LARGER THAN LIFE



RAPPORT ESG & RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION

THE SWiTCH UP REPORT

Carnet d'expédition

Exercice 2025/2026 | 1er octobre 2025 - 30 septembre 2026

LARGER THAN LIFE | Annecy

© Tristan Shu



« On croit qu'on va faire un voyage,
mais bientôt c'est le voyage qui vous fait, ou vous défait. »

- NICOLAS BOUVIER, L'USAGE DU MONDE

© Tristan Shu

Sommaire

Six étapes, quelques bivouacs et beaucoup de dénivelé positif.



© Tristan Shu

04 **Éditos**
Le mot de la cheffe de cordée et celui de la référente de mission

06 **01 Le camp de base**
Chiffres, histoire, expertises, valeurs, mission, gouvernance, B Corp

18 **02 L'itinéraire**
Les missions de l'exercice, trois focus et leur impact

24 **03 Les sommets**
BOARDERLINE, l'étude sur le futur du conseil, la stratégie SWiTCH 2030

29 **04 La boussole**
Objectifs statutaires et opérationnels, avis de la référente de mission

35 **05 Le carnet de route**
Environnement, territoire, social, économie : bilans, indicateurs et focus

51 **06 La prochaine ascension**
Recommandations, objectifs 2026/2027 et approbation

55 **Pour finir**
À propos, énoncés prospectifs, playlist et dernière page

59 **Annexes**
Fiche d'identité de la société à mission et avis de l'organisme tiers indépendant

Météo des cimes : averses d'IA, éclaircies remarquables



Armelle Solelhac
PDG de SWiTCH, une marque du groupe indépendant LARGER THAN LIFE

Chers compagnons de cordée,

Il paraît qu'un bon carnet d'expédition commence toujours par la météo. Celle de l'exercice a été contrastée : fortes rafales géopolitiques, averses d'intelligence artificielle sur l'ensemble du territoire, y compris dans les réunions où elle s'est invitée toute seule. Et pourtant, des éclaircies remarquables ont percé : ce sont elles que nous avons choisi de retenir.

Au premier trimestre 2026, les énergies renouvelables ont produit 45,5 % de l'électricité de l'Union européenne, contre 42,7 % un an plus tôt. En juin, la France a créé sept nouvelles réserves biologiques et en a agrandi deux autres. Outre-Atlantique, le solaire reste la première source de nouvelles capacités électriques, y compris là où le charbon garde des amis haut placés. Le progrès avance comme un randonneur en pente raide : lentement, mais il avance.

Chez SWiTCH, l'exercice 2025/2026 a pris des airs de très longue course de fond, sac bien rempli, le tout à un rythme de sprint. C'est l'exercice le plus intense depuis la création du cabinet : des Pyrénées à la Wallonie, des Alpes à l'océan Indien, en passant par les pyramides du Caire, Athènes, New York et Los Angeles, nous avons enchaîné missions, conférences et allers-retours en TGV. À ce rythme, la SNCF envisage sérieusement de me facturer un loyer pour la place 174.

Une expédition se prépare aussi en altitude. En interrogeant le futur du conseil à l'ère des IA, nous avons fini par nous appliquer la méthode à nous-mêmes. Résultat : une feuille de route SWiTCH 2030 si détaillée qu'elle compte désormais parmi les poids lourds de la bibliothèque du cabinet.

Nous avons aussi allumé un grand feu de camp : BOARDERLINE, à Châtel, où la montagne a pris la parole pendant deux jours.

Toute expédition connaît ses bivouacs. ABOVE & BEYOND en vit un. En montagne, savoir poser le sac au bon moment fait partie de l'art de grimper. Le sommet reste là, la cordée aussi.

Côté transparence, nous avons pris l'avion plus souvent que nous l'aurions souhaité. Nous l'écrivons noir sur blanc et nous nous fixons un cap pour l'exercice prochain. La transparence, c'est comme la crème solaire en altitude : on en met partout, surtout là où ça pique.

Merci à nos clients, qui nous confient leurs ascensions, aux invités d'Outdoor Minds, qui nous ont rappelé que la chance est une attitude, et à vous qui ouvrez ce carnet. Notre objectif reste fidèle au poste : nous travaillons aujourd'hui pour rendre demain meilleur. Avec humilité, méthode, beaucoup de thé et un sens de l'orientation que certains GPS nous envient. Bonne lecture, et bonne ascension !



Vérifier les nœuds, regarder le terrain, célébrer les relais

La confiance se construit à la preuve, exercice après exercice.

Accompagner une société à mission ressemble beaucoup à l'encordement d'une expédition : on vérifie les nœuds avant chaque départ, on observe le terrain avec lucidité et on célèbre chaque relais atteint.

Cette année, trois qualités m'ont frappée. La méthode, d'abord : chaque engagement est désormais relié à une cible, à un résultat mesuré et à une preuve documentaire. Cette rigueur fait de la mission un véritable outil de pilotage, présent dans les décisions quotidiennes de l'entreprise.

La lucidité, ensuite. Mettre en pause un projet qui porte une partie de la mission demande du courage. Le faire en l'expliquant, en le documentant et en proposant une nouvelle trajectoire, c'est faire vivre l'esprit même de la société à mission.

La transparence, enfin. Ce rapport regarde ses points de vigilance en face et les accompagne d'engagements concrets et datés. C'est cette sincérité qui donne de la valeur à tout le reste.

J'ai aussi apprécié la manière dont SWiTCH relie ses engagements à son métier : la prospective, la transmission et la capacité à réunir une filière deviennent des leviers de la mission, au même titre que les dons ou les forêts.

La mission de LARGER THAN LIFE progresse ainsi, avec constance, exigence et une belle dose d'enthousiasme. Je suis heureuse de poursuivre cette cordée.

Anne Semay
Référente de mission, dirigeante de Vestakare

01

Le camp de base

Avant chaque ascension, on vérifie le matériel, on relit la carte et on présente l'équipe. Voici LARGER THAN LIFE et sa marque SWiTCH en quelques pages.

« Un voyage de mille lieues commence toujours par un premier pas. »

- LAO TSEU

Camp de base
Itinéraire
Sommets
Boussole
Carnet de route
Prochaine ascension

SWiTCH, des chiffres…

Cabinet de conseil en stratégie de marque & stratégie de responsabilité sociétale des organisations, spécialisé dans le tourisme et le sport.

2008
Création du cabinet à Annecy

2023
Société à mission

2
Secteurs d'expertise : tourisme & sport

250+
Missions conduites depuis la création

1 à 5 %
Du chiffre d'affaires reversé chaque année à des causes environnementales et caritatives

2021
Signature du Pacte mondial des Nations unies

123,1
Points B Corp lors de la recertification de décembre 2025

19,78
tCO_2e par an selon le dernier bilan carbone (2023/2024)

≈ 2 900
Heures de bénévolat depuis 2019, valorisées à plus de 720 000 €

517
Arbres financés depuis 2023 dans trois forêts françaises

400 000+
Téléchargements cumulés des études Futur du tourisme et Futur du sport 2035

7
Saisons du podcast Outdoor Minds

...et des lettres !

Entre 2005 et 2008, nous avons réalisé un tour du monde des stations de montagne dans le cadre de Riders Around The World®. À cette occasion, nous avons mené une étude qualitative, quantitative, technique et de benchmarking dans 286 stations réparties dans 27 pays, sur 5 continents.

Nous avons interviewé plus de 580 dirigeants de stations (CEO, general managers, VP marketing & sales, attachés de presse, mountain hosts, élus, directeurs d'offices de tourisme, directeurs marketing & communication, directeurs de sociétés de remontées mécaniques, prestataires d'activités...), collecté plus de 100 kg de documents et créé une base de données unique au monde, avec 64 critères fermés et 17 thématiques ouvertes.

Au retour, nous avons souhaité partager nos compétences et nos observations des meilleures pratiques dans le monde avec les acteurs du tourisme, du sport et des loisirs...



Riders Around The World®, 2005-2008.

ET C'EST AINSI QU'EST NÉ SWiTCH !

18 ans plus tard, la même curiosité guide nos missions : Into The Blue, un tour du monde de 100+ destinations balnéaires, 18 ans de veille quotidienne sur 900+ sources dans 80 pays et des études prospectives offertes à toute une filière.

Les expertises

Six métiers, une même obsession : aider nos clients à mieux décider et à agir.



Études prospectives



Audits, études qualitatives, de marché & benchmark



Stratégies de marque & positionnement



Plans d'actions marketing & communication



Stratégies digitales & community management



Politiques RSE, gouvernance et labellisation / certification ESG

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

Prestataire de formation labellisé par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) depuis le 9 novembre 2021.

Les dates clés

2005-2008 Riders Around The World : tour du monde de 286 stations de montagne dans 27 pays.

2008 Création de SWiTCH et adhésion au mouvement 1% for the Planet.

2011 Premier pivot : agence de communication digitale spécialisée dans le tourisme et les marques de sports outdoor.

2012 Création de SWiTCH Inc. à Los Angeles pour nos premiers clients nord-américains.

2016 Deuxième pivot : cabinet de prospective et de stratégie marketing. Puis Into The Blue, tour du monde de 100 destinations balnéaires.

2019 Publication de « Management & Marketing des Stations de Montagne ».

2020 Premier rapport RSE de SWiTCH et première candidature B Corp.

2021 Lancement d'Outdoor Minds, signature du Pacte mondial et label FNEGE.

2022 Création d'un comité stratégique et d'une stratégie RSE.

2023 SWiTCH devient société à mission (23 février 2023), labellisation B Corp, TUP avec LARGER THAN LIFE, politiques dédiées aux femmes et aux lanceurs d'alerte.

2024 Politique anti-harcèlement, plan de mobilité douce et nomination d'une référente de mission.

2025 Création d'ABOVE & BEYOND, études Futur du tourisme et Futur du sport 2035, recertification B Corp à 123,1 points.

2026 Création et animation de la 1re édition de BOARDERLINE à Châtel, étude « Le futur du conseil », versions anglaises des études 2035 et plan stratégique SWiTCH 2030.

Le manifeste



« Ils disent de nous que nous sommes **méticuleux et maniaques**. Et rien ne pourrait nous faire plus **plaisir** ! Nous explorons le monde à la recherche des futurs comportements de consommation, nous élaborons des stratégies marketing, nous créons des dispositifs de communication audacieux et nous définissons des stratégies ESG depuis 2008. Nous garantissons le meilleur niveau de **qualité** et la **satisfaction** de nos clients à toutes les étapes, tout en nous efforçant de protéger notre planète. Même si cela implique de travailler plus longtemps, avec plus de **passion**, voire une touche d'**obsession**. »

Les valeurs



Nous menons nos missions avec
Plaisirs, Ethique, Passion et Spontanéité.

Nous ne vous promettons pas la Lune,
mais nous essayons de vous la servir sur un plateau d'argent.

Détendez-vous, ça va bien se passer !
Nous pensons à tout pour que vous n'ayez à penser à rien.

Nous cherchons à être les acteurs du changement
que nous souhaitons voir dans le monde.

La société à mission

LA RAISON D'ÊTRE INSCRITE DANS NOS STATUTS DEPUIS 2023

« La Société a pour raison d'être de soutenir et d'accompagner des entreprises visionnaires et performantes, en favorisant leur croissance durable et leur rayonnement. Elle s'engage à valoriser l'héritage de ses sociétés tout en les inscrivant dans une trajectoire tournée vers l'innovation, la résilience et la responsabilité environnementale. En cultivant une vision stratégique et en encourageant l'excellence opérationnelle, la Société investit dans des entreprises partageant ses valeurs, afin de bâtir un écosystème solide et pérenne. La Société souhaite donc contribuer à une économie durable, en s'inscrivant résolument dans les objectifs de développement durable définis par l'ONU, afin de parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. »

Les objectifs statutaires

N°1

Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation.

