le Cofrac (Accréditation Cofrac Validation/Vérification n°3-2120 portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 31 décembre 2022 au 31 décembre 2024, joint au PV des décisions de l'associée unique en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

**I. Conclusion**

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société;
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission;
- les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts;

# ANNEXE #1

DocuSign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»

Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent,

- la société LARGER THAN LIFE respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission.
- la société LARGER THAN LIFE respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnés pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

## II. Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Les deux premières années ont permis la construction des objectifs opérationnels et le choix des actions et des indicateurs associés sans que des cibles et des trajectoires aient encore été clairement définies;
- La société a identifié un nombre important d'indicateurs pour la déclinaison opérationnelle de son objectif statutaire «Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation ». Certains relèvent davantage d'une démarche RSE périphérique au cœur de métier de l'entité;
- Le premier audit de vérification du statut d'entreprise à mission de LARGER THAN LIFE a été réalisé entre juin et juillet 2025, par conséquent cet audit a été réalisé en retard de 5 mois par rapport à la loi qui le prévoit dans les 24 mois suite au dépôt des statuts (au plus tard donc le 21 février 2025).

## III. Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

DocuSign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»

Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

## IV. Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

## V. Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au procès-verbal des décisions de l'Associée Unique.

## VI. Responsabilité de l'organisme tiers indépendant désigné

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

DocuSign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»

Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

## VII. Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21, A.210-1 et A.210-2 du code de commerce, à la norme NF EN ISO/IEC 17029 et à notre programme de vérification (CFAUDIT-4.001-V3).

## VIII. Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

## IX. Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes et se sont déroulés entre le mois de juin et de juillet 2025 sur une durée totale d'intervention de 3 jours.

Nous avons notamment mené des entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

## X. Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

DocuSign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»

Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
  - o les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
  - o la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification.
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
  - o les informations collectées ;
  - o la raison d'être et
  - o les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission;
- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité.

# ANNEXE #1

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»

Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;

- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
  - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
  - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
  - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
  - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité ;
  - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»

Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Bordeaux,  
Le 29 juillet 2025,

POUR LA SAS COMPAGNIE FIDUCIAIRE AUDIT  
Organisme Tiers Indépendant

DocuSigned by:  
  
8011808D/C20443  
Tiffany HENOCQUE  
Associée

## Certificat de propriété d'arbres



LARGER THAN LIFE

EcoTree, société spécialisée dans les Solutions  
Fondées sur la Nature, vous remercie pour votre  
engagement :


Projet : **357 arbres plantés en France**

Lieu : **Forêt de Montplonne (Meuse)  
Forêt de Launay Guen (Côtes-d'Armor)**

Date : **Juillet 2023/2024/2025**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Erwan Le Méné".

Erwan Le Méné  
Président d'EcoTree




FICHE PROJET :

## LAUNAY GUEN

**Contexte & Défis**  
A cheval sur les communes de Plémet et Launay, le bois de Launay Guen se situe dans les Côtes-d'Armor, près de Saint-Briec en Bretagne.  
Situé sur un versant orienté sud-est, le bois bénéficie d'un relief doux. Il borde l'étang du château de Launay et une mare se trouve en son centre.  
D'une superficie totale de 121 ha, il est divisé en 11 stations forestières aux dimensions et aux propriétés variées. Nous en avons fait l'acquisition en 2021 auprès d'un propriétaire privé.

**Actions menées**  
**Gestion durable de la forêt**  
Une parcelle à reboiser de 21 ha a fait l'objet d'une coupe rase entre 2016 et 2020. L'exploitation ayant été mal réalisée, les terrains déjà relativement pauvres ont été endommagés. Ils avaient été reboisés avec du Douglas pour essence objectif, mais les stations forestières trop abimées ne parvenaient pas à maintenir un objectif de production satisfaisant avec cette essence.  
Nous avons repris ces plantations en 2021 en réalisant un travail de "reboisement", afin que le terrain puisse maintenir des objectifs de production de bois d'œuvre. Il s'agissait de broyer des allées au sein de la plantation de Douglas et de les remplacer par des pins maritimes. Des bouleaux, des chênes sessiles et des châtaigniers seront maintenus au sein de la parcelle afin de diversifier le peuplement. Des épicéas de Sitka et des thujas plicata sont en cours de plantation.  
Enfin, grâce aux essences secondaires ou d'accompagnement, le peuplement sera plus diversifié et permettra de développer la biodiversité locale. La jeune plantation pourra ainsi être plus résiliente et donc mieux se défendre face aux possibles maladies ou attaques d'insectes et face aux modifications climatiques.