N°2

Prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif.

Les objectifs opérationnels, leurs résultats et l'avis de la référente de mission figurent dans l'étape 04, « La boussole » (p. 29).

La gouvernance

Le comité stratégique

Un comité d'experts sectoriels et stratégiques accompagne la dirigeante du cabinet à minima 4 fois par an, ainsi que dans les moments clés.



Patrick Giraudon

PDG de Nic Impex

Distributeur européen de référence de produits techniques outdoor depuis 40 ans, devenu leader des détecteurs de victimes d'avalanche avec ARVA. Président d'Outdoor Sports Valley de 2016 à 2022.



Roland Didier

Ex-DG du groupe MND

Directeur général de 2014 à 2026 du groupe spécialisé dans l'aménagement en montagne et le transport par câble, qu'il a développé à l'international.



Thomas Durand

Professeur au Cnam

Titulaire de la chaire de management stratégique, ancien fondateur du cabinet CMI et ancien président de la SFM et de l'AIMS.



La référente de mission

Anne Semay, dirigeante de Vestakare

Personnalité qualifiée extérieure à l'entreprise, Anne Semay veille au respect des engagements de la société à mission. Ingénieure diplômée de l'École nationale d'ingénieurs de Saint-Étienne, titulaire d'un DESS en systèmes d'information géographique et d'un certificat en entrepreneuriat de l'ESSEC, elle a occupé des fonctions QSE et de direction technique dans les domaines skiables.

Elle a fondé les agences Arliane de Savoie et du Nord Isère, puis VESTAKARE, spécialisée dans le conseil en transition énergétique des bâtiments. Elle est aussi référente Énergie auprès d'ABCIDIA Formation.

Investisseuse engagée, elle soutient également, à travers des fonds de capital-risque, le développement de jeunes entreprises innovantes apportant des réponses concrètes aux enjeux ESS.

Agir seul ? Pour quoi faire ?

Nos labels, nos organisations et nos partenaires certifient nos engagements, nous imposent des standards exigeants et nous aident à servir nos clients au mieux.

LABELLISATIONS

Certified B Corporation

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

ORGANISATIONS

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

1% FOR THE PLANET — MEMBER —

Femmes du Tourisme — Nous sommes ELLES

PARTENAIRES

NSAA NATIONAL SKI AREAS ASSOCIATION MEMBER

AFMONT

OSV Accelerating the business of outdoor sports

THE OUTDOOR CONNECTION

B Corp : de 93,5 à 123,1 points

Certified

This company meets high standards of social and environmental impact.

Corporation

En décembre 2025, SWiTCH a renouvelé sa certification B Corp avec 123,1 points, contre 93,5 points lors de sa première certification en janvier 2023. Le seuil de certification est fixé à 80 points.

Cette progression de près de 30 points récompense la structuration de la démarche de société à mission, la gouvernance, la transparence, la contribution environnementale et l'ancrage territorial du cabinet.

Pour SWiTCH, B Corp agit comme un référentiel d'amélioration continue : documenter ses pratiques, accepter l'évaluation externe, identifier ses marges de progression et les travailler année après année.

La répartition des 123,1 points par pilier

Collectivité — 51,4

Diversité, équité & inclusion 11,2 | Impact économique 14,6 | Engagement citoyen & dons 9,9 | Chaîne d'approvisionnement 7,6

Clients — 36,7

Relation client 3,3 | Modèle d'impact « Impact Improvement » 32,2

Gouvernance — 21,8

Mission & engagement 5,2 | Éthique & transparence 6,6 | Modèle d'impact « Mission Locked » 10

Environnement — 13,1

Management environnemental 1,7 | Air & climat 2,2 | Eau 0,0 | Terres & vivant 1,1

Source : B Impact Assessment de SWiTCH, recertification de décembre 2025.

Autoévaluation de la mission

La Communauté des Entreprises à Mission propose un outil qui permet aux entreprises d'autoévaluer l'ambition et l'exigence de leur mission.

Ces deux caractéristiques sont essentielles pour que la transformation de l'entreprise soit créatrice de contribution sociétale.

Nous nous sommes prêtés à l'exercice, reconduit pour l'exercice 2025/2026. Les traits noirs indiquent notre positionnement sur chaque critère.

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

LE SÉSAME : GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION élaboré par

	●	●●	●●●	●●●●
Singularité de la mission	La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable	La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres	La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise	La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.
Mobilisation des parties prenantes	La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes	La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée	La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème	La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective
Alignement avec le business model	Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction	Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels	L'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction	La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission
Contribution sociétale	La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale	La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise	La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées	La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et la mission énonce des objectifs vérifiables de transformation
Ambition d'innovation	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale	La mission et les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation	La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre

Le Sésame : grille d'autoévaluation de la mission, Communauté des Entreprises à Mission.

02

L'itinéraire

Stratégies de marque, audit, étude d'impact, accompagnement RSE et conférences prospectives : les missions de l'exercice, trois focus et ce qu'elles changent pour nos clients.

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »

- PROVERBE AFRICAIN

Camp de base · Itinéraire · Sommets · Boussole · Carnet de route · Prochaine ascension

Missions réalisées sur l'exercice 2025/2026

18
clients accompagnés

19
missions réalisées
(14 en 2024/2025)

7
conférences sur le futur du tourisme et du sport 2035

ADN TOURISME
Conférence sur le futur du tourisme d'ici à 2035.

ALPEXPO - MOUNTAIN PLANET
Production de contenus et conseil.

ATTRACTIONS & TOURISME
Étude d'impact et perspectives sur les expériences touristiques ; conférence sur le futur du tourisme 2035 (p. 20).

BLABS
Séance de conseil auprès d'un consultant indépendant.

CDOS 05
Conférence sur le futur du sport d'ici à 2035.

CLUB DU TOURISME DE LA RÉUNION
Conférence sur le futur du tourisme d'ici à 2035.

ÉDITIONS LEFEBVRE DALLOZ
Production d'articles de fond sur le tourisme.

ID ORIZON
Conférence sur le futur du sport d'ici à 2035.

MAGNITUDE
Production de contenus, community management et direction artistique.

NIC IMPEX
Stratégie RSE et accompagnement vers la labellisation B Corp (p. 21).

N'PY RÉSA
Audit de performance commerciale, marketing et gouvernance.

NUYAMA
Plateforme et stratégie de marque.

OT DES SOURCES DU LAC D'ANNECY
Plateforme de marque et feuille de route marketing & communication (p. 22).

PLANET RIDE
Stratégie de marque.

QUALISPORT
Conférence sur le futur du sport d'ici à 2035.

RHÔNE TOURISME
Conférence sur le futur du tourisme d'ici à 2035.

VINTAGE RIDES
Animation du séminaire annuel.

VOYAGE ON DEMAND
Plateforme et stratégie de marque.

Attractions & Tourisme : mesurer ce que vivent les visiteurs

ATTRACTIONS & TOURISME fédère plus de 200 entreprises gestionnaires de près de 250 attractions et musées en Wallonie et à Bruxelles. Face à la transformation rapide du secteur (formats immersifs, indoor, éphémères, montée de la spontanéité), la fédération souhaitait objectiver l'évolution des activités et expériences, leur valeur et leurs effets sur les comportements des visiteurs.

SWiTCH a cadré le dispositif, conçu les outils de collecte, formé l'équipe sur le terrain lors d'une journée de formation-action, analysé les données, puis mis les résultats en récit. Les conclusions ont été présentées aux professionnels lors du Congrès Attractions & Tourisme, le 1er octobre 2026.

15
entretiens approfondis d'opérateurs

1 663
questionnaires visiteurs analysés

37
entretiens de visiteurs sur 6 sites

66 p.
rapport d'étude

58 p.
note de synthèse

Etude de cas
ATTRACTIONS & TOURISME, 2026

Les résultats ?



Extrait de la note de synthèse « Étude d'impact et perspectives sur les activités et expériences touristiques » (58 pages), Août 2026

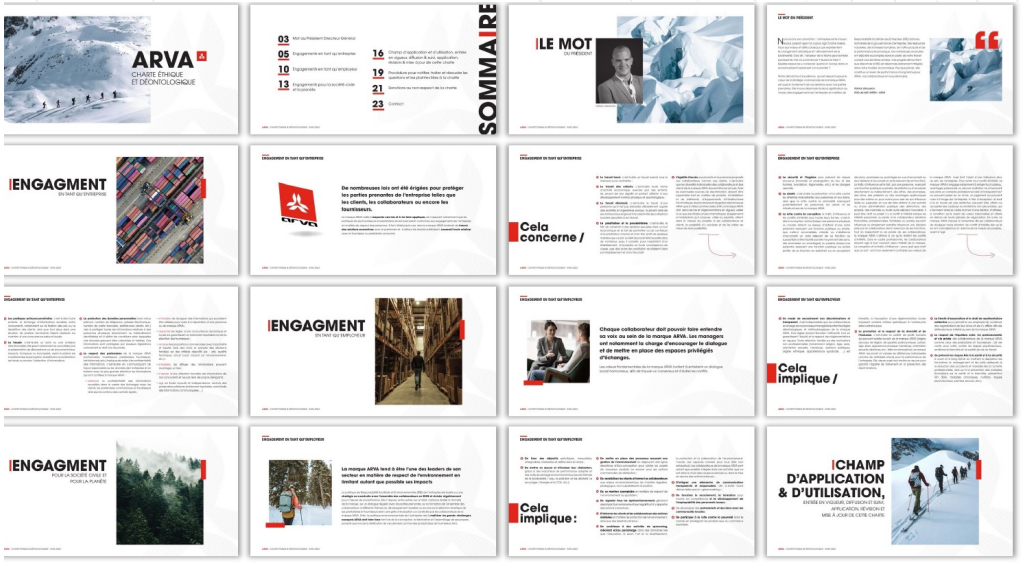
003 I

Extrait de la note de synthèse présentée au Congrès Attractions & Tourisme, 2026.

Nic Impex : de la stratégie RSE à la labellisation B Corp

Après l'audit des parties prenantes et le repositionnement de marque conduits en 2023, NIC IMPEX a confié à SWiTCH la construction et le pilotage de sa démarche ESG, avec une feuille de route signée pour trois ans.

Sur l'exercice 2025/2026, la mission a atteint son sommet : B Impact Assessment complété, pièces de preuve réunies, premier rapport annuel ESG & de mission, Communication on Progress publiée auprès du UN Global Compact et installation du comité de mission. SWiTCH a ensuite accompagné l'entreprise pendant les deux audits conduits par les analystes de B Lab, jusqu'à la labellisation B Corp obtenue en février 2026.



Extrait de la charte éthique et déontologique de la marque ARVA, avril 2024

89,9
points au B Impact Assessment (seuil : 80)

28 mois
de mission, d'octobre 2023 à février 2026

41
chantiers conduits et livrés

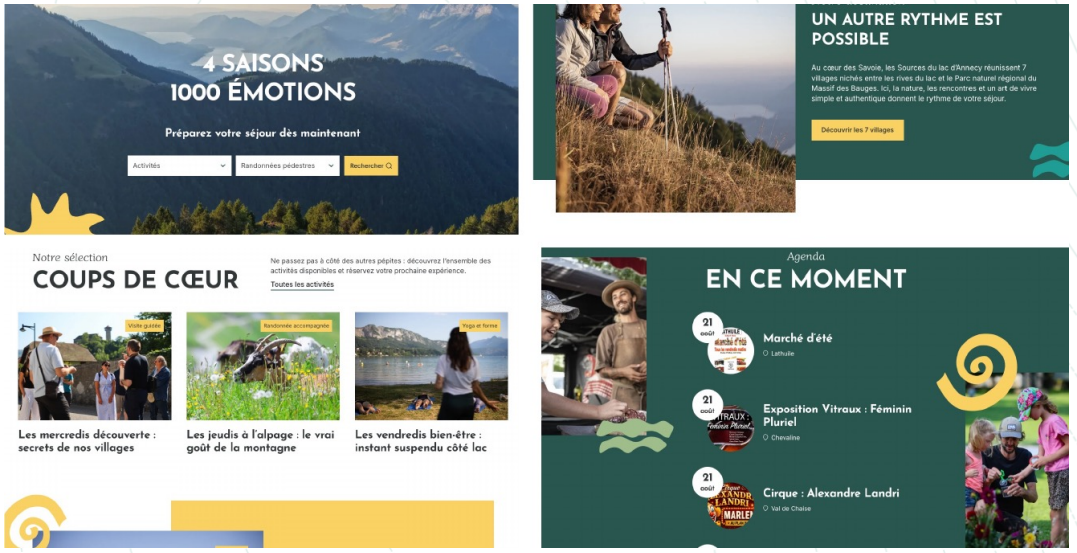
105
parties prenantes consultées en FR & EN

« Pendant ces deux ans, Armelle a accompagné nos équipes et piloté notre trajectoire avec les personnes clefs. Elle a été là où il faut, au moment où il le fallait, avec les qualités qu'on lui connaît : rigueur, exigence, qualité et excellence. »
Patrick Giraudon, Président Directeur Général de Nic Impex

Sources du Lac d'Annecy : une feuille de route co-construite

Au cœur des deux Savoie, les Sources du Lac d'Annecy regroupent sept communes entre les massifs des Bauges et des Aravis : environ 15 300 habitants, 14 310 lits touristiques et près d'un million de nuitées annuelles.

Pour l'Office de Tourisme, SWiTCH a conduit une démarche participative associant habitants, élus et socioprofessionnels : benchmark de trois territoires, focus groupes, analyse SWOT, segmentation des clientèles, plateforme de marque, positionnement différenciant et feuille de route marketing & communication 2026-2028. La nouvelle identité de la destination a vu le jour en décembre 2025.



Nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouveau site web, décembre 2025.

3
territoires benchmarkés

3
focus groupes : 13 participants, 6 heures

5
ateliers de co-construction

3
messages clés pour le storytelling

1
plateforme de marque et 1 positionnement

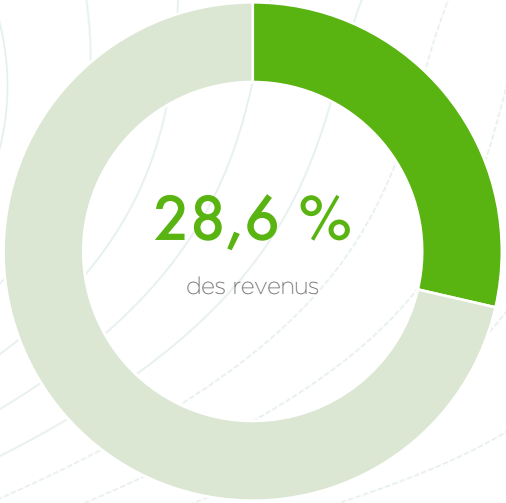
2026-2028
feuille de route marketing & communication

« L'accompagnement de l'agence SWiTCH, à la fois efficace, bienveillant et fédérateur, a été unanimement salué. […] La feuille de route des trois prochaines années est déjà en marche, moins d'une semaine après sa livraison : preuve d'une ambition désormais collective et partagée. »

Laure Chappaz, directrice de l'Office de Tourisme des Sources du Lac d'Annecy

L'impact de nos missions

Chaque année, nous analysons les missions de l'exercice pour mesurer la part de notre activité qui fait progresser l'impact social, environnemental ou la gouvernance de nos clients.



28,6 % des revenus

de l'exercice proviennent de missions visant à améliorer l'impact social, environnemental ou la gouvernance des clients : l'accompagnement RSE et B Corp de Nic Impex, et le volet gouvernance de l'audit de N'Py Résa, comptabilisé pour moitié par prudence.

82

personnes directement concernées par les résultats

7 / 18

clients sont des associations ou des organismes publics



Mountain Planet 2026, Grenoble. © Alpexpo - Tristan Shu

Notre méthode de suivi

Pour chaque mission à impact, un premier point de suivi est réalisé dans les 30 jours après la fin de la mission, puis un second dans les 6 mois, avec une demande d'information sur les améliorations observées. Les conférences de l'exercice ont aussi permis de partager les enseignements de nos études prospectives 2035 avec des fédérations sportives, des réseaux touristiques et des institutions.

03

Les sommets

Trois sommets ont marqué l'exercice : un événement pour faire dialoguer une filière, une étude pour comprendre le futur du conseil, et la feuille de route qui en est née.

« Quoi que tu rêves d'entreprendre, commence-le. L'audace a du génie, de la puissance et de la magie. »

- ATTRIBUÉ À GOETHE

Camp de base · Itinéraire · Sommets · Boussole · Carnet de route · Prochaine ascension

BOARDERLINE : la montagne prend la parole

Les 12 et 13 mars 2026, SWiTCH a donné naissance à BOARDERLINE à Châtel, avec un collectif de professionnels de la communication passionnés de montagne et de sports outdoor.

Au programme : une conférence sur le futur de l'outdoor d'ici à 2035, quatre tables rondes et une remise de trophées de la communication. 92 participants ont fait de cette première édition un lieu de dialogue entre marques, territoires et créateurs.

SWiTCH a porté ce projet bénévolement, de la conception à l'animation, et a siégé au jury, réuni pendant trois jours.







BOARDERLINE, Châtel, mars 2026. © L. Meyer

2
jours pour le public

3
jours pour le jury

92
participants

4
tables rondes

180 h
de bénévolat SWiTCH

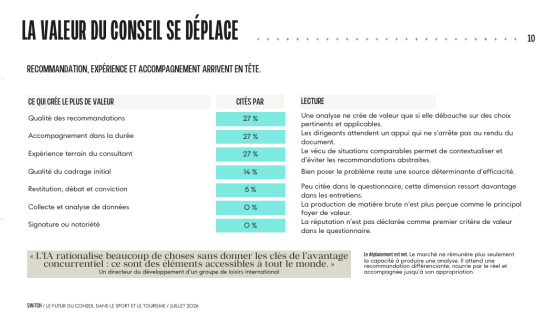
Le futur du conseil, et nos études en version originale

En juillet 2026, SWiTCH a publié une étude consacrée à ce que l'IA change dans la manière d'acheter, de produire et d'utiliser l'expertise dans le tourisme et le sport. Dix entretiens semi-directifs avec des dirigeants et une consultation d'environ 200 professionnels en ont nourri les conclusions : l'IA déplace la valeur du conseil vers la recommandation, l'expérience terrain et l'accompagnement dans la durée.

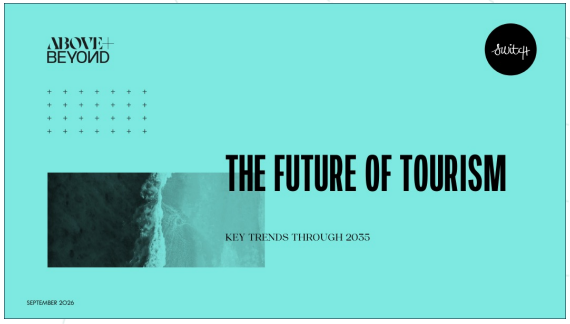
Pour élargir la portée internationale de nos travaux, les deux études prospectives 2035 existent désormais en anglais : « The Future of Tourism » (mai 2026) et « The Future of Sport » (septembre 2026).



Le futur du conseil, juillet 2026



Extrait : la valeur du conseil se déplace



The Future of Tourism, mai 2026



The Future of Sport, septembre 2026

10
entretiens de dirigeants

≈ 200
réponses à la consultation

59 h
de R&D et de traduction offertes

400 000+
téléchargements cumulés des études 2035

SWiTCH 2030 : 202 pages pour tracer la voie

Le travail conduit pour l'étude sur le futur du conseil a nourri un chantier stratégique majeur pour SWiTCH.

Positionnement, offre, organisation, calendrier, charge de travail, actions détaillées : un document de 202 pages précise désormais la stratégie du cabinet et sa nouvelle feuille de route jusqu'en 2030.

Quand on écrit sur le futur du conseil, on finit forcément par s'appliquer la méthode à soi-même.


switch | FUTURE. STRATEGY. ACTION!

Réflexion prospective — Phases 1 à 4

SWiTCH 2030 : une pratique premium, incarnée, fondée sur la densité de valeur

Comité stratégique — Juillet 2026

DOCUMENT CONFIDENTIEL

Couverture, août 2026


16. Le plan d'actions 2026-2030

L'intention du plan d'actions

Ce plan n'est pas une liste de tâches. C'est l'organisation d'une bascule : quatre années pour passer d'une pratique qui vend son temps à une pratique que le marché vient chercher.

Le moteur. Tout le plan converge vers une seule construction : la machine d'autorité — newsletter, études, LinkedIn, BOARDERLINE, conférences, livre — qui devient, à terme, l'unique moteur commercial du cabinet. On ne prospecte plus : on publie, on prouve, on est appelée. Chaque action des quatre années se juge à cette aune — contribue-t-elle à la machine, ou la distrait-elle ?

La monnaie. Ce plan est exécuté par une seule personne. Sa seule ressource rare, sa seule monnaie, est donc le temps : chaque action y est chiffrée en jours et vient s'inscrire dans un agenda réel, à côté des missions. C'est le budget-temps qui arbitre, rien d'autre.

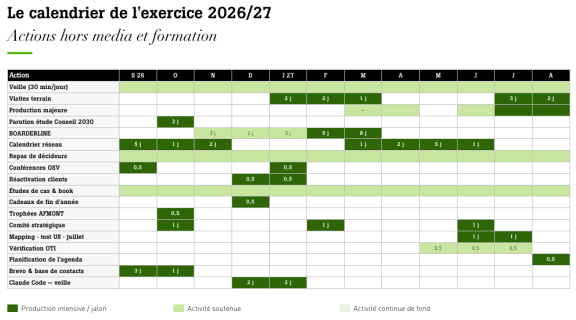
Le rythme. Une année ne porte qu'une production majeure — un livre ou une étude, jamais les deux. Ce n'est pas une prudence : c'est la condition de la qualité, et donc de l'autorité. Le plan respire sur des dates fixes — les six STEP-UP, BOARDERLINE, la revue de juillet — et les missions se placent autour de cette colonne vertébrale, pas l'inverse.

La décision. Les invariants sont gravés : pas de création de catégorie d'achat, BOARDERLINE comme contribution et jamais comme levier, pas de plateforme, des engagements réels plutôt que des tests. Le reste — ce qui dépend du marché, des partenaires ou de l'envie — n'est pas tranché prématurément : chaque arbitrage ouvert porte une date de décision, et une seule instance tranche, la revue stratégique de juillet.

En 2030, la réussite ne se mesurera pas au nombre d'actions accomplies, mais à une seule question : la machine tourne-t-elle sans qu'on la pousse ?