**Préservation de la biodiversité**  
Un pré-diagnostic de biodiversité a été réalisé pour définir les enjeux écologiques de la forêt et définir les actions que nous pourrions y développer.  
Les enjeux potentiels concernent les reptiles, les amphibiens, les oiseaux, les chiroptères et les papillons. Des inventaires plus approfondis sont nécessaires pour valider les actions à mettre en place, notamment en ce qui concerne la mare forestière.  
Des espèces exotiques envahissantes ont été identifiées sur le site, notamment des lauriers palme et rhododendrons. Elles seront retirées afin de stopper leur propagation.



**121,43**  
hectares

**7**  
essences

**9 240**  
arbres plantés

### Résultats attendus

En conséquence des efforts soutenus en matière de gestion forestière durable à couvert continu, ainsi que les différentes actions de biodiversité que nous menons, nous espérons une amélioration notable de l'indice de biodiversité. Le projet forestier vise à passer de l'état initial de gestion à un modèle plus durable, favorisant la biodiversité et générant des avantages socio-économiques.

### Défis sociétaux relevés

- Inversion de la dégradation de l'écosystème/perte de biodiversité: La plantation d'un large éventail d'essences d'arbres contribue à préserver et à augmenter la biodiversité de l'écosystème.
- Adaptation au changement climatique : Les forêts agissent comme des puits de carbone, jouant un rôle crucial dans l'atténuation du changement climatique.
- Développement socio-économique : S'appuyant sur des entreprises locales de gestion forestière (pour la plantation, et dans un horizon long terme, pour l'exploitation et les débouchés du bois), le projet favorise le développement économique de la région.

### Objectifs principaux du Projet

- Restauration écologique et conservation de la biodiversité
- Résilience au climat et développement régional durable
- Propagation des pratiques forestières durables.

**ECOTREE EN QUELQUES MOTS**



Leader Européen des Solutions Fondées sur la Nature, EcoTree permet aux entreprises de s'engager en faveur de l'environnement en soutenant des projets de protection, de gestion durable et de restauration des écosystèmes en France et en Europe.



111 allée le chêne  
74290 Bluffy – France  
www.onepercentfortheplanet.fr

## ATTESTATION MEMBRE 1% FOR THE PLANET

Je soussignée Isabelle Susini, Directrice du 1% for the Planet France,

atteste que la société :

### **LARGER THAN LIFE**

5 route de Pringy  
74940 Annecy

est membre du 1% for the Planet  
avec sa marque

### **Switch**

depuis le 01/01/2009

A ce titre LARGER THAN LIFE s'engage à reverser 1% du chiffre d'affaires de la  
marque SWITCH, chaque année, aux associations de protection de  
l'environnement.

La société LARGER THAN LIFE est à jour de ses cotisations et du versement de  
ses dons.

Fait à Bluffy, le 6 janvier 2025

Isabelle Susini,  
Directrice

1% FOR THE PLANET  
111 allée le Chêne  
74290 Bluffy - France  
TEL : +33 (0)6 77 80 50 96  
Site: 031 456 300 000 01 - APPREHOCZ



## EUROPE

---

5 Route de Pringy  
Annecy-le-Vieux  
74000 Annecy  
France

Tel. + 33 (0) 675 705 859  
infos@switchconsulting.fr

[www.switchconsulting.fr](http://www.switchconsulting.fr)

## USA

---

1060 Tiger Tail Dr  
Riverside,  
CA 92506  
USA

## CANADA

---

1029 Rue Longpré  
Mascouche,  
QC J7K 2X6  
Canada



SUIVEZ-NOUS SUR