SWITCH_RÉFLEXION PROSPECTIVE 2030_COMITÉ STRATÉGIQUE_JUILLET 2026 0018

Le plan d'actions 2026-2030


Le calendrier de l'exercice 2026/27

Actions hors media et formation

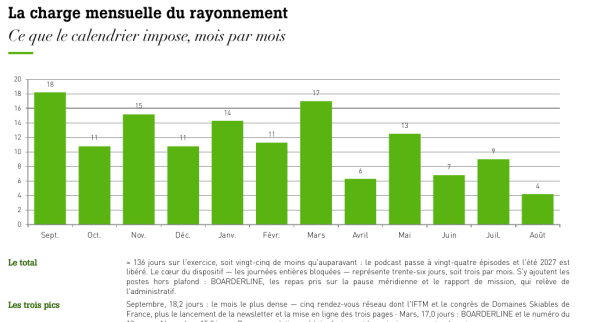
Action	S 26	O	N	D	J 27	F	M	A	M	J	J	A
Veille (30 min/jour)												
Visites terrain					2 j	2 j	1 j				3 j	2 j
Production majeure												
Parution étude Conseil 2030		2 j										
BOARDERLINE			2 j	2 j	3 j	5 j	9 j					
Calendrier réseau	5 j	1 j	2 j				1 j	2 j	0 j	1 j		
Repas de décideurs												
Conférences OSV	0,5				0,5							
Réactivation clients				0,5	0,5							
Études de cas & book												
Cadeaux de fin d'année				0,5								
Trophées AFMONT		0,5										
Comité stratégique		1 j				1 j				1 j		
Mapping - test UE - juillet										1 j	1 j	
Vérification OTI									0,5	0,5	0,5	
Planification de l'agenda												0,5
Brevo & base de contacts	3 j	1 j										
Claude Code – veille				2 j	2 j							

Production intensive / jalon — Activité soutenue — Activité continue de fond

Août 2026 (hors tableau) : Brevo, base de contacts et préparation du lancement. L'été 2027 reste sans production majeure — le livre est reporté à l'été 2028.

SWITCH_RÉFLEXION PROSPECTIVE 2030_COMITÉ STRATÉGIQUE_JUILLET 2026 0033

Le calendrier de l'exercice 2026/27



La charge mensuelle du rayonnement

Ce que le calendrier impose, mois par mois

Le total — « 136 jours sur l'exercice, soit vingt-cinq de moins qu'auparavant : le podcast passe à vingt-quatre épisodes et l'été 2027 est libéré. Le cœur du dispositif — les journées entières bloquées — représente trente-six jours, soit trois par mois. S'y ajoutent les postes hors plafond : BOARDERLINE, les repas pris sur la pause méridienne et le rapport de mission, qui relève de l'administratif.

Les trois pics — Septembre, 18,2 jours : le mois le plus dense — cinq rendez-vous réseau dont l'IFTM et le congrès de Domaines Skiables de France, plus le lancement de la newsletter et la mise en ligne des trois pages · Mars, 17,0 jours : BOARDERLINE et le numéro du 18 mars · Novembre, 15,2 jours. Recommandation : réduire fortement les missions en septembre et en mars.

Les creux à exploiter — Août (4,2 j), avril (4,3 j), juin (6,8 j) et juillet (9,0 j) : l'été 2027 est particulièrement dégagé. Ce sont les fenêtres à réserver aux missions les plus exigeantes, ou au repos.

Ce qui ne se reproduira pas — Environ 14 jours de mise en route non récurrente : base de contacts, Claude Code, press kit, Brevo, pages du site, pilotage de la refonte. Après délégation de la pré-production du podcast, la charge de régime s'établit autour de 115 à 120 jours par an, veille comprise.

SWITCH_RÉFLEXION PROSPECTIVE 2030_COMITÉ STRATÉGIQUE_JUILLET 2026 0034

La charge mensuelle du rayonnement



« Le chemin se fait en marchant. »

- ANTONIO MACHADO

© Tristan Shu

04

La boussole

Une société à mission rend des comptes. Voici nos deux objectifs statutaires, les objectifs opérationnels qui les déclinent, leurs moyens, leurs preuves et l'avis de la référente de mission.

Camp de base · Itinéraire · Sommets · **Boussole** · Carnet de route · Prochaine ascension

Comment lire notre mission cette année

L'exercice 2025/2026 est le deuxième rapport de mission de LARGER THAN LIFE et le premier après la vérification de l'organisme tiers indépendant, Compagnie Fiduciaire Audit (avis du 29 juillet 2025), qui a confirmé que la société respecte chacune des conditions de la qualité de société à mission.

La boussole présente, pour chaque objectif statutaire, un tableau de synthèse (moyens, cible, résultat, preuves, statut) et l'avis de la référente. Le carnet de route présente la politique RSE globale et détaille les actions, auxquelles les tableaux renvoient par numéro de page.

Suivi des commentaires de l'OTI et des recommandations de la référente

Point d'attention 2024/2025	Réponse apportée sur l'exercice 2025/2026	Statut
OTI : définir des cibles et des trajectoires	Chaque objectif opérationnel dispose d'une cible annuelle, d'un résultat mesuré, de preuves et d'un statut. Les cibles 2026/2027 figurent p. 53.	**Atteint**
OTI : recentrer les indicateurs sur le cœur de métier	Distinction claire entre la mission (La boussole) et la politique RSE (Le carnet de route), reliées par des renvois.	**Atteint**
Référente #1 : clarifier la frontière mission / RSE	Deux chapitres distincts et des tableaux de synthèse par objectif statutaire.	**Atteint**
Référente #2 : resserrer les indicateurs et fixer des cibles	Indicateurs resserrés, cibles annuelles et trajectoire 2026/2027.	**Atteint**
Référente #3 : renforcer le suivi de l'impact réel	Personnes concernées par les missions, données de terrain de l'étude Attractions & Tourisme, suivi des téléchargements.	**Partiellement atteint**

LÉGENDE DES STATUTS

Atteint / Dépassé : la cible annuelle est atteinte ou dépassée.

Partiellement atteint : une partie de la cible est atteinte, la suite est programmée.

Suspendu : l'action est suspendue par décision de gouvernance et réévaluée chaque année.

Préserver le vivant, éduquer, sensibiliser

Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation. Trois leviers portent cet objectif : le soutien financier à des associations, la préservation des forêts françaises et la transmission de connaissances aux filières du tourisme et du sport.

Objectif opérationnel	Moyens mis en œuvre	Cible → résultat 2025/2026	Preuves documentaires	Statut
1. Soutenir financièrement des associations environnementales reconnues	Budget annuel de dons ; membre de 1% for the Planet depuis 2008	≥ 1 % du CA → atteint, 3 associations agréées (p. 37)	Reçus fiscaux et attestations du 20/01/2026	**Atteint**
2. Contribuer à la préservation du vivant et de la biodiversité	Budget annuel d'acquisition d'arbres auprès d'EcoTree	Maintenir l'engagement forestier → troisième forêt financée (p. 38)	Facture EcoTree du 28/07/2026, fiche projet, certificat EcoTree	**Atteint**
3. Produire et diffuser des contenus de sensibilisation	R&D, traduction, podcast et événementiel (temps bénévole)	≥ 1 contribution majeure → 1 étude, 2 traductions, 1 saison de podcast, 1 événement (p. 25-26, 42)	Études publiées (05, 07 et 09/2026), programme BOARDERLINE, flux du podcast	**Dépassé**
4. Suivre les émissions de GES et la mobilité	Plan de Mobilité Douce ; suivi annuel ; bilan carbone triennal	Suivi annuel → train en progression, aérien en vigilance (p. 39-40)	20 justificatifs SNCF Connect, tableau des dépenses, relevé kilométrique, bilan carbone 2023/2024	**Atteint**
5. Formaliser et piloter le cadre des actions caritatives	Revue annuelle de la politique	Révision annuelle → politique confirmée, engagements identiques	Politique d'actions caritatives, datée de sa mise à jour 2026 (titre et pied de page)	**Atteint**

Avis de la référente de mission



© Tristan Shu

« Le premier objectif statutaire est tenu avec une constance remarquable. Les engagements historiques sont devenus de véritables routines de gouvernance, documentées et vérifiables : c'est précisément ce que l'on attend d'une société à mission arrivée à maturité.

La traduction des études prospectives et la création d'un événement fédérateur pour la filière élargissent l'ambition de sensibilisation, du territoire vers l'international. C'est une évolution que je salue, car elle relie directement la mission au cœur de métier du cabinet.

Le recours au train progresse et s'étend désormais aux préacheminements vers les aéroports. Le volume des déplacements aériens constitue en revanche le principal point de vigilance de l'exercice. Le budget carbone aérien et la règle d'arbitrage annoncés pour 2026/2027 y répondent concrètement ; je recommande d'en suivre l'application à chaque comité stratégique.

Pour les prochains exercices, mesurer la portée des actions de sensibilisation permettra de passer de l'effort fourni à l'effet produit. »

Anne Semay, référente de mission

Investir dans l'impact : une trajectoire redéfinie

Prendre des participations dans des véhicules d'investissement ou des entreprises à impact social et/ou environnemental positif. Créé le 4 mars 2025 pour accompagner des start-ups à impact du tourisme, du sport et des loisirs, le fonds ABOVE & BEYOND a été mis en sommeil en mars 2026 : la levée réunie restait en deçà du niveau nécessaire pour l'opérer avec l'exigence attendue. Cette décision de gouvernance ouvre une nouvelle trajectoire (objectifs 2026/2027, p. 53). LARGER THAN LIFE conserve ses participations historiques dans G2S (depuis 2014), AIVE (depuis 2019) et Explora Project (depuis 2020).

Objectif opérationnel	Moyens mis en œuvre	Cible → résultat 2025/2026	Preuves documentaires	Statut
1. Créer ou structurer un véhicule d'investissement à impact	Structuration juridique et stratégique d'ABOVE & BEYOND	Montée en charge → fonds mis en sommeil en mars 2026	Deck ABOVE & BEYOND ; décision de mise en sommeil (mars 2026)	**Suspendu**
2. Identifier des entreprises à impact	Processus de sourcing et de qualification	Suivi annuel du dealflow → dossiers suivis et analysés jusqu'en mars 2026	Tableau de suivi du dealflow	**Partiellement atteint**
3. Intégrer des critères ESG dans l'analyse	Grille d'analyse : gouvernance, externalités, feuille de route ESG	Référentiel ESG → appliqué aux due diligences jusqu'en mars 2026	Grille d'analyse des dossiers	**Partiellement atteint**
4. Réaliser des prises de participation	Portefeuille historique de LARGER THAN LIFE	Si conditions réunies → programmé lors d'une réactivation	Registre des mouvements de titres	**Suspendu**
5. Soutenir des organisations à impact par le mécénat de compétences	Bénévolat, mentorat, jurys et projets pro bono	≥ 2 journées par collaborateur → environ 62 journées (p. 44)	Tableau de suivi des heures de bénévolat	**Dépassé**

Avis de la référente de mission



© Tristan Shu

« La mise en sommeil d'ABOVE & BEYOND constitue une décision lucide et responsable. Elle protège l'entreprise, ses partenaires et l'entrepreneure, en réservant le fonds à des conditions dignes de leur ambition.

Cette décision appelle une nouvelle traduction opérationnelle du second objectif statutaire. Je recommande trois chantiers pour 2026/2027 : mieux connaître les participations existantes de LARGER THAN LIFE grâce à un questionnaire ESG annuel, formaliser une grille d'évaluation d'impact applicable à toute nouvelle prise de participation, et analyser des opportunités d'investissement à impact, directement ou via des véhicules tiers.

Le mécénat de compétences, très soutenu sur l'exercice, prolonge par ailleurs l'esprit de cet objectif : il met l'expertise de SWiTCH au service d'organisations porteuses d'impact. »

Anne Semay, référente de mission

05

Le carnet de route

La politique RSE de SWiTCH, axe par axe : limiter notre impact sur l'environnement, contribuer à la dynamique de nos territoires, prendre soin de la cordée et conjuguer économie et responsabilité.

Camp de base | Itinéraire | Sommets | Boussole | Carnet de route | Prochaine ascension

Agir pour la planète : bilan 2025/2026

En 2025/2026, SWiTCH a poursuivi sa trajectoire environnementale avec une approche pragmatique : soutenir des associations engagées, financer la régénération de forêts françaises, privilégier le train et mesurer avec transparence ce qui reste à améliorer.

L'exercice confirme la solidité des engagements historiques et met en lumière un point de vigilance clair, l'aérien, accompagné d'engagements précis pour 2026/2027.



19,78 — tCO_2e émises par an selon le dernier bilan carbone
Prochain bilan complet en 2026/2027

3 — Associations agréées soutenues au titre du 1 % (p. 37)
(2 en 2024/2025)

517 — Arbres financés depuis 2023 dans trois forêts françaises
(deux forêts en 2024/2025)

21 130 km — Parcourus en train
(15 254 km en 2024/2025, soit +39 %)

≈ 490 km — De mobilité douce routière, en car et en bus
Nouvel indicateur

14 — Vols, soit ffi 7,4 tCO_2e, présentés en toute transparence (p. 40)
Budget carbone aérien 2026/2027 : 5 tCO_2e

1 — Analyse des fournisseurs par distance réalisée (p. 49)
Identique à 2024/2025

1 — Renouvellement de l'adhésion à 1% for the Planet
Membre depuis 2008

135 — Arbres financés dans la forêt de Langonnet 3 (p. 38)
(157 en 2024/2025)

37 — Trajets en train (p. 39)
(27 en 2024/2025, soit +37 %)

≈ 3 020 kg — De CO_2 évités grâce au train
(2 178 kg en 2024/2025)

100 % — Des préacheminements vers les aéroports en train ou en bus
Nouvel indicateur

9 978 km — Parcourus en voiture à titre professionnel, soit ffi 2,2 tCO_2e
Premier relevé chiffré ; relevé chaque 1er octobre

Trois associations, un même engagement

Membre de 1% for the Planet depuis sa création, SWiTCH reverse chaque année au moins 1 % de son chiffre d'affaires à des associations agréées par le mouvement.

Le versement de l'exercice a été réalisé le 20 janvier 2026, en complément de la cotisation annuelle au Pacte mondial des Nations unies.

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

Participant au Pacte mondial des Nations unies depuis 2021, cotisation 2026 renouvelée.

Du Flocon à la Vague

WATER FAMILY
DU FLOCON A LA VAGUE

Water Family agit pour l'éducation à la préservation de l'eau, du vivant et de la santé : sensibilisation des plus jeunes, formation des entreprises et actions de terrain pour se reconnecter au vivant. Un partenaire au cœur de nos territoires de montagne, du flocon jusqu'à l'océan.

Femmes en Montagne

FEMMES EN MONTAGNE
FESTIVAL DE FILMS

Depuis 2016, l'association fait évoluer les représentations et favorise la mixité et l'inclusion dans les sports et les métiers de la montagne. Son festival de films, créé en 2019 à Annecy, en est le projet phare. Elle figure dans l'annuaire des associations reconnues par 1% for the Planet.

1% for the Planet France

1% FOR THE PLANET — MEMBER —

Le fonds contribue à la protection de la nature en développant la philanthropie environnementale, en reliant entreprises engagées et associations de terrain partout en France.

Trois forêts, une même racine

Depuis juillet 2023, LARGER THAN LIFE finance chaque été des arbres gérés durablement par EcoTree dans des forêts françaises. En 2026, de nouveaux arbres ont été financés en Bretagne, dans la forêt de Langonnet 3 (Morbihan) : un projet de boisement de 17,37 hectares validé par la DREAL, planté à l'hiver 2025/2026 avec 8 essences et une dominante de chêne sessile.

Haies et talus préservés, clôtures perméables à la petite faune, bandes non plantées le long des cours d'eau : ce boisement accroît le puits de carbone français, favorise la biodiversité et produira du bois de qualité pour la filière forêt-bois.



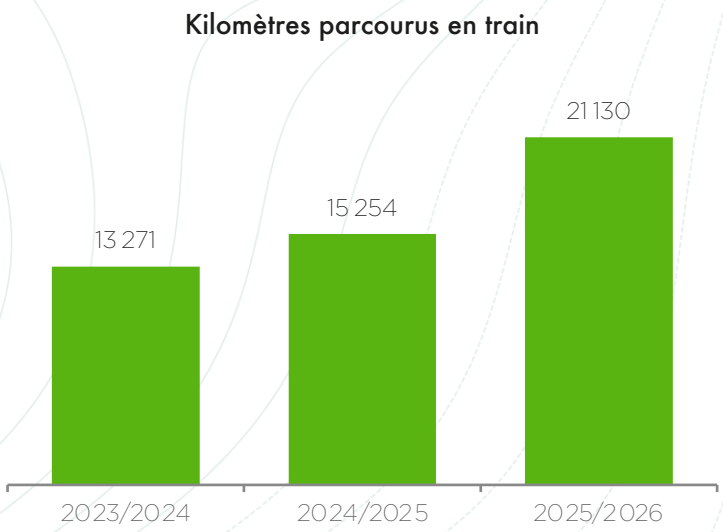
Récapitulatif des arbres achetés par LARGER THAN LIFE depuis 2023

Juillet 2023	Forêt de Montplonne (Meuse)	200
Juillet 2024	Forêt de Montplonne (Meuse)	25
Juillet 2025	Forêt de Launay Guen (Côtes-d'Armor)	157
Juillet 2026	Forêt de Langonnet 3 (Morbihan)	135
TOTAL		517 arbres



Certificat EcoTree : 517 arbres financés sur 4 ans (Montplonne, Launay Guen, Langonnet).

Le train, un choix assumé



La mobilité reste le premier levier de maîtrise de notre impact. Le train s'est imposé pour la grande majorité des déplacements professionnels, y compris pour les plus longs, et le car a pris le relais sur les trajets régionaux.

Les deux déplacements de la mission N'Py Résa, dans les Pyrénées, se sont faits en train, soit environ 3 400 kilomètres aller-retour compris. Le préacheminement vers Roissy s'est également fait en train, via Lyon, comme l'ensemble des préacheminements vers les aéroports de l'exercice.

Le train reste parfois exigeant, entre correspondances, retards et longues heures de trajet. Nous le choisissons parce qu'il est cohérent avec nos engagements.



En route vers un rendez-vous client, avec Pénélope, stagiaire de 1re accueillie pendant une semaine.

L'aérien, en toute transparence

Le point de vigilance majeur de l'exercice. Les vols ont permis de réaliser des missions pour nos clients et de conduire des enquêtes de terrain pour nos prochaines études prospectives, tous en classe économique.

Aller-retour	Distance A/R	Émissions
Genève - Los Angeles	18 800 km	ffi 2,9 tCO_2e
Genève - New York	12 440 km	ffi 1,9 tCO_2e
Paris - Le Caire	6 420 km	ffi 1,2 tCO_2e
Genève - Athènes	3 400 km	ffi 0,6 tCO_2e
Le Caire - Assouan	1 380 km	ffi 0,4 tCO_2e
Genève - Luxembourg	860 km	ffi 0,2 tCO_2e
Genève - Ajaccio	940 km	ffi 0,2 tCO_2e
Total : 14 vols (7 A/R)	**ffi 44 240 km**	**ffi 7,4 tCO_2e**

Facteurs d'émission de la Base Empreinte de l'ADEME (classe économique, traînées de condensation incluses).

Nos engagements pour 2026/2027

5 t

Un budget carbone aérien annuel

Plafond de 5 tCO_2e pour l'exercice 2026/2027, soit une réduction d'environ 32 %, suivi à chaque comité stratégique.

8 h

Une règle d'arbitrage dans le Plan de Mobilité Douce

Le train par défaut pour toute destination à moins de 8 heures de train, un séjour d'au moins 5 jours pour tout vol long-courrier et le regroupement des missions et des enquêtes de R&D.

3

Un bilan carbone complet

Il sera réalisé en 2026/2027, selon le rythme triennal, et couvrira l'ensemble des émissions de la société sur les trois scopes.

Agir pour le territoire : bilan 2025/2026

En 2025/2026, SWiTCH a confirmé que son ancrage territorial passe autant par le temps offert que par les idées partagées : création d'un événement pour la filière, gouvernance d'acteurs locaux, mentorat, jurys, podcast et recherche offerte aux professionnels.

Une contribution réalisée en parallèle de l'exercice le plus intense de l'histoire du cabinet.



438
Heures de bénévolat sur l'exercice (p. 44)
Décompte par exercice fiscal à partir de 2025/2026

109 500 €
De valorisation des heures de bénévolat
250 € de l'heure

1
Événement créé bénévolement pour la filière : BOARDERLINE (p. 25)
Première édition, Châtel

34
Épisodes du podcast Outdoor Minds produits (p. 42-43)
(41 en 2024/2025)

59 h
De R&D et de traduction offertes aux filières
Étude « Le futur du conseil » et versions anglaises des études 2035

400 000+
Téléchargements cumulés des études 2035
Accès libre et gratuit

1
Mandat d'administratrice renouvelé
Régie du Téléphérique de Grenoble Bastille

18 h
De mentorat de start-ups et d'athlètes

1
Tableau de suivi des heures de bénévolat communautaire
Mis à jour en octobre 2026



Outdoor Minds, saison 7 : la chance est une attitude

La contribution sectorielle de SWiTCH passe aussi par la transmission. Pour sa septième saison, Outdoor Minds a exploré une idée simple et vertigineuse : la chance se travaille.

Dirigeants, champions, aventuriers, navigatrices et entrepreneurs racontent comment ils provoquent les opportunités, rebondissent après les imprévus et transforment un moment favorable en trajectoire.

34 épisodes ont été produits sur l'exercice : les 6 derniers de la saison 6, en octobre 2025, puis les 28 de la saison 7. Au 1er octobre 2026, 171 épisodes sont disponibles sur plus de 40 plateformes, dans plus de 50 pays.

Écouter le podcast

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 1



Jean-Baptiste Pinthon

Co-fondateur de Sezame

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 2



Gregory Delamarre

Co-fondateur de Inspyrations

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 3



Elise Goujon

CEO de Destinations Off Road et Co-fondatrice d'Elya

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 4



Luc Montigaud

Handi-Aventurier

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 5



Yann Wulser

CEO Altaï Group

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 06



Stanislas Thuret

Cinéaste navigateur

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 07



Sophie Durville

Chargée de projet et éditrice de livres

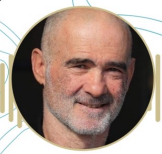
Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 08



Thibaut Vellard

Directeur Général Ironman France et Belgique

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 09



Thierry Corbalan

Nageur et conférencier

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 10



Zakaria Mansour

Ceo de bsport

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 11



Cécile Revol

Responsable France chez Sunweb Group

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 12



Karin Mallet-Gauthier

Fondatrice KMG Travel 360

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 13



Ophélie David

Championne du monde skicross

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 14



Jean-Philippe Gatien

Multi-médaillé olympique, ex-Directeur exécutif des Sports de Paris 2024, conférencier...

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 15



Guillaume Colin

Champion du monde de para surf & Conférencier

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 16



Laura Pineau

Grimpeuse professionnelle, productrice et entrepreneure

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 17



Sasha Lanièce

Navigatrice professionnelle & entrepreneuse

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 18



Jean-Christophe Guérin

Président Les compagnies du voyage

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 19



Alexis Gardy

Président de Belambra Clubs

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 20



François Huet

Agitateur d'idées et auteur du podcast Xperientiel

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 21



Philippe Mettey

Sales & Marketing Vice President Europe chez Ascot Limited

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 22



Samy Bailly

Co-fondateur de Bretzel Travel & Bacalhau Travel

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 23



Sebastien Travelletti

CEO de Magic Mountains Cooperation

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 24



Jean-Marc Guignard

Co-fondateur de GUTS

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 25



Evantia Giumba

Général Manager, France Travel Sellers chez Amadeus

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 26



Johanne Defay

Surfeuse professionnelle

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 27



Vanessa Heydorff

Directrice Générale de Booking France

Outdoor Minds SAISON 7 ÉPISODE 28



Frederic Vanhoutte

Fondateur du groupe Eventz

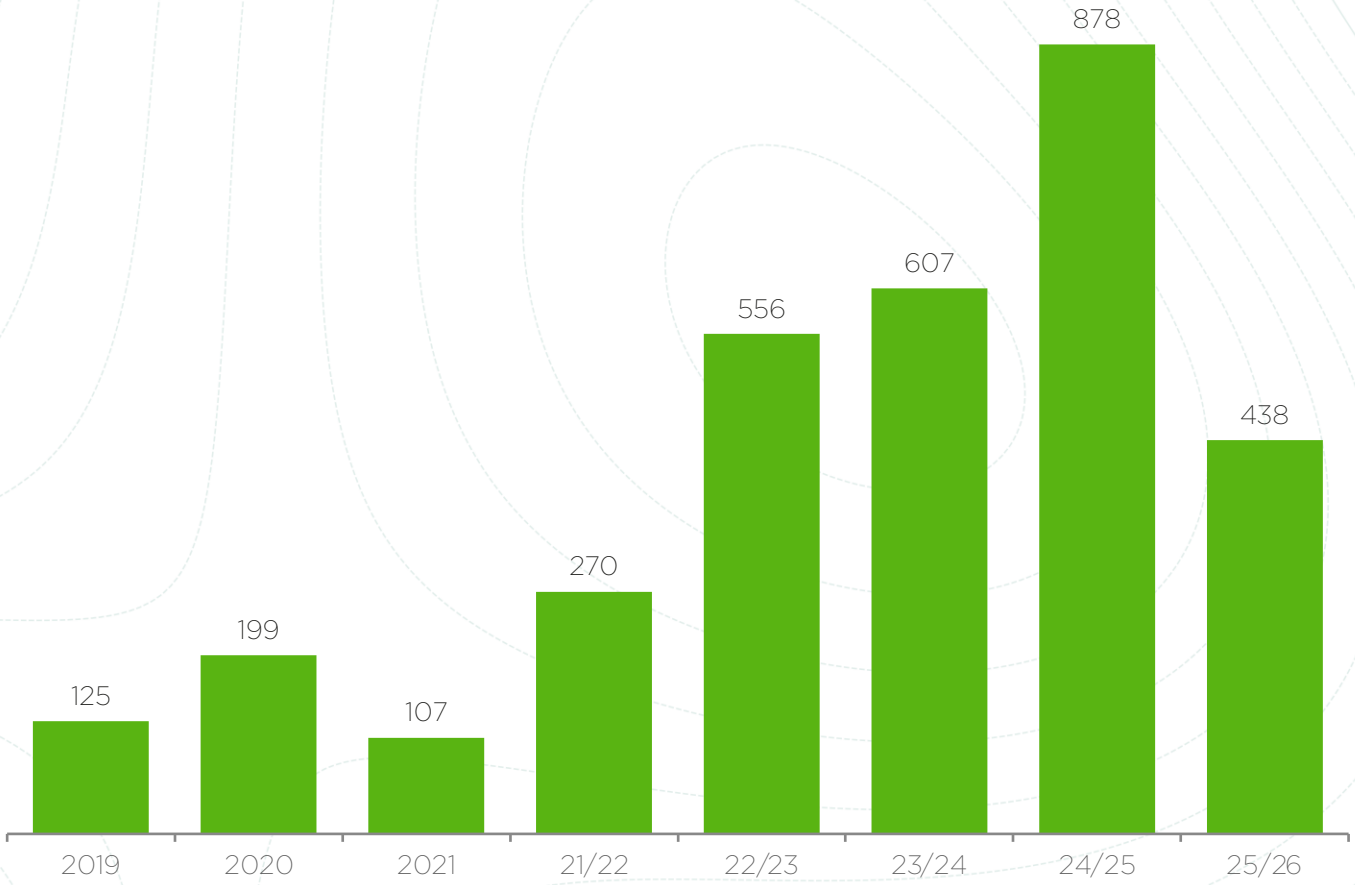
Huit années d'engagement bénévole

438 h
de bénévolat sur l'exercice

109 500 €
de valorisation

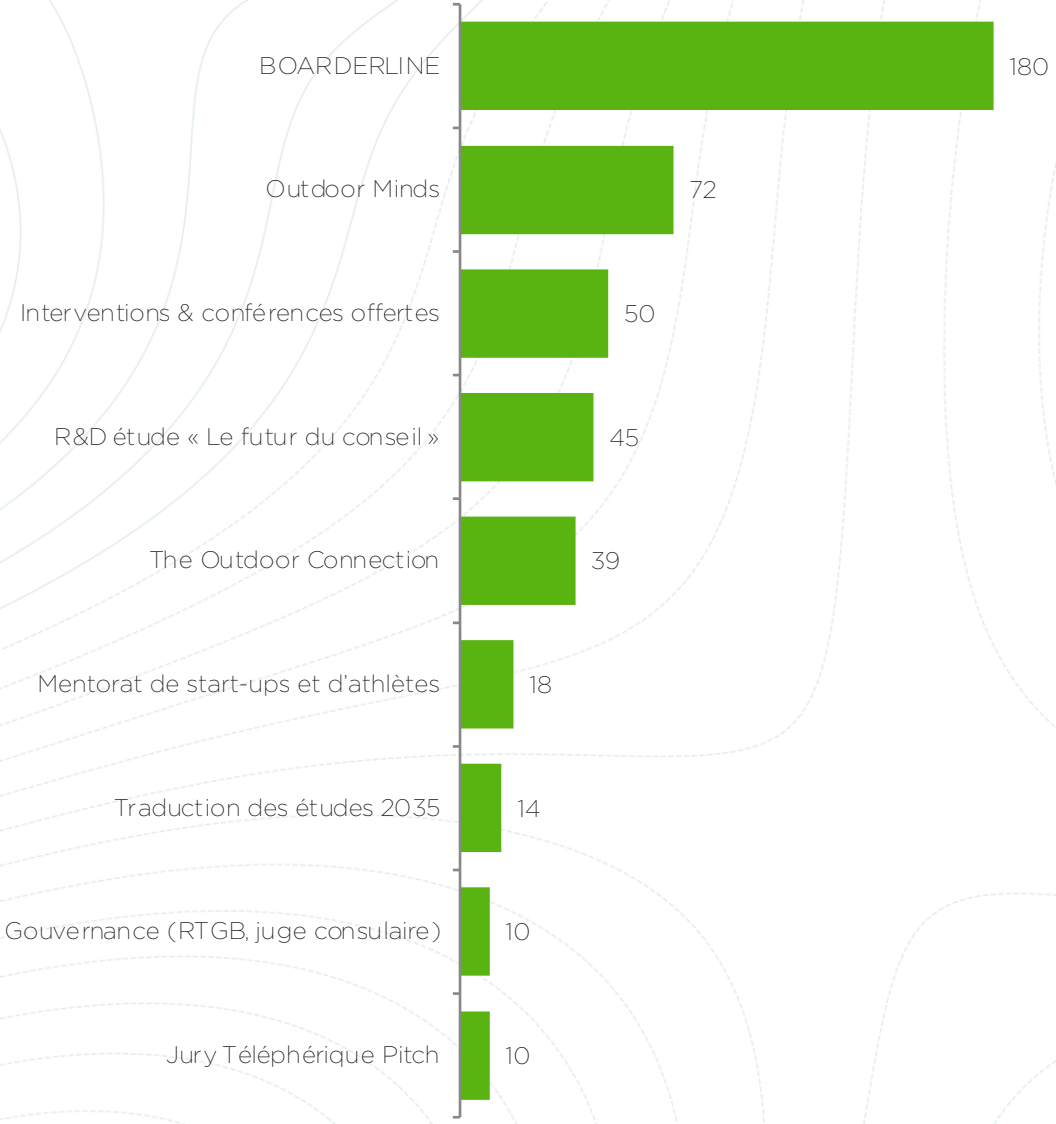
≈ 2 900 h
depuis 2019, soit plus de 720 000 €

Évolution des heures de bénévolat réalisées par SWiTCH



Valeurs publiées dans chaque rapport annuel : années civiles de 2019 à 2021, puis exercices. À partir de 2025/2026, décompte par exercice fiscal (1er octobre - 30 septembre).

Où sont allées nos 438 heures



Interventions & conférences offertes

- Association Femmes du Tourisme : le futur du tourisme d'ici à 2035 (janvier 2026)

Direction générale des Entreprises

Festival X Plore

Ascensiion by NOIISE

Soirée du CACC

Articles offerts

- TourMag

L'Écho touristique

Gouvernance, jurys & mentorat

- Conseil d'administration de la Régie du Téléphérique de Grenoble Bastille : mandat renouvelé

Association des juges du Tribunal de commerce d'Annecy

Jury de Téléphérique Pitch, French Tech in the Alps, Chamonix, 25 juin 2026

Mentorat de start-ups et d'athlètes

Prendre soin de la cordée : bilan 2025/2026

En 2025/2026, la performance sociale de SWiTCH s'appuie sur une structure volontairement légère, un cadre de travail sécurisé et des politiques qui protègent chacune et chacun, toutes révisées chaque année.

L'exercice a aussi été marqué par l'obtention de l'INSIDE LVMH Certificate et par l'accueil d'une élève de 1re pendant une semaine.



1
Mise à jour annuelle du plan de prévention des risques
Identique à 2024/2025

0
Incident de santé, de sécurité ou de harcèlement recensé
Identique à 2024/2025

128
Repas pris en charge par l'entreprise
(75 en 2024/2025)

30 h+
De formation : INSIDE LVMH Certificate, 100 % de réussite à l'examen final (p. 47)
Nouvel indicateur

3
Politiques révisées : anti-harcèlement, lanceurs d'alerte, conditions de travail des femmes
Révision annuelle

1
Stagiaire accueillie pendant une semaine : Pénélope, élève de 1re (p. 39)
Nouvel indicateur

1
Analyse d'impact des missions réalisée (p. 23)
Identique à 2024/2025

1
Salariée, entourée d'un réseau de freelances et de partenaires réguliers
Identique à 2024/2025

Le cadre de travail et la formation

SWiTCH s'appuie sur une salariée et sur un réseau de freelances et de sous-traitants réguliers, mobilisés selon les expertises requises par chaque mission. Cette organisation conserve une structure agile, avec des responsabilités claires et des pratiques professionnelles partagées.

Chaque politique de l'entreprise est révisée une fois par an, généralement entre janvier et juin, et porte dans son titre et son pied de page la date de sa mise à jour : plan de prévention des risques, politique anti-harcèlement, politique relative aux lanceurs d'alerte et politique de soutien et de garantie des conditions de travail des femmes, avec ses mesures dédiées à la santé menstruelle et à l'allaitement.

Formation 2026/2027

La formation de l'exercice prochain portera sur la mise à jour du référentiel B Corp, pour accompagner au mieux nos clients et préparer les prochaines évolutions de notre propre certification.

INSIDE LVMH Certificate

De mai à juin 2026, Armelle Solelhac a suivi la formation INSIDE LVMH : plus de 30 heures de contenus 100 % en anglais, avec des experts internationaux du groupe, de ses maisons et des enseignants d'HEC Paris. Certificat obtenu le 27 juin 2026, avec 100 % de réussite à l'examen final, spécialisation Creation & Branding, Retail & Customer Experience.

Trois apports nourrissent directement nos missions : le travail de la désirabilité et des codes du luxe, la transformation ESG du secteur avec le programme LIFE 360, et l'évolution des clientèles et des marchés. En stratégie de marque comme en stratégie ESG, accompagner des marques, des destinations et des entreprises haut de gamme demande de rester au contact des meilleures pratiques internationales.



Économie et responsabilité : bilan 2025/2026

En 2025/2026, SWiTCH a poursuivi sa trajectoire de performance économique durable : une activité soutenue, une gouvernance régulière, une politique d'achat responsable revue chaque année et une stratégie à horizon 2030 désormais formalisée.

La part des achats de proximité se stabilise, sur l'ensemble des achats de l'exercice analysés par distance.



19
Missions réalisées pour 18 clients (p. 19)
(14 missions en 2024/2025)

28,6 %
Des revenus issus de missions à impact (p. 23)
Missions RSE, B Corp et gouvernance

4
Comités stratégiques réunis
Identique à 2024/2025

1
Plan stratégique SWiTCH 2030 formalisé (p. 27)
202 pages

1
Politique d'achat et d'évaluation des fournisseurs vérifiée et confirmée
Identique à 2024/2025

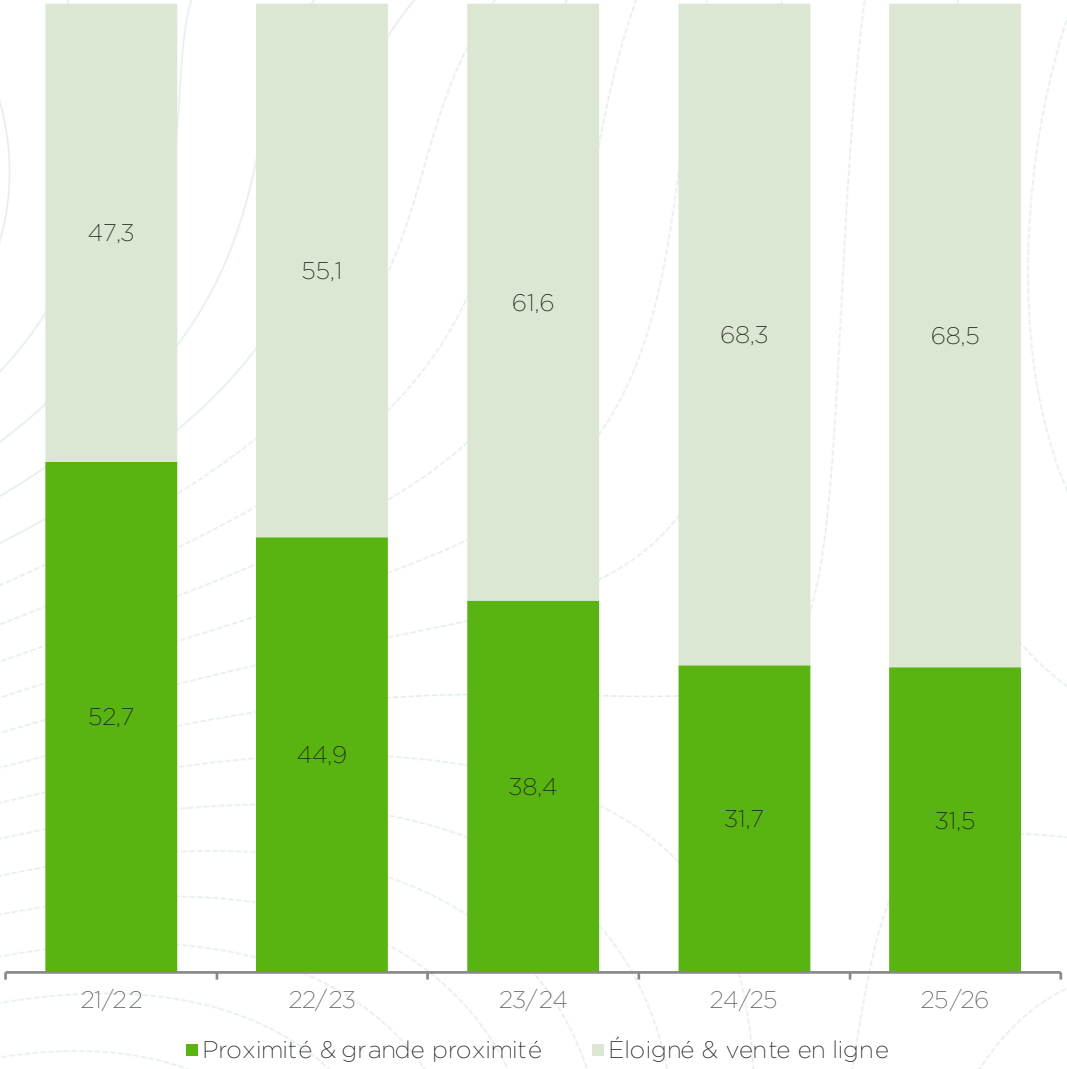
100 %
Des achats de l'exercice analysés par distance
Hors cotisations sociales

31,5 %
Des achats auprès de fournisseurs de proximité ou de grande proximité
(31,7 % en 2024/2025, soit −0,2 point)

68,5 %
Des achats auprès de fournisseurs éloignés ou de vente en ligne
(68,3 % en 2024/2025, soit +0,2 point)

Nos achats, à la loupe

Répartition des achats par distance (en % de la valeur)



Après plusieurs exercices de recul, la part des achats de proximité se stabilise. Certaines prestations spécialisées, certains outils numériques et certains déplacements imposent des fournisseurs éloignés ; l'essentiel est de maintenir une grille de décision cohérente, documentée et revue chaque année.

SWiTCH maintient ses priorités d'achat historiques : 15 % auprès d'entreprises dirigées par des femmes ou employant des personnes issues de populations sous-représentées, 5 % auprès de fournisseurs engagés (stratégie RSE, charte éthique, membres de 1% for the Planet) et 75 % auprès de fournisseurs historiques ou locaux.



« Les montagnes m'appellent, et je dois y aller. »

- JOHN MUIR

© Tristan Shu

06

La prochaine ascension

Les recommandations de la référente de mission, nos objectifs opérationnels pour l'exercice 2026/2027 et l'approbation de ce rapport.

« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer. »

- PETER DRUCKER

Camp de base · Itinéraire · Sommets · Boussole · Carnet de route · Prochaine ascension

Recommandations de la référente de mission

Au regard des résultats de l'exercice, SWiTCH s'engage activement dans la mise en œuvre de ses objectifs statutaires. Trois recommandations accompagnent l'exercice 2026/2027.

#1

Mesurer l'usage réel de nos recommandations

Interroger chaque client six mois après la fin de sa mission et suivre un taux de recommandations mises en œuvre, pour mesurer l'impact effectif du conseil délivré par SWiTCH.

#2

Donner une nouvelle trajectoire mesurable à l'objectif statutaire n°2

Adresser un questionnaire ESG annuel aux participations existantes, formaliser une grille d'évaluation d'impact et analyser des opportunités d'investissement à impact, directement ou via des véhicules tiers.

#3

Mesurer la portée de la sensibilisation et poursuivre la formation

Suivre les téléchargements de l'étude sur le futur du conseil, les audiences d'Outdoor Minds et les retours des participants de BOARDERLINE, et poursuivre l'effort de formation engagé cette année, avec la mise à jour du référentiel B Corp.

Anne Semay, référente de mission

Nos objectifs opérationnels 2026/2027

Proposition soumise à la référente de mission, en concordance avec les objectifs inscrits dans les statuts de LARGER THAN LIFE.

Objectif opérationnel	Indicateur	Cible 2026/2027
OBJECTIF STATUTAIRE N°1 | PRÉSERVER LE VIVANT, ÉDUQUER, SENSIBILISER		
Soutenir des associations environnementales agréées	Part du CA reversée	≥ 1 % du CA
Contribuer à la préservation des forêts françaises	Arbres financés	Acquisition annuelle maintenue selon les capacités financières
Produire et diffuser des contenus de sensibilisation	Contributions publiées ; portée mesurée	≥ 1 contribution majeure ; suivi des téléchargements et des audiences
Maîtriser les émissions liées aux déplacements	tCO_2e aérien ; trajets en train ; km voiture ; bilan carbone	≤ 5 tCO_2e aérien ; règle d'arbitrage appliquée ; relevé kilométrique annuel ; bilan carbone complet sur les 3 scopes
Piloter le cadre des actions caritatives	Révision de la politique	Révision annuelle documentée
OBJECTIF STATUTAIRE N°2 | INVESTIR DANS L'IMPACT		
Mieux connaître les participations existantes	Questionnaire ESG adressé à G2S, AIVE, Explora Project	100 % des participations sollicitées ; synthèse dans le rapport 2026/2027
Formaliser une grille d'évaluation d'impact	Grille rédigée et appliquée	Grille opérationnelle ; 100 % des nouvelles opportunités évaluées
Analyser des opportunités d'investissement à impact	Opportunités analysées (directes ou via véhicules tiers)	≥ 2 opportunités analysées ; prise de participation si les conditions sont réunies
Réévaluer ABOVE & BEYOND	Revue en comité stratégique	1 revue annuelle des conditions de réactivation
Mettre nos compétences au service de l'impact	Heures de mécénat de compétences	≥ 2 journées par collaborateur
IMPACT DE NOS MISSIONS DE CONSEIL		
Mesurer l'usage réel de nos recommandations	Taux de recommandations mises en œuvre à 6 mois	100 % des missions suivies à 6 mois ; taux publié dans le rapport 2026/2027

Approbation de la référente de mission



Anne Semay

Référente de mission, dirigeante de Vestakare

« En tant que référente de mission, je valide ce rapport, qui reflète fidèlement les engagements et les actions menées par LARGER THAN LIFE pour atteindre ses objectifs statutaires. Ce bilan illustre la détermination de la société à conjuguer impact positif, transparence et performance durable, et sa capacité à ajuster sa trajectoire avec lucidité. »

Aime - La Plagne, le 12 novembre 2026



POUR FINIR

À propos de ce rapport

Notre rapport de mission vise à fournir une vue d'ensemble des engagements de la société. Il contient aussi des informations sur la stratégie et ses progrès en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Le rapport a été préparé grâce au référentiel B CORP.

B CORP est un label d'excellence et l'une des plateformes de mesure ESG les plus complètes au monde, garantissant que les entreprises sont comparées aux meilleures pratiques de leur secteur et aux exigences réglementaires.

B CORP nous permet également de rendre compte de nos progrès par rapport aux objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), c'est un plan directeur pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Dans ce rapport, nous indiquons à quels objectifs parmi les 17 nos efforts sont liés. Nous avons affiné les objectifs sur lesquels nous avons un impact afin de concentrer nos efforts.

Au-delà de notre rapport annuel, nous souhaitons tenir nos clients, nos équipes et nos parties prenantes informés de nos actualités sur SWiTCH.

Les données de ce rapport se réfèrent aux données de l'année se terminant le 30 septembre 2026 pour la société LARGER THAN LIFE SAS, sauf indication contraire. Les données comparatives se réfèrent aux données de l'année se terminant le 30 septembre 2026 par rapport aux données de l'année se terminant le 30 septembre 2025, sauf indication contraire. Les informations contenues dans ce rapport sont collectées par nos soins et relues par notre référente de mission, Madame Anne Semay. Elles ne font cependant pas l'objet d'une validation ou d'une vérification très approfondie par cette référente.

Notes de méthode

Train	Un trajet correspond à un sens de voyage, correspondances comprises. CO_2 évité selon la méthode SNCF retenue l'an dernier (ffi 0,143 kg par kilomètre par rapport à la voiture).
Aérien	Distances orthodromiques aller-retour ; facteurs de la Base Empreinte de l'ADEME, classe économique, traînées incluses.
Voiture	Kilomètres parcourus à titre professionnel avec le véhicule de la société ; facteur moyen ADEME d'une voiture particulière (ffi 0,22 kg CO_2e/km).
Bénévolat	Heures du tableau de suivi, valorisées à 250 € de l'heure ; décompte par exercice fiscal à partir de 2025/2026.
Achats	Montants TTC de l'exercice, classés par distance au siège (grande proximité : moins de 25 km ; proximité : 25 à 80 km ; éloigné : plus de 80 km), hors cotisations sociales.
Arbres	Nombre d'arbres financés selon les factures et le certificat EcoTree de 2023 à 2026.
Missions à impact	Part des revenus issus de missions dont l'objectif principal est d'améliorer l'impact social, environnemental ou la gouvernance du client, au prorata de la part concernée.

Énoncés prospectifs

Cette présentation contient des énoncés prospectifs qui sont fondés sur les convictions et hypothèses de la direction et sur les informations dont elle dispose actuellement. Dans certains cas, vous pouvez identifier les énoncés prospectifs par les mots suivants : « peut », « va », « pourrait », « devrait », « s'attend à », « a l'intention de », « planifie », « anticipe », « croit », « estime », « prédit », « projette », « potentiel », « continue », « en cours », « cible » ou la forme négative de ces termes ou une autre terminologie comparable, bien que tous les énoncés prospectifs ne contiennent pas ces mots.

Ces énoncés impliquent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent entraîner des résultats, des niveaux d'activité, des performances ou des réalisations réels sensiblement différents des informations exprimées ou sous-entendues par ces énoncés prospectifs. Bien que nous estimions disposer d'une base raisonnable pour chaque énoncé prospectif contenu dans cette présentation, nous vous avertissons que ces énoncés sont basés sur une combinaison de faits et de facteurs actuellement connus de nous et de nos projections pour l'avenir, dont nous ne pouvons pas être certains.

Ces hypothèses et nos résultats de performance futurs impliquent des risques et des incertitudes (dont beaucoup sont hors de notre contrôle). En raison de ces risques, nous ne pouvons pas vous garantir que les énoncés prospectifs de cette présentation se révéleront exacts. De plus, si les énoncés prospectifs s'avèrent inexacts, l'inexactitude peut être importante. À la lumière des incertitudes importantes contenues dans ces énoncés prospectifs, vous ne devez pas considérer ces énoncés comme une déclaration ou une garantie de notre part ou de toute autre personne que nous atteindrons nos objectifs et nos plans dans un délai spécifié, voire pas du tout. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour publiquement les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi l'exige.

Vous devez évaluer toutes les déclarations prospectives formulées dans cette présentation à la lumière des risques et incertitudes divulgués dans nos documents déposés auprès du Tribunal de Commerce d'Annecy (France). Les déclarations prospectives incluses dans cette présentation ne sont formulées qu'à la date des présentes. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement toute déclaration prospective à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi l'exige.

Les données de marché et les informations sectorielles utilisées tout au long de cette présentation sont basées sur la connaissance de l'industrie par la direction et sur les estimations de bonne foi de la direction. Nous nous sommes également appuyés, dans la mesure du possible, sur l'examen par la direction d'enquêtes et de publications sectorielles indépendantes et d'autres informations accessibles au public préparées par un certain nombre de sources tierces. Toutes les données de marché et les informations sectorielles utilisées dans cette présentation impliquent un certain nombre d'hypothèses et de limitations, et vous êtes prié de ne pas accorder une importance excessive à ces estimations. Bien que nous estimions que ces sources sont fiables à leurs dates respectives, nous ne pouvons garantir l'exactitude ou l'exhaustivité de ces informations, et nous n'avons pas vérifié ces informations de manière indépendante. Les projections, hypothèses et estimations relatives à nos performances futures et à celles du secteur dans lequel nous opérons sont nécessairement soumises à un degré élevé d'incertitude et de risque en raison de divers facteurs. Ces facteurs et d'autres pourraient entraîner des résultats sensiblement différents de ceux exprimés dans nos estimations et convictions et dans les estimations préparées par des parties indépendantes.

Le son du carnet

Collecter des données, vérifier des justificatifs SNCF et compter des arbres : la rédaction d'un rapport de mission demande de l'endurance. Pour tenir le rythme (environ cinq jours de collecte et de rédaction), nous avons écouté beaucoup de musique, qui donne au résultat final son mood & feel. Comme l'an dernier, nous partageons la bande-son de ce carnet.

Cliquez sur un titre pour l'écouter.

01 **Post Malone & Angus Stone**
Big Jet Plane (Live Cover)

02 **Thirty Seconds To Mars**
Closer To The Edge

03 **RAYE & Guests**
Live at Montreux Jazz Festival 2026

04 **Maggie Rogers**
Say It (Audio)

05 **Maggie Rogers**
Light On (La Blogothèque - Live in Paris)

06 **Charlotte Cardin**
Feel Good et White Flag de Dido, en piano-voix (Pop Session)

07 **Foo Fighters**
Shame Shame

08 **Chris IDH**
Can't Stop

09 **Thylacine**
Albéniz (and 74 musicians) ft. Thibault Cauvin

THE END

CECI EST OFFICIELLEMENT LA DERNIÈRE PAGE DE CE RAPPORT*.

SI VOUS ÊTES ARRIVÉ JUSQU'ICI, VOUS AVEZ ATTEINT LE SOMMET.

VOUS FAITES AINSI PARTIE DES 1 % DE LECTEURS LES PLUS ENGAGÉS. COÏNCIDENCE AVEC 1% FOR THE PLANET ? NOUS Y VOYONS PLUTÔT UN SIGNE.

PLANTEZ VOTRE DRAPEAU, PRENEZ LA PHOTO, ET RENDEZ-VOUS L'AN PROCHAIN POUR LA PROCHAINE ASCENSION !



© Tristan Shu

** Oui, il reste les annexes. Leur lecture est facultative... enfin, presque.*

Fiche d'identité de la société à mission

Informations requises pour le suivi de la qualité de société à mission (article L. 210-10 du Code de commerce et décret n° 2020-1 du 2 janvier 2020).

Rubrique	Information
Dénomination sociale	LARGER THAN LIFE, société par actions simplifiée unipersonnelle
Marque commerciale	SWiTCH
SIREN	849 517 040
Siège social	5 route de Pringy, Annecy-le-Vieux, 74940 Annecy
Qualité de société à mission	Déclaration publiée au RCS le 23 février 2023
Raison d'être et objectifs statutaires	Inscrits dans les statuts (p. 13)
Effectif au dernier exercice	1 salariée (société de moins de 50 salariés)
Modalités de suivi de la mission	Référente de mission prévue par les statuts : Anne Semay, personnalité qualifiée extérieure à l'entreprise
Exercice couvert	Du 1er octobre 2025 au 30 septembre 2026
Présentation du rapport	Rapport de la référente de mission joint au rapport de gestion et présenté à l'associée unique lors de l'approbation des comptes
Organisme tiers indépendant	Compagnie Fiduciaire Audit (CF Audit), Bordeaux, accréditée par le Cofrac (Validation/Vérification n° 3-2120)
Dernière vérification	Période du 31 décembre 2022 au 31 décembre 2024 ; travaux conduits en juin et juillet 2025 ; avis motivé du 29 juillet 2025 (annexe 2)
Conclusion de l'OTI	LARGER THAN LIFE respecte chacune des conditions de l'article L. 210-10 et les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnés
Prochaine vérification	En 2028, selon le rythme triennal applicable aux sociétés de moins de 50 salariés
Publication de l'avis de l'OTI	Sur le site internet de SWiTCH, accessible au public pendant au moins 5 ans
Travaux de la référente	Échanges réguliers avec la dirigeante ; accès aux tableaux de suivi, factures, reçus fiscaux, justificatifs de transport et politiques internes

Avis motivé de l'organisme tiers indépendant

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

V5-27/05/2025

AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT RELATIF,
A LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS
SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1

LARGER THAN LIFE
5 route de Pringy
Annecy-le-Vieux
74940 Annecy

COMMISSAIRE AUX COMPTES
68 quai de Paludate - CS 61964 - 33088 Bordeaux Cedex - Tél. 05 57 77 32 33 – Fax 05 57 77 32 65
www.compagnie-fiduciaire.com – cf-audit@groupecf.com

COMPAGNIE FIDUCIAIRE AUDIT, SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 650 000 EUROS
R.C. BORDEAUX 494 030 182 – N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 10 494 030 182
COMMISSAIRE AUX COMPTES, INSCRIT SUR LA LISTE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, RATTACHÉ À LA CRCC GRANDE AQUITAINE

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

LARGER THAN LIFE
5 route de Pringy
Annecy-le-Vieux
74940 Annecy

AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT RELATIF
A LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS
SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Référence: LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1

Période allant du 31 décembre 2022 au 31 décembre 2024

À l'associée unique,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») de votre société (ci-après «entité »), accrédité par le Cofrac (Accréditation Cofrac Validation/Vérification n°3-2120 portée disponible sur www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 31 décembre 2022 au 31 décembre 2024, joint au PV des décisions de l'associée unique en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

I. Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie «Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société;
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission;
- les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts;

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent,

- la société LARGER THAN LIFE respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission.
- la société LARGER THAN LIFE respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnés pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

II. Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Les deux premières années ont permis la construction des objectifs opérationnels et le choix des actions et des indicateurs associés sans que des cibles et des trajectoires aient encore été clairement définies;
- La société a identifié un nombre important d'indicateurs pour la déclinaison opérationnelle de son objectif statutaire «Soutenir des actions en faveur de la préservation du vivant et de la protection de l'environnement, incluant des actions d'éducation et de sensibilisation » . Certains relèvent davantage d'une démarche RSE périphérique au cœur de métier de l'entité;
- Le premier audit de vérification du statut d'entreprise à mission de LARGER THAN LIFE a été réalisé entre juin et juillet 2025, par conséquent cet audit a été réalisé en retard de 5 mois par rapport à la loi qui le prévoit dans les 24 mois suite au dépôt des statuts (au plus tard donc le 21 février 2025).

III. Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»
Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

IV. Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

V. Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au procès-verbal des décisions de l'Associée Unique.

VI. Responsabilité de l'organisme tiers indépendant désigné

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

VII. Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21, A.210-1 et A.210-2 du code de commerce, à la norme NF EN ISO/IEC 17029 et à notre programme de vérification (CFAUDIT-4.001-V3).

VIII. Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

IX. Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes et se sont déroulés entre le mois de juin et de juillet 2025 sur une durée totale d'intervention de 3 jours.

Nous avons notamment mené des entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

X. Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»
Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
    - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
    - la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification.
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
    - les informations collectées ;
    - la raison d'être et
    - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission;
- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité.

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;

- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
    - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
    - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
    - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
    - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
    - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité ;
    - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Docusign Envelope ID: 0F92F458-FD3D-457F-BDBE-4C5D4F4FE208

«Référence : LARGER THAN LIFE – 07/2025 – V1»
Suite de l'avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Bordeaux,
Le 29 juillet 2025,

POUR LA SAS COMPAGNIE FIDUCIAIRE AUDIT
Organisme Tiers Indépendant

DocuSigned by:
Tiffany HENOCQUE
8D11B09D7C20443...

Tiffany HENOCQUE
Associée

Switch

EUROPE

5 Route de Pringy
Annecy-le-Vieux
74000 Annecy
France

USA

1060 Tiger Tail Dr
Riverside,
CA 92506
USA

CANADA

1029 Rue Longpré
Mascouche,
QC J7K 2X6
Canada



Tel. + 33 (0) 675 705 859
infos@switchconsulting.fr
www.switchconsulting.fr

SUIVEZ-NOUS SUR